**ششمین کنگره ملی علوم ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی ایران**

**نوع مقاله: تجربی**

**محور:**

**توسعه گردشگری روستایی و کشاورزی**

**عنوان:**

**بررسی اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی گردشگری بر نواحی روستایی ایران**

**چکیده**

در عصر حاضر، گردشگری و اقتصاد گردشگری در حال تبدیل‌شدن به یکی از سریع‌ترین صنایع رو به رشد جهان، ابزاری برای ایجاد درآمد ملی، از اصلی‌ترین ارکان اقتصادی جهان و نیز از مفاهیم، اشکال و ارکان توسعه‌ی پایدار قلمداد می‌شود. از طرفی گردشگری اشکال مختلفی دارد که اکنون شکلی نوینی از گردشگری با عنوان گردشگری روستایی، با هدف توسعه‌ پایدار جوامع محلی در نواحی روستایی و به ‌عنوان ابزاری برای توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی و یکی از مهم‌ترین مشاغل مدرن در مناطق روستایی ارتقا یافته است. گردشگری روستایی یکی از زمینه‌های توسعه‌ی روستایی است که فرصت‌ها و امکاناتی را به‌ویژه برای اشتغال و درآمد روستایی فراهم می‌سازد و نقش مؤثری در احیاء و نوسازی نواحی روستایی دارد. پژوهش حاضر با هدف تبیین نقش اقتصادی، اجتماعی و زیست­محیطی گردشگری در نواحی روستایی ایران و افزایش فرصت‌های شغلی در مناطق روستایی انجام پذیرفت. روش تحقیق مورد استفاده در این مطالعه از نوع مطالعه‌ی اسنادی و کتابخانه‌ای است که حاصل مطالعه و بررسی منابع مرتبط در زمینه گردشگری روستایی می‌باشد.واکاوی مطالعات انجام شده نشان می‌دهد گردشگری روستایی، موتور محرکه اصلی در زمینه‌ بهبود و رشد اقتصادی روستاها محسوب می‌شود و گردشگری با ایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع اقتصاد محلی شده و با ایجاد فرصت‌های شغلی مولد مبتنی بر قابلیت‌های موجود در روستا، سبب افزایش سطح رفاه، استاندارهای زندگی، درآمد و امنیت در روستا می‌شود؛ بنابراین می‌توان گفت که یکی از بهترین راه‌های نجات روستایی کشور از مسائل و مشکلات اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی و رسیدن به عدالت اجتماعی و جغرافیایی، توجه هر چه بیشتر مسئولین و مردم به توسعه و گسترش گردشگری روستایی است، زیرا در نهایت به توسعه‌ی پایدار روستایی می‌انجامد. در واقع، گردشگري روستايي با افزايش درآمد روستاييان از طریق ارائه خدمات و فروش توليدات خود به گردشگران، تلاش براي بکارگیری استعدادها و كشف منابع بالقوه براي كسب درآمد از راه رشد صنایع‌دستی روستايي و جذب سرمایه‌های سرگردان و به جريان انداختن آن در محيط روستا موجب دستيابي به سطحي از تعادل اقتصادي بین سایر بخش‌ها در روستا و تسريع در گردش پول در فضاي روستا می‌شود.

**کلیدواژه:** گردشگری روستایی، پایداری اقتصادی، پایداری اجتماعی، پایداری زیست­محیطی، ایران

**مقدمه**

گردشگری یکی از ابزارهای مهم توسعه در جهان شناخته ‌شده است و در قرن گذشته پیش‌بینی می‌گردید که بزرگ‌ترین صنعت جهان در قرن 21 میلادی باشد(Thabet, 2007). به‌ طوری‌ که آنتونيو ساوينياك، دبير كل پيشين سازمان جهانگردي در ۱۹۹۸ اعلام كرد در پايان قرن بيستم گردشگري به صنعت شماره يك جهان تبديل خواهد(Gee, 1994؛ میرزایی، 1388). گردشگری روستایی بخشی از بازار گردشگری بوده و می‌توان آن را ابزار مهمی برای توسعه اقتصادی- اجتماعی و اکولوژیکی جوامع روستایی قلمداد کرد(Szabo, 2005). از جمله اثرات مثبت اقتصادی آن می‌توان به ایجاد اشتغال و درآمد، کمک به فراهم شدن خدمات زیر بنایی، تشویق و تحرک رشد سایر بخش‌ها و تنوع‌بخشی به فعالیت‌های اقتصادی در محیط‌های کوچک به‌خصوص روستاها اشاره کرد( Dwye,2009). توسعه گردشگری به‌ عنوان راهبردی برای توسعه روستایی، تفکری نسبتاً جدید است که سیاست‌گذاران محلی در جوامع روستایی به اهمیت این راهبرد پی برده‌اند(رکن‌الدین افتخاری و همکاران، 1381). گردشگري يكي از بزرگ‌ترین صنايع در جهان است و در دهه‌های اخير به دليل افزايش شديد انواع روش‌های گذران اوقات فراغت و افزايش سهولت سفر براي بسياري از افراد، رونق گرفت است. اين رونق به‌ ویژه در قالب انواع گردشگري تجربي مانند اکو توریسم، گردشگري ماجراجويانه، گردشگري كشاورزي و گردشگري مواد غذايي كه معمولاً در مناطق روستايي برگزار می‌شود چشمگير است(Dougherty et al., 2013). در سه دهه گذشته، صنعت گردشگري نقش فزاینده‌ای در اقتصادهای محلي ايفا كرده و بخشي از تغيير ساختار جهاني را رقم‌زده است(kock, 2013).

