**شناسایی مشکلات توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی شهرستان ایلام**

**چکیده**

صنایع دستی یکی از مهمترین انواع کسب و کارهای خانگی محسوب می شود که با توجه به نیاز داشتن به سرمایه اندک در مقایسه با سایر کسب و کارها و انجام کار در محیط منزل، با شرایط زندگی زنان هماهنگی بسیار داشته و می تواند در کاهش نرخ بیکاری و فراهم آوردن فرصتهای کارآفرینی برای زنان تأثیر زیادی داشته باشد. تحقیق حاضر نیز در همین رابطه با هدف شناسایی مشکلات توسعه­ صنایع دستی براي زنان روستايي شهرستان ايلام به انجام رسيده است. تحقيق حاضر از لحاظ ماهیت داده ها کمی، از نظر هدف كاربردي و از نظر نحوه گردآوری داده ها از نوع تحقيقات توصيفي- پيمايشي مي‌باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه جمعیت زنان روستایی فعال اقتصادی شهرستان ایلام (500) مي‌باشد. روش نمونه‌گيري در این تحقیق تصادفی طبقه­اي با انتساب متناسب بوده و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران 217 نفر تعیین گردید. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بوده است که روایی آن توسط نظرات صاحبنظران تأیید شد، و پایایی پرسشنامه با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به میزان 98 درصد تعیین شد. برای تجزیه و تحلیل داده­ها از آمار توصیفی مانند شاخص های فراوانی، میانگین، واریانس، انحراف معیار و ضریب تغییرات و جهت دسته بندی مشکلات از روش تحلیل عاملی با رویکرد اکتشافی استفاده شد. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که مشکلات توسعه صنایع دستی را مي‌توان در قالب 4 عامل شامل مشكلات بازار رسانی و بازاریابی، مشكلات اجتماعي – فرهنگي، مشكلات اقتصادي و مشكلات صادرات و واردات، دسته بندی کرد که این مشکلات در مجموع حدود 64 درصد از واریانس کل را تبیین کرده اند.

**كلمات كليدي:** مشکلات، صنایع دستی، كسب و كارهاي خانگي، زنان روستايي، تحلیل عاملی**.**

**مقدمه**

توسعه کسب و کارهای خانگی از جمله راهکارهای مناسب برای توسعه اشتغال­های خرد و متوسط به ویژه برای جمعیت وسیعی از زنان و جوانان که دارای مهارت کافی در انجام برخی از کارها هستند اما به دلیل بازار نامناسب اشتغال نمی­توانند جذب بازار شوند، می­باشد. تجربه بسیاری از کشورها نشان می­دهد مشاغل خانگی راهکاری مناسب برای کاهش نرخ بیکاری و فراهم ساختن زمینه اشتغال زنان و جوانان، محسوب می‌شود. فعالیت اقتصادی در محیط خانگی و یا محل­هایی در مجاورت محل زندگی، امکان مشارکت اعضای خانوار برای انجام یک فعالیت اقتصادی مشترک، جلوگیری از رفت و آمدهای شهری و در نهایت صرفه­جویی هزینه‌های اجتماعی و در کنار خانواده بودن یکی از اعضای سرپرست خانوار، از جمله مزایای مشاغل خانگی است. کسب و کارهای کوچک را در توسعه اقتصادی دارای اهمیت می­دانند و می­گویند: بخش خصوصی و کسب وکارهاي کوچک و متوسطی که در آن وجود دارد، می­تواند به عنوان یک "موتور محركت توسعه" مطرح گردد([احمدپور داریانی](#منبع) و همكاران، 1388) .

کسب و کار خانگي آن دسته از فعاليت­هايي است که از سوي عضو يا اعضاي خانواده در فضاي مسکوني در قالب يک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ايجاد اختلال در آرامش واحدهاي مسکوني همجوار شکل مي­گيرد و منجر به توليد خدمت و يا کالاي قابل عرضه به بازار خارج از محيط مسکوني مي­شود.

طبق آمار جهاني زنان سهم بزرگي در مسؤوليت توليد در جهان را دارند و 3/2 درصد کل ساعات کار بر عهده‌ي آنهاست، در مقابل فقط 3/1 درصد نيروي کار را تشکيل مي­دهند و در سطح جهان فقط 10/1 درصد درآمدهاي دنيا را به خود اختصاص داده­اند (محمدی، 1385). يکي از مهمترين معيارهاي سنجش درجه توسعه يافتگي يک کشور، ميزان اهميت و اعتبار است که زنان در آن کشور دارا مي­باشند. اکنون نگاه جهان، بيشتر به سوي زنان معطوف شده است زيرا امروزه براي تحقق توسعه اجتماعي تسريع فرآيند توسعه اقتصادي و محقق شدن عدالت اجتماعي چنانچه به زن به عنوان نيروي فعال و سازنده نگريسته ­شود، قطعاً تأثيري بسيار در روند توسعه و افزايش کمي و کيفي نيروي انساني آن جامعه خواهد داشت نقش زنان در توسعه، مستقيماً با هدف توسعه اجتماعي و اقتصادي بستگي داشته و از اين رو در تحول همه جوامع انساني‌، عاملي بنيادي محسوب مي­گردد (همان). کنش و واکنش توسعه­ فرهنگي و مشارکت زنان در جامعه امري ضروري و حتمي است چنان که عدم حضور زنان در عرصه­هاي مختلف به خاطر علل و عوامل مختلفي است که در تمام دوران گذشته بر سر راه مشارکت زنان وجود داشته است. اين رکود و انحطاط فکري، فرهنگي و اقتصادي و . . . براي زنان با تأثير بر فرهنگ عمومي جامعه توسعه آن را در تمام ابعاد اجتماعي، فرهنگي و اقتصادي را مختل مي­سازد ([ناجي زاده](#منبع)، 1382).

