**بررسی پیشنهاد‌ها و راهبردهایی برای توسعه گردشگری روستایی**

**مطالعه موردی: روستای پیران(سرپل ذهاب)**

**چكيده**

گردشگري و اقتصاد گردشگري در حال حاضر، در حال تبدیل‌شدن به يكي از اركـان اصـلي اقتـصاد تجاري جهان است، افزون بـر ايـن بـسياري از برنامه­ريزان و سياست گزاران توسـعه نيـز از صـنعت گردشگري به‌عنوان ركن اصلي توسعه پايدار ياد مي­كنند. در اين راستا گردشگري روستايي نيز جزي از صنعت گردشگري به‌حساب مي­آيد كه مي­تواند با برنامه‌ریزی اصولي و مناسب و شناسايي مزیت‌ها و محدودیت‌های گردشگري روستايي، نقش مؤثري در توسعه اين مناطق و درنتیجه توسعه ملي و تنوع‌بخشی به اقتـصاد ملـي بر عهده داشته باشـد، ازاین‌رو لازم است تنگناها و مشکلات مختلف مثل عدم­آگاهی، نبودن فرهنگ کافی جهت استقبال از گردشگران، سوادآموزی به دقت مورد تجزیه تحلیل قرار گیرد و براساس واقعیت چارچوب مدیرت و توسعه آن طراحی و راهبردهای بهره وری از گردشگری تدوین گردد. تدوین چنین راهبردهایی به تنهایی متأثر از عوامل مختلفی چون محیط اجتماعی- اقتصادی، نظام حاکم و چارچوب کلی سیاست گذاری کشور است. از سويي ديگر، برخورداري روستاهاي ايران از جاذبه‌های طبیعی، منابع و پتانسیل‌های اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی در توسعه توریسم روستا به شمار می­رود. در مقاله حاضر که با روش تحلیلی- توصیفی است به بررسی راهبردها و پیشنهاد‌ها مناسب در جهت توسعه گردشگری در روستای پیران پرداختیم و آنچه مشخص شد این بود که این روستا قابلیت‌های بسیاری را در امر جذب توریسم دارد و می‌توان با سرمایه‌گذاری در این مکان، آن را به قطب گردشگری در شهرستان سرپل ذهاب تبدیل کرد.

**کلمات کلیدی:** گردشگری روستایی، توسعه، راهبردها و راهکارها، روستای پیران

**مقدمه:**

گردشگري در جهان كنوني به‌عنوان صنعتي پاك و سومين پدیده‌ی اقتصادي پويا، پررونق و رو به توسعه پس از صنايع نفت و خودروسازي، توجه بسياري از كشورها را به خود جلب كرده است(غفاري و تركي هرچگاني، 1388). گردشگري صنعتي است كه توسعه آن نيازمند آگاهي و شناخت كافي از مسائل و عوامل مؤثر اقتصادي، اجتماعي و فرهنگي است. بدون آگاهي از امكانات موجود در هر منطقه، امكان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی علمي و اصولي وجود نخواهد داشت. درواقع شناخت توان‌های طبيعي، اقتصادي، اجتماعي و غيره در هر منطقه، به برنامه‌ریز اين امكان را می‌دهد تا بر اساس وضع موجود و توان‌های منطقه، توسعه و جهت آن را شناسايي كند(زنگی‌آبادی و همكاران، 1389). كشور ايران با دارا بودن جاذبه‌های غني تاريخي و جغرافيايي، كشوري مستعد براي جذب گردشگران خارجي هست. صنعت توريسم براي كشور ايران كه اتكاي شديدي به درآمدهاي حاصل از نفت داشته می‌تواند در جهت رهايي از معضلاتي همچون: بيكاري، اقتصاد تک‌محصولی و ... كمك قابل‌توجهی می‌کند(ابراهيمي و آل مراد جبدرقي، 1390).