گردشگری و اقتصاد گردشگری در حال حاضر، در حال تبدیل‌شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است. افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاست‌گذاران توسعه از صنعت گردشگری به‌ عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می‌کنند(مشکینی و حیدری، 1390؛ بهاری، 1390). امروزه بسياري از صاحب‌نظران بر این باورند كه گردشگري می‌تواند كاتاليزور توسعه اجتماعي و اقتصادي مناطق روستايي باشد. ازاین‌رو، در سال‌های اخير گردشگري روستايي در بسياري از کشورهای جهان مورد استقبال قرار گرفته و كشورها علاقه‌مند هستند كه اين نوع از صنعت گردشگري را به دليل آثار مثبت آن بر اقتصاد ملي، منطقه‌ای و محلي گسترش دهند و از آن به ‌عنوان ابزاري براي كاهش فقر و توسعه جامعه بهره‌مند شوند(Giampiccoli & Kalis,2012). گردشگري روستايي طي سال‌های1970 در مناطق روستايي آلپ شكل گرفت. اين نوع گردشگري شباهت زيادي به اکو توریسم دارد؛ با اين تفاوت كه در يك محيط روستايي انجام می‌پذیرد و اهداف آن وسیع‌تر است. براي اولين بار در منطقه کوه‌های آلپ(فرانسه، آلمان و ايتاليا) به دنبال هجوم روزافزون گردشگراني كه به اين مناطق آمدند و فشار روزافزوني را براي توسعه محیط‌های روستايي وارد نمودند، گردشگري روستايي به‌ عنوان يك گزينه براي توسعه مطرح شد كه اهداف آن حل مشكل مهاجرت جوانان و عدم توسعه اقتصادي، خصوصاً تخريب منابع طبيعي و ميراث فرهنگي آن نواحي بود. در ديگر نواحي مانند اسلواكي، علت اصلي سودآور نبودن توليد و مهاجرت روستاييان، دليلي بر جهت‌گیری به سمت يك منبع ثانويه براي افزايش درآمد روستائيان بود(قنبری، 1387). به طور کلی، از گردشگری روستایی زمینه اشتغال‌زایی، افزایش درآمد، کاهش فقر در مناطق روستایی را به دنبال دارد و علاوه بر اینکه بر اقتصاد و معیشت مردم روستایی تأثیر می­گذارد یک عامل مهم جهت توسعه پایدار اجتماعی به ویژه کاهش فقر روستایی می­باشد. البته تأکید بر بعد پایداری زیست­محیطی از عوامل مهمی هست که در کنار توجه به پایداری اقتصادی و پایداری اجتماعی گردشگری به آن باید توجه ویژه گردد. از این رو، هدف از مطالعه بررسی اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست­محیطی گردشگری بر نواحی روستایی ایران می­باشد که با مطالعه منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی بتوان راهکارهایی جهت بهبود صنعت گردشگری روستایی ارائه نمود.

**تعاریف و مفاهیم گردشگری روستایی**

تعاريف بسياري از گردشگري روستايي وجود دارد. در يك مفهوم كلي می‌توان گردشگري روستايي را فعاليت گردشگري در محيط روستا دانست و يا در يك حوزه كاربردي وسیع‌تر آن را فعالیت‌های گردشگري در حوزه غیرشهری كه فعاليت انساني در آن اقتصاد وابسته به زمين مخصوصاً كشاورزي در جريان است، تعريف نمود. اما ذكر اين نكته ضروري است كه اگر گردشگري روستايي را بخواهيم بنا به تعاريف فوق تنها به تمامي فعالیت‌های گردشگري فقط در محيط روستا فرو كاهيم، از درك تمامي ابعاد آن ناتوان خواهيم بود. هرچند در ابعاد وسیع‌تر نيز هم چون محيط غیرشهری گونه‌های متعدد و متمايزي از گردشگري را بدون رابطه‌ای منطقي در كنار هم قرار داده‌ایم. بر اين مبنا با در نظر گرفتن محيط روستا و پيرامونش گردشگري روستايي را می‌توان این‌گونه تعريف كرد. توجه به موضوع گردشگری روستایی، از دهه‌های 1950 میلادی به بعد گسترش یافت و در دهه‌های 1960و1970 میلادی بیشتر در زمینه اقتصاد گردشگری روستایی برای کشاورزان و جوامع محلی مورد توجه قرار گرفت(قادری، 1382). تاريخ، فرهنگ، شيوه زندگي و زبان هر قوم در يك منبع فراگير به ‌هم ‌بافته شده است كه درك و شناخت اين نسخ فقط از راه مشاهده مستقيم آن بهتر حاصل می‌شود و بدون شناخت اين نسخ فراگير در جوامع گوناگون، فرهنگ جامعه اگر نپوسد و از بين نرود، بی‌شک از رشد باز می‌ماند(واي گي، 1382). لذا گردشگری از مهم‌ترین ارکان برای ممانعت از این مهم می‌باشد. با توجه به اینکه گردشگری روستایی می­تواند در برگیرنده گستره وسیعی از گونه‌های مختلف گردشگری باشد، می­توان تعاریف متعددی از گردشگری روستایی ارائه داد. جريان گردشگري روستايي را می‌توان زمينه اطلاقي به گردشگراني دانست كه در يك روستا یا در نزديكي آن اقامت كرده و در مورد زندگي و محيط محلي آن آگاهي كسب می‌نمایند؛ يا مي­توان به گردشگراني اشاره كرد كه با خانواده‌های كشاورز زندگي كرده و در مورد فعالیت‌های كشاورزي چيزهاي می‌آموزند و يا می‌توان گردشگراني را كه در يك روستا يا دهكده ماهيگيري با خانواده صيادان زندگي كرده و با آن‌ها به صيد می‌روند را به‌ عنوان گردشگراني روستايي برشمرد. با این‌ وجود نبايد از درك اين نكته غافل بود كه گردشگري روستايي مي­تواند در برگیرنده يك گستره وسيعي از گونه‌های مختلف گردشگري باشد(سقایی، 1386).