کسب ­و ­کارهاي خانگي از نظر اشتغال­زايي و به خاطر نوآوري­هايي که ­در توليد و عرضه خدمات ايجاد کرده به يکي از بخش‌هاي حياتي اقتصادي کشورهاي پيشرفته تبديل شده است. توسعه کسب ­و­کار­هاي خانگي مي­تواند به ايجاد ثروت اقتصادي و تشکيل سرمايه اجتماعي کمک کند، از آنجا که زنان در محل زندگي خودشان کار مي‌کنند زمينه­ ترويج کسب ­و ­کارهايي که فرصت­هاي اشتغال محلي يا بومي خلق مي­کنند به وجود مي‌آيد­ و منطقه­ي مورد فعاليت از نظر استخدامي به خودکفايي مي­رسد همچنين دستيابي به رشد اقتصادي پايدار نيز تسهيل مي­گردد ([برخورداري](#منبع)، 1389). توسعه کسب­و­کارهاي خانگي فرصت مناسبي را براي اجراي يک ايده کارآفرينانه با ريسک و هزينه­هاي بسيار پايين فراهم مي­کنند، به طوري که آن را مرکز رشدي براي کسب­ و­ کارهاي کوچک و متوسط و تبديل آن به يک کسب­ و ­کار واقعي مي­دانند. مطالعات نشان مي­دهد که بيش از 70 درصد کارآفرينان موفق در ابتدا کار خود را از خانه شروع کرده­اند ([فين‌مارك](#منبع)[[1]](#footnote-1)، 2006). صنایع دستی به عنوان یکی از مهم ترین انواع کسب و کار خانگی محسوب می شود که سهم آن در تولید ناخالص داخلی 9/2 درصد است. در شرایط فعلی که مسئله بیکاری و ایجاد اشتغال مولد همراه با افزایش تولید داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی و فراهم نمودن زمینه مشارکت آن در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی مهمترین دغدغه مسئولین و رئوس برنامه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور را تشکیل می‌دهد توجه به صنایع دستی و اهمیت آن بیش از بیش گردیده زیرا صنایع دستی علاوه بر جاذبه‌های هنری و فرهنگی و سهولت آموزش و فراگیری آن از کمترین هزینه سرانه آموزش و ایجاد فرصت شغلی در میان بخش ‌های مختلف فعالیتهای صنعتی برخوردار است. در این میان صنایع دستی روستایی که به نوعی تداعی کننده بخشی از سنت های اصیل ایرانی است، نه تنها موجب اشتغال پایدار در روستاها می شود بلکه منبع درآمد مهمی برای خانوارهای روستایی بوده و نقش بسیار مهمی در کاهش مهاجرت روستاییان دارد. در استان ايلام هنوز زنان نتوانسته­اند از نظر شاخص­هاي توسعه جايگاه مناسبي را پيدا کنند. طبق آمارهاي منتشره از طرف سازمان مديريت و برنامه­ريزي، مرکز آمار ايران و يونيسف، زنان استان ايلام از نظر سهم نسبي درآمد، تعداد متخصصان و دستياران آنها، کارکنان خدماتي و فروش، کارکنان امور دفتري و نرخ فعاليت اقتصادي نسبت به مردان داراي رتبه­هاي بسيار پايين­تر از حد ميانگين کشور هستند. بنابراین هدف از انجام این پژوهش شناسایی مشکلات توسعه کسب و کارهای خانگی صنایع دستی برای زنان روستایی شهرستان ایلام بوده است.

پاپ زن وهمکاران(1390) آموزش های فنی حرفه ای مورد نیاز زنان در زمینه صنایع دستی را بررسی کرده و نشان داده اند که به علت محدودیت اعتبارات و نبود صرفه اقتصادی امکان اشتغال زنان روستایی در زمینه صنایع دستی محدود است و جهت برطرف کردن این مشکل تشکیل شرکت های تعاونی زنان و تعاونی فرش بافی را پیشنهاد کرده اند. میرکتولی و مصدق(1389) در پژوهش خود نشان داده اند که گردشگری روستایی در رونق صنایع دستی در دهستان استرآباد شهرستان گرگان نقش مؤثری دارد. رستمی(1383) وضعیت اشتغال زنان روستایی استان مازندران را در بخش صنایع دستی بررسی کرده و نشان داده است که بیشترین جمعیت زنان در رشته فرش بافی مشغول به کار هستند و تقریبا به ازای هر 40 نفر قالی باف یک نفر در رشته های دیگر صنایع دستی فعالیت دارد. پس از فرش رشته هایی چون گلیم بافی، سوزن دوزی، گل دوزی و هنرهای چوبی در اولویب های بعدی قرار دارند. یزدان پناه و صمدیان(1388) عوامل مؤثر بر موفقیت شرکتهای تعاونی صنایع دستی را بررسی کرده . نشان داده اند که مواردی نظیر نگرش اعضا نسبت به اصول تعاونی، برگزاری دوره های کارآموزی و شرکت مداوم اعضا در این دوره ها، همکاری و حمایت نهادهای مختلف، تشکیل مجمع عمومی و رعایت تصمیمات گرفته شده در مجمع، تهیه بموقع مواد خام و همچنین ارائه پاداش مادی و غیرمادی به اعضا با موفقیت تعاونی های صنایع دستی رابطه داشتند. مطیعی لنگرودی(1380) مهمترين مشكلاتی را كه سبب ايجاد ركود در كارآيي صنايع دستي در نواحی روستایی شهرستان مشهد شده است را در قالب كمبود سرمايه، ضعف بازار و بازاريابي براي توليد صنايع دستي، ضعف مهارت و آموزش شاغلان در صنايع دستي و مشكلات مربوط به محيط كار از نظر فني و بهداشتي برشمرده است.