طی مهروموم‌های اخیر گردشگري روستایی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایعی که از پتانسیل‌های لازم برای کمک به جوامع محلی در راستاي توسعه فعالیت‌های اقتصادي برخوردار هست، موردتوجه قرارگرفته است. گردشگري روستایی که آن را رهیافت جایگزین براي نیل به توسعه پایدار روستایی می‌دانند، با توجه به روند روزافزون تخریب روستاها و افول کشاورزي، سعی در ارائه راهبردهاي جدید براي احیاي نواحی روستایی از طریق ایجاد فعالیت‌های مکمل یا متحول نمودن این نواحی با توجه به منابع طبیعی و انسانی دارد(رضایی و رنجبران، 1390 به نقل از پناد و همکاران، 1391). گردشگري روستایی به‌عنوان یکی از مردمی‌ترین اشکال گردشگري محسوب می‌شود و گردشگري روستایی عبارت است از فعالیت‌ها و گونه‌های مختلف گردشگري در محیط‌های مختلف روستایی و پیرامون آن‌ها(جوان، سقایی، 1383). که عبارت‌اند از: گردشگري مبتنی بر طبیعت،گردشگري تاریخی- فرهنگی، اکو توریسم، گردشگري مزرعه، و گردشگري سبز(رضوانی و دیگران:1390). در این میان روستاي پیران به دلیل ویژگی‌های محیطی- اکولوژیک، گوناگونی جاذبه‌ها، پتانسیل بسیار مناسبی براي توسعه گردشگري را در خود جای‌داده است. که می‌توان با توسعه گردشگري، زمینه و محیط را براي توسعه پایدار روستا را فراهم نمود. امروزه یکی از مهم‌ترین مشکلات در کشورهاي درحال‌توسعه، مسائل و چالش‌های توسعه روستایی است؛ چراکه راهبردها و اهداف گذشته درزمینه توسعه روستایی موفقیت‌آمیز نبوده و نتوانسته است تا عمده مسائل روستاها را در حوزه معیشت پایدار و بهبود زندگی روستاییان تأمین کند .این مسئله باعث شده است که در مهروموم‌های اخیر، توسعه روستایی موردتوجه برنامه­ ریزان، نظریه ‌پردازان و مجریان حکومتی قرار گیرد و « توسعه فضایی گردشگری» دراهم موارد معطوف به اقدام، قرار گیرد(حسین پور: 1389).

لازم به ذکر است که توسعه روستايي به‌عنوان يك فرايند تغییرات اجتماعی، اقتصادي و فرهنگي در محيط روستا، شامل بهبود بـازدهي و افزایش اشتغال و درآمد روستاييان، تأمين حداقل قابل‌قبول سطح تغذيه، مسكن، آموزش‌وپرورش و بهداشت هست(صدر موسوی و دخیلی کهن سوئی،1386). عدم توجه كافي به 4 اصل صنعت گردشگري يعني : ساختار، آموزش، فرهنگ و بهداشت ازجمله موانع گردشگري در كشور است(گزارش سازمان توسعه تجارت ايران، 1385). اساساً حوزه‌های روستایی به‌عنوان قاعـده نظام سکونت و فعالیت ملی، نقش اساسی در توسعه ملی ‌ایفا می‌کنند، چراکه توسعه پایدار سـرزمین درگرو پایداری فضاهاي روستایی می­توانـد در ابعاد مختلف نقش مؤثري در توسعه منطقه‌ای و ملی داشـته باشـد(رضوانی، 1383). با توجه به روند كنوني شهرها، ضرورت توسعه روستاها به‌عنوان مكاني كه روند توسعه شهري و مشكلات آن را کاهش می‌دهد به‌عنوان مهم‌ترین استراتژي شناخته‌شده است. اين امر لزوم توسعه روستاها و بحث توسعه پايدار را مطرح می‌سازد.

**روش تحقیق**

روش تحقیق در این مقاله بیشتر بر پایه مطالعات اسنادی و کتابخانه‌ای است و در این راستا از کتاب‌ها، تحقیقات و مقالات نگاشته شده به زبان‌های فارسی و انگلیسی استفاده‌شده و بررسی‌ها بیشتر به‌صورت توصیفی- تحلیلی بوده است.