گردشگري روستايي عبارت است از: فعالیت‌ها و گونه‌های مختلف گردشگري در محیط‌های مختلف روستايي و پيرامون آن‌ها كه دربردارنده ارزش‌ها و آثار متفاوتي براي محیط‌زیست روستا(طبيعي و انساني) است(Soteriades, 2002). گردشگري روستايي، نتيجه يك مفهوم فراگير از گريزهاي شهري است كه در سيطره سرمایه‌داری، رهيافت پسافورديسم را در عبور از نگرش تک‌محور در نواحي روستايي در قالب كنش پذيري اقتصادي- اجتماعي كه می‌تواند زمینه‌ساز درآمد و اشتغال باشد، درآمیختگی با صنعت زمین‌داری به اجرا می‌گذارد(مافی و سقایی، 1387). گردشگری روستایی بخشی از بازار گردشگری و منبعی برای اشتغال درآمد بوده و می‌توان آن را ابزار مهمی برای توسعه اقتصادی – اجتماعی و اکولوژیکی جوامع روستایی قلمداد کرد. مسلماً گردشگری نقش اساسی در میزان توسعه و حفظ ذخایر نواحی روستایی ایفا می‌کند. در سال 1986 کمسیون جوامع اروپایی، نه‌تنها گردشگری مزرعه یا گردشگری کشاورزی، بلکه تمامی فعالیت‌های گردشگری روستایی را در نواحی روستایی، گردشگری روستایی تعریف نمود(sharply and sharply,1997). در واقع، مفهوم صنعت گردشگري تركيبـي از فعالیت‌ها، خـدمات و صـنايعي اسـت كـه در بخش‌های حمل‌ونقل، واحدهاي اقامتي، واحدهاي پذيرايي، مغازه‌ها، تفریحگاه‌ها، تسهيلات و ديگر خدمات پذيرايي، تجربه سفر را براي افراد يا گروه‌ها فراهم می‌کند(Goeldner and Brent Richie, 2006).

**دیدگاه‌های مربوط به توسعه گردشگري روستایی**

سه دیدگاه مهم درباره گردشگري روستایی، به‌ عنوان راهبردي براي توسعه روستایی، وجود دارد که به شرح زیر می‌توان بیان کرد:

**الف) گردشگري روستایی، راهبردي براي توسعه روستایی:** گردشگري روستایی، راه‌حل همه مشکلات روستایی نیست، اما می‌تواند آثار اقتصادي مهمی داشته باشد و به کند شدن روند مهاجرت جمعیت روستایی کمک کند. رشد گردشگري، راهبردي براي توسعه روستایی است و تفکر نسبتاً جدیدي است که سیاست‌گذاران محلی در جوامع روستایی، به اهمیت آن پی برده‌اند، اما تجربه کافی براي اجراي آن ندارند. برخی نویسندگان، به پژوهش درباره این موضوع پرداخته‌اند که چگونه صنعت گردشگري، از حرکت باز می‌ایستد یا ممکن است آثار زیان‌آوری بر ارزش‌هاي فرهنگی و اجتماعی داشته باشد. همچنین دیدگاه دیگري با این پیش‌زمینه فکري وجود دارد که گردشگري، راه‌حل اقتصادي قطعی براي توسعه نواحی روستایی است. دیدگاه محتاطانه‌تری نیز وجود دارد که در آن گردشگري فرایند برنامه‌ریزی یکپارچه معرفی می‌شود که فرصت‌هایی را براي کاهش مضرات و حداکثر کردن منافع توسعه فراهم می‌نماید(رکن‌الدین افتخاری و قادری، 1381). ازاین‌رو، آن‌ها معتقدند که با گسترش گردشگري به‌ عنوان جایگزینی براي فعالیت‌های کشاورزي در نواحی مذکور، می‌توان به موفقیت‌هایی در این زمینه دست‌یافت(رکن‌الدین افتخاری و مهدوی، 1385).

**ب) گردشگري روستایی، سیاستی براي بازسازي سکونتگاه‌های روستایی**: گردشگري حوزه‌ای اصلی براي بازسازي نواحی روستایی است، حتی مناطقی که از گذشته فعالیت‌های گردشگري در آن‌ها، رونق فراوانی نیافته است. طرفداران این نظریه، معتقدند که می‌توان از اتکاي بیش‌ازحد تولیدکنندگان روستایی به کشاورزي کاست و آن‌ها را در فرصت‌هاي اقتصادي جدیدي که با بازاریابی جهانی‌تر شده رقابت کند به کار گرفت. از این‌ رو، در راهبرد مذکور، معمولاً سه رویکرد زیر دنبال می‌شود: 1) گردشگري روستایی، سیاستی براي باز ساخت سکونتگاه‌های روستایی؛2) بازسازي در برابر افول کشاورزي؛ 3) توسعه، بهبود فرآورده‌ها و محصولات کشاورزی(حسنوند و حسنوند، 1390).

**ج) گردشگري روستایی، ابزاري براي توسعه پایدار و حفاظت از منابع طبیعی:** سیاست گردشگري پایدار در دنیاي کنونی، رهیافتی جامع است که خواهان رشد بلندمدت صنعت گردشگري، بدون آثار مخرب بر زیست‌بوم‌های طبیعی است. در سیاست مذکور، بر این نکته نیز تأکید می‌شود که در قالب توسعه گردشگري، بشر می‌تواند به تعدیل یا دست‌کاری جنبه‌های خاصی از محیط، در جهت مثبت یا منفی بپردازد(افتخاری و مهدوی، 1385). در راهبردهاي مذکور، معمولاً دو رویکرد زیر موردتوجه است: 1) گردشگري روستایی، ابزاري براي توسعه پایدار؛ 2) پراکنش و توزیع به‌منظور محافظت از سرمایه‌ها و منابع گردشگري(افتخاری و مهدوی، 1385).