[پورآتشي](#منبع) (1389) در تحقيقي تحت عنوان "کسب ­و ­کار خانگي، گزيداري جهت کاهش فقر ­و جلوگيري از مهاجرت روستاييان" به اين نتيجه رسيد که بهترين راهکار توسعه فرهنگ کارآفريني در روستاها ارتقاي سواد کارآفريني زنان روستايي از طريق برنامه­هاي آموزشي ­و ترويجي مختلف است. صرفاً توسعه سواد خواندن و نوشتن (سواد عمومي­ و پايه) راهگشاي مسائل روستايي نخواهد بود، بلکه توسعه مجموعه­اي از سوادهاي فرهنگي فناوري و اطلاعاتي باعث توانمند شدن روستاييان شده و آنان را در ايجاد، توسعه و بهره­برداري از کسب و کارها و منابع خود ياري مي­رساند.

رودگر نژاد و کیاکجوری(1389)در تحقیقی تحت عنوان" چالش ها و موانع کسب و کارهای خانگی"مهمترین راهکارهای این نوع کسب و کارها را چنین برشمردند:بکارگیری سیاستهای تشویقی و حمایتی از صنایع کوچک بخصوص تولیدات خانگی،اتخاذ راهکارها و راهبردهای توسعه صادرات تولیدات خانگی،سیاست های حمایتی در بازاریابی،بازارشناسی و تبلیغات در سطح جهانی،استفاده ازتکنولوژی جدید و تشویق و ترغیب کارآفرینان خانگی به استفاده از نوآوری و خلاقیت های تولید محصولات ویژه و منحصر به فرد و تأمین نیازهای مالی و اعتباری از طریق تعدیل سیاست های مالی و پولی برای تأمین نیازهای مالی،محدودیت های بازرگانی،صادرات و قوانین حقوقی.

[بهادری](#منبع) (1389) در اثر خود تحت عنوان توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، محدودیت‌هاي فردی نظیر سطح علمی و مهارتی پایین، محدودیت‌هاي خانوادگی نظیر عهده دار بودن نقش همسری و مادری و محدودیت‌هاي اجتماعی همچون عدم پذیرش فعالیت‌هاي زنان از سوی برخی افراد در جامعه را از موانع توسعه کارآفرینی زنان در کشور و به ویژه در استان خوزستان معرفی نموده است. همچنین [مختاری](#منبع) (1389) در پژوهش خود تحت عنوان بررسی فعالبت‌هاي کارآفرینی در استان خوزستان، مشکلات فرهنگی را مانع مهمی بر سر راه توسعه کارآفرینی زنان در کشور و به ویژه در استان خوزستان معرفی نموده است.

پیشگاهی فرد و ام البنی(1388) در تحقیقی تحت عنوان"آینده پژوهی وضعیت اشتغال زنان در منطقه خاورمیانه با تأکید بر جایگاه ایران"راهکارهای توسعه مشاغل خانگی را چنین برشمردند:ایجاد فرصت رشد وارتقا شخصیت زنان برای برداشتن موانع اشتغال زنان،از میان برداشتن ابهامات وتصورات منفی درباره کار زنان،آگاه نمودن زنان از توانایی هایشان در فعالیت اقتصادی،عضویت زنان در تعاونی ها، بالا بردن سطح آموزش زنان وبرگزاری نمایشگاههای ملی،منطقه ای و محلی برای بازاریابی تولیدات زنان روستایی و عشایر.

[شهبازی](#منبع) (1382) در اثر خود تحت عنوان مشکلات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی زنان روستایی، به این نتیجه رسیده است که به طورکلی صنایع دستی اهمیت و نقش زیادی در خوداشتغالی زنان روستایی دارد. خوداشتغالی زنان و دختران روستایی در پرداختن به صنایع دستی تا حد زیادی نفش اقتصادی-اجتماعی زنان روستایی را ارتقاء مي‌بخشد و شرایط مناسب‌تری را از لحاظ اجتماعی برای آن‌ها فراهم مي‌سازد.