**معرفی محدوده موردمطالعه**

شهرستان سرپل ذهاب با مساحتي بالغ‌بر 1271 کیلومتر در 45 درجه و 52 دقيقه طول شرقي و 34 درجه و 24 درجه عرض جغرافيايي درغرب كشور و منتهي­اليه شيب ارتفاعات زاگرس بر سر راه بین‌المللی تهران بغداد موسوم به جاده كربلا با قدمتي بالغ‌بر 2800 سال قبل از ميلاد حضرت مسيح (ع) بافاصله 665 كيلومتري از تهران واقع گرديده است. و از شهرستان‌های مرزي و باستاني و زرخيز استان كرمانشاه هست. اين  شهرستان از شمال به شهرستان جوانرود، از غرب به شهرستان قصر شیرین و كشور عراق، از شرق به شهرستان اسلام‌آباد و از جنوب به شهرستان گيلان غرب محدودشده است. ارتفاع متوسط شهرستان از سطح دريا 550 متر بوده و در يك تغيير ناگهاني ارتفاع نسبت به شرق شهرستان در فاصله به طول كمتر از 10 کیلومتر پس از طي گردنه پاطاق به بيش از1000 متر می­رسد كه اين خود باعث ايجاد  طبيعتي بسيار جذاب، دلپذير و كاملاً متفاوت با اقليم سرزمین‌های قرارگرفته بر روي ارتفاعات مذكور  شده است. علاوه بر آن، اين امر باعث ايجاد جریان‌های آب سطحي و تغذيه سفره‌های زيرزميني دشت‌های حاصلخيز اين شهرستان گرديده كه نعمتي بس عظيم و حياتي است و در كمتر مكاني از عالم هستي شاهد آن هستیم. از صنایع‌دستی این شهرستان می‌توان به موج بافي، چيغ بافي، بافت سیاه‌ چادر، گليم، انواع گيوه(گيوه رنگي، گیوه‌های رويه سوزني با زيره­هاي چرمي، آجيده ولاستيكي)، جاجیم‌بافی، ساخت سازهاي سنتي، قلم‌زنی روي مس، معرق، منبت، نمدمالی، مصنوعات چرمي، ساخت زیورآلات رودوزي، بافت گليم گل برجسته، سفالگري، طراحي سنتي، رنگرزي سنتي، طراحي سنتی، خراطي، مشبك، نازک‌کاری چوب، لباس محلی، مجسمه‌سازی و .. اشاره کرد(اداره کل میراث فرهنگی صنایع‌دستی و گردشگری استان کرمانشاه، 1395).



موقعیت جغرافیای منطقه

**پیشینه تحقیق**

هرچند، تحقيقاتي اندک در زمینه رابطه توسعه گردشگري روستايي و اشتغال در دنيا و به‌ویژه در ايران صورت گرفته، اما كارهاي زيادي در مورد گردشگري انجام‌شده است. بنابراين، در اينجا، به‌اختصار به برخي از اين تحقيقات مي­پردازيم.

مراد نژادی و نظري(۱۳۸۲)، در تحقيقي با عنوان توريسم و توسعه روستايي در ایران، به بررسي تأثير توسعه گردشگري بر توسعه روستايي پرداخته و گردشگري را يک عامل اقتصادي عمده و بسيار مؤثر دانسته‌اند که در سال‌های اخير، موردتوجه قرارگرفته است. نتايج تحقيق نشان می‌دهد که گردشگري می‌تواند اثرات گوناگون بر توسعه داشته باشد، که از آن جمله است: ايجاد مشاغل گوناگون و نيز گستردگي زمینه اشتغال در گردشگري، به‌گونه‌ای که همه کارگران ساده و بدون مهارت و همچنين، همه صاحبان مهارت‌های گوناگون می‌توانند در اين رشته شاغل شوند.