امروزه رشد جمعیت در مناطق روستایی بدون سرمایه‌گذاری نظام‌مند در راستای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و متنوع سازی آن‌ها، به گسترش بیش‌ از حد فعالیت‌های تولیدی و متکی بر منابع طبیعی انجامیده و این گسترش ناپایدار نیز به‌گونه‌ای محسوس به تخریب فزاینده منابع طبیعی موجود منجر شده است. گذشته از این پیامد منفی، با نرخ پایین بهره‌وری نیروی کار در نتیجه ماشینی شدن نامناسب، نرخ بالای بیکاری(پنهان و آشکار) در بخش تولیدات روستایی و گسترش فناوری سرمایه‌بر، ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار در پاسخ به خیل عظیم بیکاران روستایی که بی‌بهره از سرمایه و مهارت لازم‌اند، تا حدی غیرممکن شده و موجب مهاجرت به کلان‌شهرها و گسترش حاشیه‌نشینی شده است(لطیفی و همکاران، 1392). در این راستا یکی از ابزارهایی که می‌تواند نقش قابل‌توجهی در پیشرفت مناطق روستایی داشته باشد، توسعه گردشگری در این مناطق است. چون ‌که با گردشگری و جذب گردشگران فرصت و زمینه برای شغل‌های ایجاد خواهد شد که نیاز چندانی به مهارت‌های زیاد ندارند. مهم‌ترین و اصلی‌ترین جاذبه گردشگري روستايي، به ‌طور سنتي عرصه روستاست. به عبارتي، براي جذب گردشگر به ‌سوی محیط‌های روستايي و نگه‌داشتن آن‌ها در روستا، بايد انواع جاذبه‌ها براي آسايش و سرگرمي آن‌ها مهيا شود و به آنان امكان داده شود تا ضمن هزينه كردن در اقتصاد محلي و روستا هم نقش و سهم داشته باشند(بابایی و جنگجو، 1392). به‌طورکلی، سازمان تجارت جهاني(1996) مهم‌ترین كاركردهاي گردشگري روستايي را برآوردن اين دو هدف می‌داند: الف) افزايش ظرفيت اقتصاد جوامع روستايي براي نوآوري و توسعه منابع انساني با جلب سرمایه‌گذاری در اين مناطق و متنوع كردن ساخت و كاركردهاي اقتصادی جوامع روستايي؛ ب) خروج مناطق روستايي از حالت انزواي اقتصادي، اجتماعي، فرهنگي موجود و اتصال اقتصاد مناطق روستایی كشورها به اقتصاد مشاركت كنند(مقصودی و لشکرآباد، 1383؛ صفایی پور و همکاران، 1393).

بر اساس نظر لی، در مورد تأثيرات اقتصادي گردشگري معتقد است كه گردشگري باعـث افـزايش درآمد ملي و توليد خالص ملي می‌شود. همچنين، او گردشگري را منبع درآمـدي بـراي دولت می‌داند و اعتقاد دارد كه اين صنعت به بهبود خدمات اجتمـاعي منجـر می‌شود (لي، ۱۳۷۸). همچنین جوروسكي بيان مي­كند كه گردشگري روستايي اگر خوب برنامه‌ریزی و مديريت شود، مي­تواند منابع محيطي محلي را حفظ و يا افزايش دهد. از دیدگاه وی، گردشگري روستايي فرصت‌هاي اشتغال را براي ساكنان روستايي افزايش می‌دهد و باعث تنوع مشاغل می‌شود، مانند بازارهاي محلي و بومي و افزايش فعالیت‌های فصلي كه باعث می‌شود فرصت‌های اشتغال باارزشی براي ساكنان در همه فصول سال فراهم شود(Jurowski, 1996). شارپلي نیز معتقد است كـه توسعه گردشـگري افـزايش نقـش زنـان در جوامـع سـنتي و دورافتاده را موجب می‌شود(مهدوي، ۱۳۸۱). در واقع، توسعه گردشگري به افزايش فرصت‌هاي شغلي، ارتقـاي پايگـاه اجتمـاعي، ايجاد اشتغال و خودكفايي، ايجاد فرصت‌هاي دستيابي به موقعيت و جايگاه مـديريت و رهبري و افزايش فرصت‌هاي آن‌ها بـراي فعاليـت و موقعیت‌های جـانبي می‌انجامد(مهدوي، ۱۳۸۱). فصلي بودن گردشـگري بـدين معنـي اسـت كـه در بسـياري از مقصدها دست‌کم دو بازار كار وجود دارد كه يكي، براي شاغلان دائمي اين صـنعت و ديگري، براي شاغلان گردشگري در فصل تراکم كاري است. اشـتغال فصـلي همچـون اشتغال موقت، شاغلان حاشیه‌ای را جذب می‌کند و اگر فشار تقاضا نسبتاً كـافي باشـد، ممكن است دستمزدها افزايش يابد. پديده فصلي بودن اشتغال در صـنعت گردشـگري، علاوه بر تأثير بر مشاغل مستقيم گردشگري، در مشـاغل غيرمسـتقيم مـرتبط بـا آن نيـز تأثيرگذار است و در بازارهاي نيروي کار آزاد، اغلب همين جريان به مهاجرت موقت و گسترده نيروي كار می‌انجامد كه انتقال درآمد و مخارج مترتب بر آن بـين منـاطق را در پی دارد(بول، ۱۳۷۹).

در تحقیقی دیگر دیاردن(1997) عدم آگاهی مردم نواحی روستایی از اثرات گردشگری را یکی از دلایل عدم توسعه گردشگری روستایی عنوان می‌کند(دیاردن، 1997). در حالی ‌که نتایج پژوهش توکلی نیا و همکاران(1390) نشان می‌دهد که مهم‌ترین مانع در جهت نیل به توسعه گردشگری پایدار روستایی و همچنین عدم بهره‌مندی روستایی علیصدر از مزایای صنعت گردشگری با توجه به حضور گسترده گردشگران در منطقه ناشی از کمبود تسهیلات و تجهیزات گردشگری در این روستا می‌باشد(توکلی نیا و همکاران، 1390). به طور کلی، گسترش گردشگري روستايي، امکان انجام فعالیت‌های اقتصادي و ايجاد مشاغل گوناگون در مناطق روستايي فراهم می‌شود؛ اين فرصت‌هاي شغلي از قبیل حمل‌ونقل، هتلداري، خدمات مشاورهاي و راهنمايي، سازمان‌دهی و بازاريابي و توليدات صنایع‌دستی و روستايي که بيشتر جنبه خدماتي دارند ممکـن اسـت به ‌طور مسـتقيم یا غیرمستقیم به وجود آيند. همچنين، از دیگر اثرات گردشگری روستایی، می­توان به ايجاد فرصت‌هاي شغلي جديد در مناطق روستايي اشاره کرد که در نتیجه آن، با حل معضل بيکاري، از نرخ مهاجرت جمعيت روستايي به کلان‌شهرها و گسـترش حاشیه‌نشینی کاسته می‌شود؛ همچنين، انتقال آرام نيروي بيکار(پنهان يا آشکار) بخش کشاورزي که باعث کاهش بهره‌وری در اين بخش شـده بـه سـمت بخش‌های خـدماتي صـورت می‌گیرد و به ايجاد فرصت‌هاي شغلي جديـد می‌انجامد(شـريف­زاده و مرادنـژادي، ۱۳۸۱).