شارما و کانتا وارما (Sharma & Kanta Varma, 2008) در پژوهش خود نتیجه گرفتند که مشارکت زنان در فعالیتهای تولیدی درآمدزا، به طور کلی به توانمندسازی زنان در ابعاد مختلف کمک می کند. تحقیق هوکو و ایتوهارا (Hoque & Itohara, 2008)نیز نشان داد متغیرهای میزان درآمد، میزان آموزش، مهارت ها و مشارکت نهادی زنان نقش اساسی در افزایش مشارکت آنها در فعالیت های اقتصادی دارد. [مینگ ین و چونگ](#منبع) ([Ming-yen](#منبع1) & Chong,2008) در پژوهش مشترک خود در کشور مالزی با اشاره به محدودیت‌هاي ناشی از توأم بودن مسئولیت‌هاي خانه و محیط کار، موانع توسعه کارآفرینی زنان را به 4 دسته عوامل کلی شامل ضعف سرمایه، ضعف در شبکه سازی، ضعف آموزش و ضعف فناوری اطلاعات و ارتباطات دسته بندی نموده اند.

مارتین (Martin,2006) در پژوهش خود عوامل فردی را از جمله عوامل مهم برای شروع کسب و کار خانگی و موفقیت در اشتغال خانگی قلمداد میکند و نداشتن تخصص ،تجربه و مهارت افراد را بعنوان یکی از موانع اصلی توسعه کسب و کارهای خانگی میداند. نتایج مطالعه‌اي در آفریقا (2005) دسترسی ناکافی زنان به اعتبارات رسمی، ضعف در زمینه اثرگذاری بر قوانین تجارت، محدودیت دسترسی به سرمایه به ویژه زمین و عدم هماهنگی آنان با یکدیگر را از عمده‌ترین مشکلات فراروی زنان کارآفرین برشمرده است.

**روش تحقیق**

تحقيق حاضر از نظر ماهیت داده­ها، تحقيقي كمي بوده و گذشته نگر است. نظر به اینکه نتایج تحقیق بلافاصله می­تواند در اختیار تصمیم­گیران و متولیان کسب و کار زنان روستایی قرار گرفته و در سطوح استاني يا ملي، بکار گرفته شود، تحقیق از نوع کاربردی است و از نظر روش گردآوری اطلاعات، تحقيق حاضر توصيفي و پیمایشی مي­باشد. جامعه آماری شامل کلیه جمعیت زنان روستایی فعال اقتصادی شهرستان ایلام مي‌باشد روش نمونه­گيري در این تحقیق تصادفی طبقه­اي با انتساب متناسب است بر اساس اطلاعات سازمان‌هاي مسئول حوزه زنان روستایی استان کل جامعه آماری (جمعیت زنان روستایی فعال اقتصادی) 500 نفر مي‌باشد. برای برآورد حجم نمونه آماری اين گروه از فرمول كوكران براي جمعیت‌های كوچك استفاده گرديد كه با درجه خطاي 5 درصد حجم نمونه 217 نفر تعيين گردید. ابزار به کار رفته دراین پژوهش پرسشنامه می­باشد که به روش حضوری از افراد مورد مطالعه تحقیق تکمیل و نسبت به استخراج داده‌هاي جمع آوری شده، اقدام گردید. در اين‌ تحقيق‌ روايي‌ پرسشنامه‌ توسط صاحبنظران و متخصصان امر به دست آمد و براي‌ تعيين‌ پايايي‌ پرسشنامه‌ها ازضريب‌ آلفاي كرونباخ ‌استفاده‌ شد که به میزان 98 درصد به دست آمد.

**نتایج و بحث**

**الف) ویژگی‌هاي فردی**

براساس یافته‌هاي پژوهش، میانگین سنی زنان روستایی، 27 سال بود که با انحراف معیار 9 سال، به ترتیب از کمینه و بیشینه سنی برابر با 13 و 60 سال برخوردار بودند. 110 نفر از زنان روستایی مورد بررسی 8/55 درصد از آنان متأهل و87 نفر دیگر برابر با2/44 درصد مجرد بودند. توزیع فراوانی سطح تحصیلی نمونه مورد مطالعه نیز حکایت از آن داشت که 3 درصد از این افراد بی سواد، 6/8 درصد دارای تحصیلات ابتدایی، 5/34 درصد راهنمایی، 1/42 درصد دبیرستان و 8/11درصد از آنان دارای تحصیلات دانشگاهی بودند که با توجه به متوسط سطح تحصیلات مردم در منطقه، در مجموع افرادی با تحصیلات بالا به شمار مي‌رفتند.

**ب) اولویت­بندی مشکلات توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی شهرستان ایلام**

جدول1، اولویت بندی مشکلات توسعه صنایع دستی زنان روستایی شهرستان ایلام با استفاده از شاخص ضریب تغییرات را نشان مي‌دهد. براساس اطلاعات جدول، مشکلاتی چون"نبود تنوع و طرح در محصولات تولیدی صنایع دستی خانگی با ضریب تغییرات 319/0"، "حمایت کم دولت از صنایع دستی زنان روستایی کارآفرین با ضریب تغییرات 327/0"، "وجود واسطه­های چند لایه در بازار صنایع دستی با ضریب تغییرات 346/0 در اولویت­های اول تا سوم قرار دارند و مشکلاتی همچون "نبود بسته بندی مناسب با ضریب تغییرات 550/0"، "کم­توجهی به زنان روستایی در عرصه صنایع دستی با ضریب تغییرات 483/0" و كمبود تحقيقات و پژوهش‌هاي كاربردي در زمينه صنايع دستي زنان روستايي با ضریب تغییرات475/. سه اولویت­ آخر را به خود اختصاص داده‌اند.