مهدوي(۱۳۸۱)، در مطالعه­اي موردي که با استفاده از روش پيمايشي در دهستان لواسان صورت گرفته، به بررسي اين مسئله پرداخته که آيا گسترش گردشگري در نواحي روستايي به لحاظ اقتصادي، اجتماعي، فرهنگي و محيطي به ايجاد توسعه در محيط روستايي انجاميده است يا خير. نتايج اين تحقيق نمايانگر رابطه گسترش گردشگري ب ا افزايش اشتغال زنان و جوانان، جذب نيروي آزاد بخش کشاورزي، و افزايش فرصت‌های شغلي در بخش ساختمان­سازي است.

شريف­زاده و مراد نژادی(۱۳۸۱)، در مقاله‌ای با عنوان «توسعه پایدار و توریسم روستایی» آورده‌اند که با گسترش گردشگري روستايي، امکان انجام فعالیت‌های اقتصادي و ايجاد مشاغل گوناگون در مناطق روستايي فراهم می‌شود؛ اين فرصت‌های شغلي بيشتر جنبه خدماتي دارند و ممکن است به‌طور مستقيم يا غيرمستقيم به وجود آيند، که از آن جمله‌اند: حمل‌ونقل، هتل­داري، خدمات مشاورهاي و راهنمايي، سازمان‌دهی و بازاريابي، و توليدات صنایع‌دستی و روستايي. همچنين، اين پژوهشگران نتيجه می‌گیرند که يکي از مهم‌ترین کارکردهاي گردشگري روستايي همانا ايجاد فرصت‌های شغلي جديد در مناطق روستايي است که درنتیجه آن، با حل معضل بيکاري، از نرخ مهاجرت جمعيت روستايي به کلان‌شهرها و گسترش حاشیه‌نشینی کاسته می‌شود؛ همچنين، انتقال آرام نيروي بيکار (پنهان يا آشکار) بخش کشاورزي- که باعث کاهش بهره‌وری در اين بخش شده - به سمت بخش‌های خدماتي صورت می‌گیرد و به ايجاد فرصت‌های شغلي جديد می‌انجامد.

**مبانی نظری**

توسـعه روسـتايي جزئـي از برنامه‌های توسـعه هـر كـشور بـه شـمار می‌رود كـه برای دگرگون‌سازی ساخت اجتماعي ـ اقتصادي جامعه روستايي به كار می‌رود. اين برنامه‌ها را دولت و كارگزاران آن در مناطق روستايي اجرا می‌کنند. اين امر در ميان كشورهاي درحال‌توسعه که دولت نقش اساسي در تلاش براي تجديد ساختمان جامعه به‌منظور هماهنگي اهداف سياسي و اقتصادی خاص به عهده‌دارند، اهميت بيشتري پيدا می‌کند(پـاپلي يـزدي، 1381).

**روستای پیران و جاذبه‌های گردشگری آن:**

روستای پیران از توابع بخش مرکزی شهرستان سرپل ذهاب است(شکل1: الف). این روستا از شمال شرق به کوه بان­رزده، از جنوب به کوه پلتوی کری محدود می­شود. آب‌وهوای آن معتدل و گرم است. رودخانه پرآب و زیبای الوند در جنوب این روستا جریان دارد. طبق سرشماری سال 1385 جمعیت روستا 700 نفر بوده است. درامد مردم روستا از طریق فعالیت‌های زراعی، دامداری و باغداری تأمین می­شود. مهم‌ترین فراورده‌های دامی روستا شامل:گوشت، پشم گوسفند و انواع لبنیات و روغن حیوانی است. روستای کوهپایه‌ای پیران بافت مسکونی متمرکز دارد. عبور نهر آب از میان کوچه‌های قدیمی همراه با درختان چنار، تبریزی و گردو که روستا را در برگرفته، جلوه زیبا به روستا بخشیده است(شکل1: ب). قرار گرفتن روستا در قطب گردشگری قصر شیرین امکان بازدید گردشگران روستا به سایر جاذبه‌های منطقه، نظیر مقبره احمد بن اسحاق، نقش آنوبانی نی، قلعه زیج منیژه و همچنین مجموعه 14 سرابی که از معروف‌ترین آن‌ها سراب‌های پل ماهیت، پیران، ماران و قلعه شاهی است را میسر می‌سازد.