**اهداف گردشگری روستايي**

به طور کلی، یکي از مهم‌ترین اهداف توريسم روستايي افزايش درآمد روستائيان و خانوارهاي روستايي می‌باشد که جهت نيل به هدف این برنامه‌ریزی لازم و ضروري می‌باشد. پیش ‌از این در خصوص چگونگي افزايش درآمد روستائيان از طريق توريسم، توضيحاتي داده شد. يکي ديگر از اهداف گردشگری روستايي، هدف آموزشي می‌باشد، به‌ این ‌ترتیب که يکسري آموزش‌های حرفه‌ای براي افراد درگير در اين صنعت عظيم، اعم از روستائيان و کارکنان نهادها، مؤسسات و سازمان‌های فعال را تدارک ببيند که البته با توجه به اصول توسعه پايدار، پايه­ريزي و افراد را براي کارهاي مديريتي، آماده نمايد(Unwin, 1996). اين امر علاوه بر اينکه موجب صرفه‌جوئی در زمان و اعتبارات می‌شود، می‌تواند سبب افزايش تعداد توريست­ها و گردشگران روستايي هر سال نسبت به سال‌های قبل شده و به‌ نوبه خود افزايش ميزان درآمد خانوارهاي روستايي (به‌عنوان مهم‌ترین هدف توريسم روستايي) را باعث گردد. از ديگر اهداف گردشگری روستايي را می‌توان افزايش ميزان مشارکت روستائيان در سیاست‌گذاری و سياست سازي در زمینه‌هایی از قبيل فراهم کردن امکانات تفريحي و ورزشي، معرفي سيماي جغرافيايي و طبيعي محل و غيره را نام برد. همچنين قرار دادن اطلاعاتي از قبيل مشاغل، نهادها و مؤسسات درگير در صنعت توريسم به ‌صورت مستقيم يا غیرمستقیم، در اختيار مردم از اهداف ديگر توريسم روستايي محسوب می‌شود(Fleisher, 2004 & Felsentein).

**گردشگری و توسعه اقتصاد روستایی**

صنعت گردشگري آثار اقتصادي فراواني دارد. ايجاد اشتغال و دستيابي به درآمد ارزي پايدار و مناسب، افزايش اشتغال و تنوع فعالیت‌های اقتصادي، كاهش بيكاري و ايجاد اشتغال براي افراد کم‌درآمد، ارتقاي سطح زندگي مردم و بهبود زیرساخت‌ها و امكانات موجود از مهم‌ترین آثار مثبت اقتصادي گردشگري به شمار می‌آیند(زاهدی، 1385). تنوع‌بخشی به اقتصاد، بالا بردن شاخصه‌ توسعه انسانی، مشکلات ناشی از صنعتی شدن و آلودگی بیش‌ از حد استاندارد شهرها به‌ویژه شهرهای بزرگ، مهاجرت‌های روستایی، افزایش بهره‌وری و کارآمدی نیروی انسانی، اشتغال‌زایی، تعامل فرهنگ‌ها و گفتمان‌ها، حفظ محیط‌زیست و در مجموع توسعه پایدار از دغدغه‌هایی است که جهان امروز با آن روبه‌رو است(افتخاری و قادری، 1381). ازاین‌رو، پدیده گردشگري وجوه مختلف فعالیت‌های اقتصـادي و اجتمـاعي را در بر می‌گیرد؛ و حتي در پاره‌ای موارد، براي توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته و كاهش فقر و بيكاري در آن‌ها، آخرين گزينه به شمار می‌رود. گردشگري صنعتي كاربر است كـه زمینه اشتغال افرادي با مهارت‌های گوناگون و در سنين مختلف را فراهم می‌آورد، بنابراین يكي از راه‌های غلبه بر بيكاري روستایی است(میرزایی، 1388). توسعه گردشـگري روسـتايي در مکان‌های مختلف زمینه‌های اشتغال دائم، فصلي و نیمه‌وقت را براي نيـروي انسـاني با تخصص و آموزش متوسط فراهم می‌سازد و از نـرخ بيكـاري می‌کاهد. در توسعه گردشگري، گذشته از ايجاد اشتغال مستقيم، زمینه ساير فعالیت‌های مرتبط مانند كارهاي ساختماني، تعميرات، کرایه خودرو و دست‌فروشی براي افراد بومي فراهم می‌شود(سلطاني، ۱۳۷۴). لذا، گردشگری از مؤلفه‌هایی است که در صورت توجه مسئولین و فراهم کردن امکانات زیربنایی و رفاهی مناسب برای مسافران و خود مردم روستا می‌توان در بهبود اقتصاد مردم روستایی نقش مثبت ایفا کرد و از طرف دیگر از مهاجرت روستاییان و همچنین از زاغه‌نشینی در حومه شهرها جلوگیری به عمل آورد.

صنعت گردشگري روستايي را بايد همانند لبه‌های تيز يك تيغ بدانيم كه اگر صحيح و بر اساس اصول و نظم، توسعه و گسترش نيابد، نه‌تنها به عمران و اصلاح مناطق روستايي كمك نخواهد كرد، بلكه آثار مخرب و جبران‌ناپذیری را بر بخش‌های اجتماعي، اقتصادي، طبيعي، زیست‌محیطی و ديگر بخش‌های جوامع روستايي و نهايتاً كل جامعه بر جا خواهد گذاشت. لذا برنامه‌ریزی و مديريت صحيح و هماهنگ در زمینه گردشگري روستايي، مسئوليتي پيچيده است؛ چراکه تنوع در زمینه گردشگري روستايي زياد است و از طرفي، به علت اينكه يك فعاليت غيررسمي و در عین ‌حال اختياري است، مديريت و تحت نفوذ قرار دادن آن دشوار است(قنبری، 1387؛ چهرازی و اسماعیل‌پور، 1393؛ نورانی و ارغان، 1394). صنعت گردشگري را امروزه بايد يكي از بزرگ‌ترین منابع درآمد براي كشورها به ‌حساب آورد. آمارهاي منتشرشده توسط سازمان جهاني توريسم (WTO) نشان می‌دهد كه تعداد گردشگران از رقم ساليانه 625 ميليون نفر در سال 2000 به 6/1 ميليارد نفر در سال 2020 و نيز درآمد اين صنعت از 445 ميليارد دلار به بيش از 2 تريليون دلار خواهد رسيد(موسوي،1383؛ بهرامی و بهرامی، 1391). متناسب با این گردشگري روستايي می‌تواند منبع مهمي براي بحث اشتغال در مناطق روستايي باشد، به ‌خصوص اين امر در ميان گروه‌های كوچك كه از نظر اقتصادي نيز در سطح بالايي قرار ندارند، قابل ‌توجه است؛ چرا که اشتغال در اين صنعت براي روستاها، اغلب احتياج به مهارت زيادي ندارد و ساكنان محلي به ‌آسانی و با مهارت‌های معمولي و ساده، مانند پخت غذاهاي محلي، خدمتكاري، خرده‌فروشی، كارگري در رستوران‌ها و جز این‌ها مي­توانند در اين زمينه فعاليت كنند(قنبری، 1387).