**جدول1. اولویت بندی مشکلات توسعه صنايع دستي با استفاده از شاخص ضریب تغییرات (CV)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مشکلات و چالش ها | میانگین | انحراف معیار | ضریب تغییرات (C. V) | رتبه |
| نبود تنوع و طرح در محصولات تولیدی صنایع دستی خانگی | 63/6 | 12/2 | 319/0 | 1 |
| حمایت کم دولت از صنایع دستی زنان روستایی کارآفرین | 25/6 | 05/2 | 327/0 | 2 |
| وجود واسطه‌هاي چند لایه در بازار صنایع دستی | 77/6 | 34/2 | 346/0 | 3 |
| کمبود فعالیت‌هاي تبلیغی و ترویجی | 17/6 | 17/2 | 351/0 | 4 |
| توسعه نیافتگی استان مخصوصاً مناطق روستایی و عشایری | 25/6 | 20/2 | 352/0 | 5 |
| پایین بودن میزان مهارت و آگاهی زنان روستایی در صنایع دستی | 48/5 | 94/1 | 354/0 | 6 |
| پایین بودن درامد صنایع دستی زنان روستایی | 91/5 | 12/2 | 359/0 | 7 |
| عدم توانایی مالی صنعتگران برای حضور در نمایشگاه ها | 84/6 | 48/2 | 363/0 | 8 |
| کمبود نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌هاي دائمی صنایع دستی در استان | 72/5 | 13/2 | 372/0 | 9 |
| سنتی بودن ابزار و روش‌هاي تولید زنان روستایی | 01/6 | 24/2 | 373/0 | 10 |
| عدم هماهنگی در برنامه‌هاي مرتبط با صنایع دستی در استان | 75/5 | 17/2 | 378/. 11 | 11 |
| نبودن قوانین حمایتی از صنعتگران | | 92/5 | 27/2 | 383/0 | 12 | |
| عدم همکاری بعضی از نهادهای دولتی | | 98/5 | 30/2 | 384/0 | 13 | |
| محدود بودن امکانات بودجه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری | | 82/5 | 24/2 | 385/0 | 14 | |
| کنترل و نظارت ناقص به بازار کسب و کار | | 87/5 | 30/2 | 392/0 | 15 | |
| محدود بودن کمک‌هاي فنی و تخصصی | | 40/6 | 60/2 | 407/0 | 16 | |
| نبود حضور چشمگیر گردشگری در استان | | 11/6 | 48/2 | 407/0 | 16 | |
| مسائل و مشکلات بیمه‌اي صنایع دستی زنان روستایی | | 59/6 | 69/2 | 408/0 | 17 | |
| ناچیز بودن اعتبارات و تسهیلات اهدایی به صنعتگران | | 77/5 | 35/2 | 408/0 | 17 | |
| عدمتنوعیاکمتنوعیفرصت­هایشغلی برایزنان روستایی | | 79/5 | 38/2 | 411/0 | 18 | |
| توجه نکردن به سلیقه مشتری | | 69/5 | 36/2 | 414/0 | 19 | |
| نبود بازارچه صنایع دستی در استان | | 13/6 | 59/2 | 422/0 | 20 | |
| خارج شدن صنایع دستی از کالاهای ضروری | | 00/6 | 54/2 | 424/0 | 21 | |
| نبود بازار مناسب فروش محصولات صنایع دستی زنان روستایی | | 79/5 | 52/2 | 436/0 | 22 | |
| صادرات توسط تاجران خارج از استان | | 78/5 | 53/2 | 437/0 | 23 | |
| کمبود امکانات بهداشتی در کارگاه‌هاي صنایع دستی منطقه | | 93/5 | 65/2 | 447/0 | 24 | |
| افزایش رقبا در سایر کشورها | | 76/5 | 59/2 | 450/0 | 25 | |
| نبود آمار و اطلاعات دقیق، منسجم و به هنگام | | 34/5 | 49/2 | 467/0 | 26 | |
| واردات بی رویه صنایع دستی | | 84/5 | 73/2 | 467/0 | 26 | |
| سنگینی کار خانگی صنایع دستی زنان روستایی | | 59/6 | 12/3 | 474/0 | 27 | |
| دسترسی کمتر زنان روستایی به بازار فروش محصولات | | 71/5 | 71/2 | 475/0 | 28 | |
| کمبود تحقیقات و پژوهش­های کاربردی در زمینه صنایع دستی زنان روستایی | | 43/5 | 58/2 | 475/0 | 28 | |
| کم توجهی به زنان روستایی در عرصه صنایع دستی | | 35/5 | 58/2 | 483/0 | 29 | |
| نبود بسته بندی مناسب | | 79/5 | 18/3 | 550/0 | 30 | |

# ج) تحلیل عاملی مشکلات توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی

به منظور شناسایی و دسته بندی مشکلات توسعه صنایع دستی از تحلیل عاملی استفاده گردید. جدول 2 میزان آماره KMO و آزمون بارتلت را نشان میدهد که حاکی از مناسب بودن داده‌هاي تحقیق برای تحلیل عاملی مي‌باشد با توجه به مقدار KMO (614/0) و معنادار بودن آزمون بارتلت، داده‌ها برای تحلیل عامل مناسب مي‌باشند.