**آبشار پیران:** از آبشارهای [استان کرمانشاه](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86_%DA%A9%D8%B1%D9%85%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D9%87) در [شهرستان سرپل ذهاب](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D9%87%D8%B1%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86_%D8%B3%D8%B1%D9%BE%D9%84_%D8%B0%D9%87%D8%A7%D8%A8) قرار دارد. این آبشار حدود صد متر است. منطقه پیران در ۱۰ کیلومتری شمال شرق [سرپل ذهاب](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%B1%D9%BE%D9%84_%D8%B0%D9%87%D8%A7%D8%A8) قرار دارد و آبشار آن پس از باغات روستا و در دره‌ای عریض واقع است(شکل2). به دلیل ارتفاع بلند و دیوار مانند صخره‌ها صعود از آبشار غیرممکن است. این آبشار یکی از بلندترین آبشارهای ایران است که در [استان کرمانشاه](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86_%DA%A9%D8%B1%D9%85%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D9%87) واقع‌شده است. اختلاف ارتفاع آبشار ریجاب در نقطه بالا و پایین طبقه سوم، بر اساس [اندازه‌گیری](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%B2%D9%87%E2%80%8C%DA%AF%DB%8C%D8%B1%DB%8C) GPS نزدیک به ۱۸۰ متر است(اسکندری، 1389). آبشار بلند پیران و چشمه‌های جوشان در کنار درختان کهن‌سال و گیاهان خودرو در اطراف آن‌ها جز مناظر بدیع روستا به شمار می‌رود. آبشار پیران که در فهرست ملی آثار طبیعی شده استان کرمانشاه است یکی از بلند‌‌ترین آبشار‌‌های ایران است که در 9 کیلومتری سرپل ذهاب در نزدیکی روستای شالان واقع‌شده است. آبشاری سه‌طبقه که دوطبقه بالایی آن بسیار بلند و طبقه پائینی کوتاه‌تر است و در زیر درختان قرارگرفته و از بالا دیده نمی‌شود. مسیر دسترسی به آبشار پیران از دو طریق امکان‌پذیر است: مسیر نخست روستای پیران در ۱۰ کیلومتری سرپل ذهاب است که به‌پای آبشار می‌رود و مسیر دیگر روستای ژالکه در منطقه ریجاب است که نمای بالادست آبشار را پیش روی بیننده نمایش می‌دهد.

** **

شکل1(الف): روستای پیران شکل1(ب): باغ ها و نهرهای موجود

 ****

شکل2: آبشار پیران

**گردشگری**

گردشگری معادل فارسی واژه­ی Tourism در زبان‌های انگلیسی، فرانسه و آلمانی است که به‌صورت مصطلح در زبان فارسی به‌صورت جهانگردی ترجمه‌شده است. ریشه‌ی این واژه از اصطلاح Tornus یونانی و لاتین گرفته‌شده که یکی از معانی آن گردش کردن و یا گشتن است و با پسوند ISM به‌صورت مصدر توریسم یا گردشگری درآمده است(ارمغان،1386). گردشگری مجموعه پدیده‌ها و ارتباطات ناشی از کنش متقابل میان گردشگران، سرمایه، دولت‌ها، جوامع میزبان، دانشگاه‌ها و سازمان‌های غیردولتی، در فرآیند جذب، حمل‌ونقل، پذیرایی و کنترل گردشگران و دیگران بازدیدکنندگان است. گردشگری شامل مسافرت‌های افراد در خارج از خانه و تجارت‌ها و افرادی می‌شود که در خدمت این بنگاه‌ها هستند که برای آن‌ها انجام مسافرت‌ها را آسان‌تر و لذت‌بخش‌تر ساخته و یا انجام آن‌ها را تسریع می‌کنند(لاندبرگ و همکاران، 1383).