گردشگري روستايي می‌تواند به‌ عنوان حافظ منابع طبيعي و منابع محلي در مناطق روستايي باشد. آنچه امروزه با آن، به‌ عنوان معضل بزرگ ملي در تمامي مناطق كشور دست‌ به ‌گریبان هستيم، تخريب رو به افزايش منابع طبيعي و انساني است كه اکثراً در حوزه‌های روستايي قرار دارند. از آنجایی که بیشتر روستاها در اغلب کشورهای جهان از استانداردهاي پايين زندگی برخوردار هستند. لذا روستائيان به دنبال راه‌هایی جديد براي كسب درآمد هستند. در نواحي مساعد و با قابليت، گردشگري روستايي می‌تواند به ‌عنوان يك منبع مهم درآمد براي روستایيان و كشاورزان باشد(Frederick, 1992). در عرصه نوين جهـاني، تنـوع بخشـيدن بـه اقتصـاد و افزايش شاخص‌های توسعه انساني، رفع مشـكلات ناشـي از صنعتی شدن و آلودگي بیش‌ از حد استاندارد شهرها، افـزايش بهره‌وری و كارآمدي نيـروي انسـاني، اشتغال‌زایی، تعامـل فرهنگ‌ها و حفظ محیط‌زیست و در مجموع، توسعه پايـدار از دغدغه‌هایی است كه جهـان امـروز بـا آن روبه‌روست و هریک از كشورها در هر سطحي از توسعه در تلاش هسـتند تا پاسخ لازم به اين مسائل را بيابند. در اين ميان كشورهايي كه به تنوع‌بخشی اقتصـادي روي آورده‌اند و می‌خواهند خود را از اقتصـاد تک‌پایه‌ای برهاننـد و در جسـتجوي شناخت ظرفیت‌ها يا خلق مزیت‌های نوين توسعه هسـتند، بسيار موفق‌تر از ديگر جوامع بوده‌اند. يكي از اين مؤلفه‌ها گسترش صنعت گردشگري است كه اغلب كشورهايي كه به لحاظ موقعيت مكاني از اين مزیت‌ها بهره‌مند هستند، آن را در برنامه توسعه ملي خود گنجانیده‌اند تا از ايـن طريـق بتوانند فرايند توسعه ملي خود را تسريع و تكامل ببخشند(شمس الدینی، 1389).

به طور کلی، گردشگري روستايي می‌توانـد بـه احيـا و زنده نگه‌داشتن ايـن آداب و فرهنگ‌ها در محیط‌های اجتماعي- تاريخي كمك شايان بكنـد. در هر حال، سیاست‌گذاران و برنامه­ريـزان بـه گردشـگري به‌ عنوان صنعتي كه ثبـات اقتصـادي و جمعيتـي را بـراي جوامـع روسـتايي بـه دنبـال دارد، می‌نگرند و بسـياري گردشگري را عنصر لازم براي حركـت به‌ سوی اصـلاح مناطق روستايي می‌دانند و از گردشگري به‌ عنوان راهبردي كه می‌تواند با توجه به اثربخشي خـاص خـود بـه جوامـع روستايي حيات دوباره بدهد و آن‌ها را پابرجا نگـه دارد، يــاد می‌کنند(ازكيــا و ديگــران، 1387). بنــابراين، گردشگري روستايي به‌ عنوان يك كـاركرد فراسـاختاري می‌تواند از طريق مشاركت و وابستگي به ساير بخش‌های اقتصادي و فرهنگي جامعـه گسـترش و تداوم يابد و بـه نوبه خـود در رشـد و تعـالي روسـتا و بـالطبع گره خوردن آن با توسعه ملي نقش مهمي در فرايند توسعه كشور ايفا كند. از طرفی، کارشناسان صنعت گردشگري معتقدند که ایران به لحاظ ظرفیت‌های برنامه‌ریزی صنعت گردشگري، جزء ده کشور اول جهان محسوب می‌شود. در حالی ‌که سهم ایران از درآمد بازارهاي بین‌المللی صنعت گردشگري، در سال 2000 حدود1.700 بوده است و مبدأ بیش از 80 درصد گردشگرهاي ورودي از کشورهاي هم‌جوار است. با اندکی تعمق می‌توان به این حقیقت پی برد که صنعت گردشگري در ایران، به مفهوم واقعی خود نتوانسته است در تولید درآمد و بهبود شرایط اقتصاد ملی و ناحیه‌ای، موفق باشد(حسنوند و حسنوند،1390). بنابراین ضرورت دارد با برنامه‌ریزی‌های صحیح و شناسایی پتانسیل و ظرفیت‌های داخلی و همچنین ایجاد راهبردها و برنامه‌ریزی‌های کارا در سیاست‌های توسعه روستایی، زمینه یکپارچه کردن کارکردهاي گردشگري روستایی جهت اشتغال پایدار و کاهش فقر در مناطق روستایی را فراهم گردد.