**جدول2**. **مقدار KMO و آزمون باتلت مشکلات زنان روستایی در حوزه صنایع دستی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تحلیل عاملی | KMO | Bartlett | SIG |
| مشکلات چالش‌هاي زنان روستایی در حوزه صنایع دستی | 614/0 | 129/3026 | 000/0 |

جدول3، عوامل استخرج شده با مقدار ویژه، درصد واریانس و درصد واریانس تجمعی هر کدام از عامل‌ها را نشان مي‌دهد بر اساس ننایج به دست آمده از جدول3، عامل اول با مقدار ویژه 097 /4 به تنهایی 620/18 درصد از واریانس کل را تبیین نموده است که بیانگراهمیت زیاد این عامل مي‌باشد. عامل‌هاي بعدی به ترتیب 191/17، 933/15 و 553/12 در صد از واریانس کل را تشکیل مي‌دهند . جدول4 نام عامل‌ها به همراه گویه‌هاي مربوط و بار عاملی هر گویه را نشان میدهد.

**جدول 3. عوامل استخرج شده با مقدار ویژه، درصد واریانس و درصد واریانس تجمعی آنها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عامل ها | مقدار ویژه | درصد واریانس مقدار ویژه | درصد واریانس تجمعی |
| 1 | 097/4 | 620/18 | 620/18 |
| 2 | 782/3 | 191/17 | 811/35 |
| 3 | 505/3 | 933/15 | 744/51 |
| 4 | 762/2 | 553/12 | 297/64 |

**جدول 4. متغیرهای مربوط به هر عامل به همراه بار عاملی آنها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام عامل | متغیرها | بار عاملی |
| مشکلات بازار رسانی و بازاریابی | نبود بسته بندی مناسب | 680/0 |
| دسترسی کمتر زنان روستایی به بازار فروش محصولات | 659/0 |
| نبود بازارچه صنايع دستي در استان | 671/0 |
| كمبود نمايشگاه‌ها و فروشگاه‌هاي دائمي در استان | 622/0 |
| نبود آمار و اطلاعات دقيق، مسنجم و. بهنگام | 591/0 |
| نبود بازار مناسب فروش محصولات صنایع دستی زنان روستایی | 628/0 |
|  | سنگینی کار خانگی صنایع دستی زنان روستایی | 675/0 |
| مشكلات اجتماعي - فرهنگي | كمبود فعاليت‌هاي تبليغي و ترويجي | 562/0 |
| توجه نكردن به سليقه مشتري | 638/0 |
| نبود حضور چشمگير گردشگر در استان | 567/0 |
| كم توجهي به زنان روستايي در عرصه صنايع دستي | 543/0 |
| عدم هماهنگي در برنامه مرتبط با صنايع دستي استان | 554/0 |
| كنترل و نظارت ناقص به بازار كسب و كار | 573/0 |
| سنتي بودن ابزار و روش‌هاي توليد زنان روستايي | 706/0 |
| نبود تنوع و طرح در محصولات توليدي صنايع دستي خانگي | 660/0 |
| محدود بودن کمک‌هاي فنی و تخصصی | 545/0 |
|  | قیمت بالای نهاده‌هاي مورد نیاز صنایع دستی | 555/0 |
| مشکلات مالی و اقتصادی | پایین بودن درآمد صنایع دستی زنان روستایی | 541/0 |
| مسائل و مشکلات بیمه‌اي صنایع دستی زنان روستایی | 531/0 |
| عدم توانايي صنعتگران براي حضور در نمايشگاه | 543/0 |
| محدود بودن امكانتات بودجه سازمان ميراث فرهنگي صنايع دستي و گردشگري | 682/0 |
| ناچیز بودن اعتبارات و تسهیلات اهدایی به صنعتگران | 681/0 |
|  | افزایش رقبا در سایر کشورها | 655/0 |
| واردات بی رویه صنایع دستی | 542/0 |
| مشکلات صادرات و واردات | خارج شدن صنایع دستی از کالاهای ضروری | 540/0 |
| وجود واسطه‌هاي چند لايه در بازارهاي صنايع دستي | 680/0 |
| صادرات توسط تاجران خارج از استان | 685/0 |

شکل 1 مشکلات توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی شهرستان ایلام را به همراه درصد واریانس هریک از مشکلات نشان می دهد.

مشکلات توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی

62/18

93/15

55/12

19/17

شکل1. **مشکلات توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی شهرستان ایلام**

نتیجه تحلیل عاملی نشان داد که مشکلات اساسی توسعه صنایع دستی برای زنان روستایی را می توان در 4 عامل زیر خلاصه کرد:

1- عامل اول که به عنوان مشکلات بازاررساني و بازاريابي نام گذاری شده است مهم ترین مشکل در حوزه کسب و کار خانگی صنایع دستی مي‌باشد. این عامل متشکل از متغیرهای نبود بسته بندی مناسب، دسترسی کمتر زنان روستایی به بازار فروش محصولات، نبود بازارچه صنايع دستي در استان، كمبود نمايشگاه‌ها و فروشگاه‌هاي دائمي در استان، كه در کل 620/18 درصد از واریانس کل را تبیین نموده است.

2- عامل دوم که مشكلات اجتماعي - فرهنگي نام گذاری شده است شامل متغیر‌هاي سنگینی کار خانگی صنایع دستی زنان روستایی، كمبود فعاليت‌هاي تبليغي و ترويجي، توجه نكردن به سليقه مشتري و ... می باشد که در مجموع این عامل‌ها 191/17 درصد از واریانس کل را تشکیل مي‌دهند. نتایج بیانگر این نکته است که بعد از مسایل و مشکلات بازارسانی و بازاریابی، مسایل و مشکلات اجتماعي- فرهنگي مانع توسعه کسب و کار‌هاي خانگی زنان روستایی هستند.

3- عامل سوم که تحت عنوان مشکلات مالی و اقتصادی بیان شده است متشکل از متغیر هاي قیمت بالای نهاده‌هاي مورد نیاز صنایع دستی، پایین بودن درآمد صنایع دستی زنان روستایی و ... مي‌باشد که 933/15 درصد از واریانس کل را تشکیل می‌دهند.

4- عامل چهارم که مشکلات صادرات و واردات نام دارد توانسته است 553/12 درصد از کل واریانس را تشکیل می‌دهند که متشكل از متغيرهايي همچون افزایش رقبا در سایر کشورها، واردات بی رویه صنایع دستی، خارج شدن صنایع دستی از کالاهای ضروری و ... مي‌باشد. بدین جهت بهتر است دولت مردان بستر‌هاي لازم جهت رفع این مشکل ایجاد نمایند.

نتایج به دست آمده از این تحقیق با نتایج تحقیقات زیر همخوان است:

مقیمی و احمدپور داریانی (1387)، نیز در پژوهشی تحت عنوان "آموزش کارآفريني در کسب و کارهاي کوچک و متوسط ايران" به این نتیجه رسیدند که: نيازها و راهکارهای کارآفريني به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادي و اجتماعي نقش اساسي درفرآيند توسعه جوامع دارد. کسب و کارهاي کوچک بهترين مامن براي فعاليت­هاي کارآفرينانه است واين امر مستلزم آن است که صاحبان و کارکنان کسب و کارهاي کوچک از مهارت­ها و توانايي­هاي کارآفرينانه برخوردار باشند. ازديگر متغیر‌هاي تأثيرگذار بر ميزان مشاركت زنان در فعاليت­هاي اقتصادي، سطح سواد آنهاست. هر چه ميزان علم و دانش زنان افزايش يابد، امكان دستيابي آنها به مشاغل بخش صنعتي و خدماتي نيز افزايش مي­يابد و از اينرو، علم و دانش زنان با نرخ مشاركت آنها در بازار كار رابطه­اي مثبت دارد.

شهبازی (1382) در اثر خود تحت عنوان مشکلات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی زنان روستایی، به این نتیجه رسیده است که به طورکلی صنایع دستی اهمیت و نقش زیادی در خوداشتغالی زنان روستایی دارد و از نظر اقتصادی هم برای خانواده روستایی میسر است. خوداشتغالی زنان و دختران روستایی در پرداختن به صنایع دستی تا حد زیادی نفش اقتصادی-اجتماعی زنان روستایی را ارتقاء مي‌بخشد و شرایط مناسب‌تري را از لحاظ اجتماعی برای آن‌ها فراهم مي‌سازد.

مینگ ین و چونگ (2008) در پژوهش مشترک خود در کشور مالزی با اشاره به محدودیت‌هاي ناشی از توأم بودن مسئولیت‌هاي خانه و محیط کار، موانع توسعه کارآفرینی زنان را به 4 دسته عوامل کلی شامل ضعف سرمایه، ضعف در شبکه سازی، ضعف آموزش و ضعف فناوری اطلاعات و ارتباطات دسته بندی نموده‌اند.

پیشنهادات

توسعه کسب و کار خانگی زنان روستایی یکی از لازمه‌هاي مهم توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی محسوب مي‌شود تحقیق حاضر در همین ارتباط انجام گردید و پیشنهاداتی را به شرح زیر مطرح مي‌دارد:

* دوره‌هاي آموزشی ویژه و تخصصی برای زنان روستایی فعال در حوزه اشتغال زنان روستایی تشکیل گردد و در تنظیم محتوای دوره‌ها متناسب با نبازهای آنان عمل شود.
* با توجه به بهره مندی بالای زنان روستایی از رسانه‌هاي انبوهی به ویژه تلویزیون، جا دارد در برنامه‌هاي این رسانه با اولویت دادن به برنامه‌هاي استانی، به مباحثی همچون تشکل‌هاي اقتصادی و اجتماعی و فواید آن بیش از پیش پرداخته شود .
* نتیجه تحقیق حاکی از اهمیت خاص بیمه برای زنان روستایی فعال در تولید محصولات خانگی است در این ارتباط لازم است ضمن مذاکره دولت با بیمه شرایط آسان‌تری برای بیمه محصولات تولیدی زنان روستایی فراهم ساخت.
* بايد با آگاهي و آموزش مديريت مشارکت به شوهران و فرزندان آنان، بارسنگين اداره امور خانه و تربيت فرزندان را برای زنان روستایی سبک نمود.