**نتیجه‌گیری و پیشنهاد**

گردشگری روستایی در بسیاری از کشورها روز به ‌روز در حال گسترش است. امروزه گردشگري به ‌عنوان يكي از اركان اصلي اقتصاد جهاني سهم چشمگيري را در معادلات بین‌المللی ايفا كرده است. از این ‌رو، با توسعه فعالیت‌های گردشگري و شناساندن بخشي از جاذبه‌های جهانگردي ايران به ‌خصوص در روستاها، می‌توان به بهبود و ارتقاي سطح اين فضاها كمك شاياني كرد و براي بهسازي و بازسازي كالبد اقتصادي و اجتماعي آن‌ها گام‌های مؤثري برداشت و با توسعه گردشگري روستايي به اقتصاد ملي كشور كمك كرد. بيکـاري از مهم‌ترين مسائل و مشکلات کنوني به شمار می‌رود. در چنـين شـرايطي، به‌ویژه بـا توجـه بـه خصوصيات بخش گردشگري(مانند فصـلي و مـوقتي بـودن بسـياري از مشـاغل آن)، می‌توان انبوهي از جمعيت بيکار را جذب کرد؛ همچنين، روستاييان می‌توانند بـا ديـدن دوره‌های آموزش کوتاه‌مدت در هنگام بيکاري و کم شـدن حجـم کـار کشـاورزي، در بخش خدمات گردشگري مشغول به کار شوند و بدين ترتيـب، بـا دسـتيابي به‌ نوعی درآمد جانبي، سطح زندگي خود و خانواده‌شان را ارتقا دهند. بنابراين، اجراي موفقیت‌آمیز و توسعه گردشگري روستايي با نحوه و چگونگي پذيرش مردم محلي داراي ارتباط مستقيم و مؤثري است كه اين مهم بايد به‌ طور ويژه در برنامه‌های مديريت گردشگري روستايي داراي جايگاه ویژه‌ای باشد. این‌یک امر غیرقابل ‌انکار است كه گردشگري نقش مهم و قابل‌ توجهی در احيا و توسعه مناطق روستايي دارد. همچنين، گردشگري می‌تواند در زمین حفظ و يا تجديد منابع طبيعي و محیط‌زیست روستاها آثار مثبت داشته باشد. از طرف ديگر، اگر اين فعاليت بدون برنامه و مديريت صحيح و اصولي در مناطق روستایی پيگيري شود، می‌تواند به ‌عنوان عامل آسیب‌رسان به مناطق روستايي و منابع آن باشد. با توجه به نياز صنعت گردشگري براي ايجاد تنوع اقتصادي و اشتغال در مناطق روستايي، لازم است تا در تدوين ساختار مديريت روستايي، توجه كافي و ويژه به فعاليت داشته باشيم. از این رو، واکاوی مطالعه انجام شده نشان می‌دهد گردشگری روستایی، موتور محرکه اصلی در زمینه‌ بهبود و رشد اقتصادی روستاها محسوب می‌شود و گردشگری با ایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع اقتصاد محلی شده و با ایجاد فرصت‌های شغلی مولد مبتنی بر قابلیت‌های موجود در روستا، سبب افزایش سطح رفاه، استاندارهای زندگی، درآمد و امنیت در روستا می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که یکی از بهترین راه‌های نجات روستایی کشور از مسائل و مشکلات اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی و رسیدن به عدالت اجتماعی و جغرافیایی، توجه هر چه بیشتر مسئولین و مردم به توسعه و گسترش گردشگری روستایی است، زیرا در نهایت به توسعه‌ی پایدار روستایی می‌انجامد. در واقع، گردشگري روستايي با افزايش درآمد روستاييان از طریق ارائه خدمات و فروش توليدات خود به گردشگران، تلاش براي بکارگیری استعدادها و كشف منابع بالقوه براي كسب درآمد از راه رشد صنایع‌دستی روستايي و جذب سرمایه‌های سرگردان و به جريان انداختن آن در محيط روستا موجب دستيابي به سطحي از تعادل اقتصادي بین سایر بخش‌ها در روستا و تسريع در گردش پول در فضاي روستا می‌شود.

**فهرست منابع**

1- ازكيا، م.، و ايماني، ع. (1387). *توسعه پايدار روستايي*. تهران: انتشارات اطلاعات.

2- بول، آ. (۱۳۷۹). *اقتصاد نيروي جهانگردي*. ترجمه علي اعظم محمدبيگي. تهران: انتشارات مؤسسـه فرهنگي آينده پويان.

3- بهاری، ع. (1390). *برنامه‌ریزی توسعه پایدار توریسم شهرستان شبستر با استفاده از GIS*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه اصفهان.

4- بهرامی، ی،. و بهرامی، پ. (1391). بررسي و تحليل اکو توریسم شهرستان سردشت و نقش آن در توسعه اقتصادي منطقه. *دومین همایش راهکارهای توسعه اقتصادی با محوریت برنامه‌ریزی منطقه‌ای*، دانشکده علوم انسانی- دانشگاه آزاد اسلامی سنندج، 9 و 10 خرداد، 19-1.

5- توکلی نیا، ج،. محمدیان مصمم، ح.، و عزمی، آ. (1390). تعارض نارسایی تسهیلات و تجهیزات با گردشگری پایداری روستایی، *دومین همایش ملی توسعه پایدار روستایی*، دانشگاه بوعلی سینا، همدان.

6- چهرازی، ا،. اسماعیل‌پور، ع. م،. (1393). جایگاه گردشگری روستایی در توسعه پایدار روستایی مطالعه موردی: روستای نامق شهرستان کاشمر. *اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز*، صص 13-1.

7- حسنوند، ا.، و حسنوند.، ا. (1390). امکان‌سنجی گردشگری روستایی و آثار آن بر توسعه روستایی (بررسی موردی منطقه کهمان در شهرستان سلسله). *توسعه روستایی*، دوره سوم، شماره 2.

8- رکن‌الدین افتخاری، ع.، و قادری، ا. (1381). نقش گردشگری روستایی در توسعه روستایی(نقد و تحلیل چهارچوب‌های نظریه‌ای). مدرس، دوره 6، شماره 2.

9- رکن‌الدین افتخاری، ع.، و مهدوی، د. (1384). راهکارهای توسعه گردشگری روستایی با استفاده از مدل swot: دهستان لواسان کوچک. *فصلنامه مدرس علوم انسانی*، دوره 1، شماره 2.

10- سقايي، م.، (1386). گردشگري روستايي و توسعه. *مجموعه مقالات سمينار بررسي سياست‌ها و برنامه‌هاي توسعه جهانگردي در ايران، دانشگاه علامه طباطبايي*، دسترس آنلاین از طریق [www.touristy.blogfa.com](http://www.touristy.blogfa.com)

11- سلطانی، م. (1374). اهمیت توسعه توریسم در جهان سوم. *مقالات برگزیده سمینار اصفهان و جاذبه‌های ایران‌گردی و جهانگردی،* اصفهان: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی.

12- شریف‌زاده، ا.، و مرادنژاد، ه. (1381). توسعه پایدار و گردشگری روستایی. *ماهنامه جهاد*، شماره 251-250، تهران، صص 41-53.

13- شمس‌الدین، ع. (1389). گردشگری روستایی راهکاری سازنده برای توسعه روستایی نمونه موردی: روستای فهلیان. *مسکن و محیط روستا*، شماره 131.

14- قادری، ا. (1381). *نقش گردشگری روستایی در توسعه روستایی پایدار*. پایان‌نامه دکترای تربیت مدرس.

15- قنبری، ی. (1387). گردشگري روستايي، رويكردي جديد در مديريت روستايي كشور. *مجله پیک نور*، سال 7، شماره 3، صص151-142.

16- لي، ج. ( ۱۳۷۸ ). *گردشگري و توسعه در جهان سوم*. ترجمه عبدالرضا رکن‌الدین افتخاري و همكاران. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگاني.

17- مافی، ع،. و سقایی، م. (1387). تحلیلی بر گردشگری روستایی در پیرامون کلان شهرها. *مجله جغرافیا و توسعه ناحیه‌ای*، شماره 10، مشهد.

18- مشکینی، ا،. حیدری، ت. (1390). ارزيابي توسعه گردشگري شهر زنجان با استفاده از مدل SWOT (نمونه موردي: منطقه زنجان رود). *مجله فضاي جغرافيايي*، دوره 11، شماره 35، صص 63-37.

19- میرزایی، ر. (1388). تأثير توسعه گردشگري روستايي بر اشتغال در منطقه اورامان كرمانشاه. *فصلنامه روستا و توسعه*، سال ۱۲ ، شماره ۴، صفحات 76-49.

20- مقصودي، ط،. و لشگر آرا، ف. (1383). توريسم، توسعه و روستا. *ماهنامه جهاد*، شماره 264، صص 23-12.

21- صفایی پور. م.، دامن باغ. ص.، طاهری. ح.، و رزمگیر. ف. (1393). تحليل نقش گردشگري در اقتصاد روستايي. *پژوهش‌های روستايي*، دوره ۵، شماره ۲، صص 444-423.

22- بابایی. م.، و جنگجو. ع. (1392). توسعه صنعت گردشگری روستایی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها (مورد شناسی روستاهای دهستان دشت؛ شهرستان ارومیه). *اولین همایش ملی مدیریت گردشگری*، طبیعت‌گردی و جغرافیا، 23 بهمن، صص 10-1.

23- نورانی، س. ی.، و ارغان، ع. (۱۳۹۴). گردشگری روستایی؛ فرایندی نو در راستای توسعه پایدار، کنفرانس ملی کشاورزی پایدار، محیط‌زیست و توسعه روستایی، کوهدشت، اداره جهاد کشاورزی کوهدشت، شرکت پنام خط نوین، <http://www.civilica.com>

24- واي.گي، چاگ. (1382). جهانگردي در چشم‌اندازی جامع. ترجمه علي پارسائيان و محمد اعرابي، دفتر پژوهش‌های فرهنگي، تهران، 1382.

25- یوسف، ق. (1387). گردشگری روستایی، رویکرد جدید در مدیریت روستایی کشور. *پیک نور*، سال هفتم، شماره سوم.

26- Dearden, P. (1997). *Carrying capacity and Environmental Aspects of Ecotourism In J. Bornemeier & M.Victor & P.B.DurstEds.* Proceedings of an International Seminar held Community Development, pp.44-60.

27- Dougherty Michael L., Brown Laura E. & Green Gary Paul. (2013). the Social Architectur of Local Food Tourism: Challenges and Opportunitis for Community Economic Development. *Journal of Rural Social Sciences*, 28(2), PP. 1–27.

28- Dwye, L. (2009). Destination and enterprise management for a tourism future, Tourism Management.

29- Frederick, M. (1992). *Tourism as a Rural Economic Development Tool: An Exploration of the Literature" Bibliographies and Literature of Agriculture*. U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service, Augus, No.122.

30- Gee, C. Y. (1994). International Hotels Development and Management. East Lansing. Education Institute of the American Hotel and Motel Association.

31- Giampiccoli, A and Kalis Janet,H, (2012). Tourism, Food, and Culture: Community-Based Tourism, Local Food, and Community Development in Mpondoland, Culture, Agriculture, Food and Environment, the Journal of Culture, Agriculture, Vol. 34, Issue 2, PP. 101–123.

32- Goeldner, Charles and Brent Richie, J. R. (2006).Tourism, Principles, Practices, Philosophies. New Jersey: John Wiley and Sons.

33- Jurowski, Claudia (1996). "Tourism Means More than Money to the Host Community", Parks and Recreation, Vol. 31, No. 9: 110-118.

34- Kock Marcelino, G. (2013). The Development of an Eco-Gastronomic Tourism (EGT) Supply Chain– Aanlyzing Linkages Between Farmers, Restaurants and Tourists in Aruba, PhD Thesis, University of Central Florida.

35- Sharply, Richard, and sharply Julia. (1997). Rural Tourism: An Introduction, I. T.P., London, pp.7-8, 17-18. 22-30, 60-71.

36- Soteriades, M. (2002). "Tourism and environoment in rural", Available on the website: www.fund.Acbe/ prelude, p617.

37- Szabo, B. (2005). Rural Tourism as Altrnative Income Souecefor Rural Areas along the hortobagy.

38- Thabet, A. (2007). An Approach to a Strategy for Improving Libyas Tourism Industry. International Tourism Biennia.

39- Unwin.J. (1996). Tourism development in Estonia. *Journal of Management Tourism*, 17(4). P. 265-267.