**منابع مورد استفاده**

**1**- احمدپورداریانی، م.، یداللهی فارسی، ج.، و سمیع زاده، م.(1388). نقش عوامل خانوادگي در شکل­گيري کسب و کارهاي خانوادگي (مطالعه موردي: صنايع نفت و نساجي شهر تهران). فصلنامه خانواده پژوهی، پاییز 1388، دوره 5، شماره19، صص345-331

2- [برخورداری، ف](#منبع1).(1389). راهکارهای توسعه کسب و کارهای خانگی. روزنامه بازارکار. اسفند 1389. سال یازدهم. شماره 594.

3- [بهادری](#منبع1)، ن.( 1389). توانمندسازی زنان سرپرست خانوار. همایش بررسی موانع و مشکلات کارآفرینی زنان در کرمانشاه.

4- پاپ زن، ع.، خالدی، خ.، و سلیمانی، ع. (1390). ارزشیابی آموزش های فنی حرفه ای زنان روستایی در زمینه صنایع دستی، فصلنامه علمی پژوهشی جامعه شناسی زنان، سال دوم، شماره سوم، پاییز 1390، 37-21

5- پیشگاهی فرد ،ز.، و ام البنی، پ. (1388). آینده پژوهی وضعیت اشتغال زنان در منطقه خاورمیانه با تأکید بر جایگاه ایران.پژوهش زنان،دوره 7،شماره 2، 106-89

6- [پورآتشي](#منبع1)، م. (1389). کسب­و­کار خانگي، گزيداري جهت کاهش فقر و جلوگيري از مهاجرت روستاييان، مجموعه مقالات اولين همايش ملي توسعه مشاغل خانگي- تهران.

7- رستمی، م.(1383). بررسی وضعیت اشتغال زنان روستایی استان مازندران در بخش صنایع دستی (منطقه شاخص: شهرستان ساری)، پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی، سال چهارم، شماره سیزدهم، 65-39

8- رودگر نژاد ،ف.، و کیاکجوری،ک. (1389).چالش ها و موانع کسب و کارهای خانگی.اولین همایش توسعه مشاغل خانگی-چالش ها و راهکارها.

9- [شهبازی](#منبع1)، ح. (1382). مشکلات اجتماعی-اقتصادی-فرهنگی زنان روستایی، نشریه: اقتصاد و تعاون در راه جدید، مهرماه 1383، شماره، 157

10- [مختاری](#منبع1)، ب.(1389). بررسی فعالیت‌هاي کارآفرینی در استان خوزستان. پایگاه الکترونیک خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) اهواز.

11- محمدي، م. (1385). اشتغال زنان و نقش آن در توسعه کشور، دانش­پژوهان، شماره 9.

12- مطیعی لنگرودی، س. ح.(1380). عوامل رکود صنايع دستي در نواحی روستایی شهرستان مشهد، [مجله تخصصي زبان و ادبيات دانشكده ادبيات و علوم انساني مشهد،](http://fa.journals.sid.ir/JournalList.aspx?ID=1052) [بهار و تابستان 1380،  دوره  34، شماره  2-1 (پي در پي 133-132)،](http://fa.journals.sid.ir/JournalListPaper.aspx?ID=1302) صص141-168

13- [مقیمی، م. و احمد پور داریانی](#منبع)، م. (1387). آموزش کارآفريني در کسب و کارهاي کوچک و متوسط ايران. توسعه كارآفريني، سالاول، شماره اول: 245-207.

14- میرکتولی، ج.، و مصدق، ر (1389). بررسی وضعیت گردشگری روستایی و نقش آن در رونق صنایع دستی مورد دهستان استرآباد جنوبی، شهرستان گرگان، مطالعات و پژوهش های شهری و منطقه ای، سال دوم، شماره هفتم، زمستان 1389، 154-137

15- [ناجي­زاده](#منبع1)، م. ع. 1382. موانع مشارکت زنان در فعاليت­هاي سياسي، اقتصادي ايران پس از انقلاب، (تهران کوير): 356.

16- Department trade and industry of republic of south Africa. 2005. South African women entrepreners a special report, retrieved 20 DEC2010 from www. dti. Org.

17- [Finmark](#منبع1), Trust. 2006. Homebasedentrepreneurs. from: [WWW. finmark. org. za](http://WWW.finmark.org.za).

18- Hoque, M. & Itohara, Y. (2008). Participation and decision making role of rural women in economic activities: A comparative study for members and nonmembers of the micro-credit organization in Bangladesh. Journal of Social Sciences 4(3): pp 229-236

19- Martin, D.M.,( 2009), The Entrepreneurial Marketing Mix, Qualitative market research: An

International journal, 12(4), PP. 391-403

20- [Ming-yen](#منبع1),W & Chong,S. C. (2008) Improving women entrepreneurs in SMEs in Malaysia: policy recommendation, Communications of the IBIMA , Volume 2, 2008, 31-38

21- Sharma, P. & Kanta Varma, Sh. (2008). Women Empowerment through Entrepreneurial Activities of Self Help **Group,** Indian Research Journal of Extension and Education, 8(1), January 2008

1. . Finmark [↑](#footnote-ref-1)