**گردشگری روستایی**

گردشگري روستایی به‌طور مشخص از دهه 1950 به بعد گسترش یافت. در ابتدا در دهه‌های 1960 و 1970 گردشگري از جنبه اقتصادي براي جوامع محلی موردتوجه بود و پس‌ازآن به‌صورت ابزاري براي توسعه روستایی مطرح شد(رضوانی و صفایی: 1384). گروه جامعه اروپا در سال 1986 گردشگري روستایی را چنین تعریف کرده است :«گردشگري روستایی تنها شامل گردشگري کشاورزي نیست، بلکه همه فعالیت­هاي گردشگري در مناطق روستایی را شامل می‌گردد و همچنین کلیه فعالیت ‌هایی که گردشگران در مناطق روستایی انجام می­دهند، را دربر می­گیرد» زیرا افراد باانگیزه‌های متفاوتی از روستا بازدید می‌نمایند(رضوانی،1387). گردشگري روستایی به‌عنوان فلسفه‌ای براي توسعه روستایی مطرح‌شده است که این جنبه داراي سه دیدگاه مهم است(رکن‌الدین افتخاري و قادري، 1381).

الف-گردشگري به‌عنوان راهبردي براي توسعه روستایی: این نگرش انعکاس‌دهنده ویژگی محیط روستایی است.

ب-گردشگري روستایی جهت باز ساخت سکونتگاه‌های روستایی: در این نگرش از پدیده گردشگري جهت باز ساخت حیات روستا استفاده می‌شود.

ج-گردشگري روستایی عامل ایجاد توسعه پایدار و حفاظت از منابع طبیعی:رهیافت جامعه گردشگري پایدار به رشد بلندمدت صنعت گردشگري، بدون آثار مخرب بر زیست‌بوم طبیعی تأکید دارد(خاتون‌آبادی و راست‌قلم،1390). لازم به ذکر است که روستای پیران به دلیل آب‌وهوای بسیار مطبوع به خصوص در فصل بهار همه‌ساله گردشگران زیادی را به خود جذب می­کند (شکل3). وجود آب‌وهوای بسیار تمیز و مطبوع، باغات میوه فراروان و نیز و جود جاذبه‌های زیبای طبیعی همچون چشمه‌های متعدد و نیز آبشار موجود در این روستا فضای مناسبی را برای جذب توریسم و نیز سرمایه‌گذاری‌های گردشگری فراهم کرده است.



شکل3: نمایی ازحضور گردشگران در روستای پیران

**توسعه پایدار**

عبارت توسعه پايدار براي اولين بار در سال 1970 ميلادي در "اعلامیه‌ی كوكويك" Cocoyoc delaration در خصوص محیط‌زیست و توسعه به كار رفت. گروه جهاني در سال 1987 ميلادي، توسعه‌ای را پايدار می‌داند كه نيازهاي نسل حاضر را برآورده نمايد بدون اينكه توانايي نسل­هاي آتي را براي رفع نيازهاي خود به مخاطره اندازد. به‌عبارت‌دیگر به تغييرات بنيادي در نحوه‌ی بهره‌برداری از منابع، سرمایه‌گذاری و توسعه فن‌آوری اطلاق می‌گردد كه اين تغييرات به‌صورت هماهنگ بوده به‌طوری‌که پتانسيل منابع موجود حال و آينده را براي تأمين نياز انسان‌ها موردتوجه قرار می‌دهد(سرور، 1383). توسعه پايدار فرآيندي است كه سیاست‌های طبيعي، اجتماعي، كالبدي، اقتصادي، مالي، تجاري، انرژي، كشاورزي، صنعتي و همه‌ی سیاست‌های ديگر در آن طراحی‌شده باشد كه موجب توسعه‌ای شود كه ازنظر اقتصادي، اجتماعي و بوم‌شناسی پايدار باشد. به‌عبارت‌دیگر توسعه پايدار به معناي مديريت و حفاظت منابع طبيعي و جهت دادن به تحولات اقتصادي و نهادي است به ترتيبي كه نيازهاي حال و آينده به‌صورت مستمر و پايدار تأمين گردد.(الله قلی نژاد، 1390).

**تنظیم راهبردهای اساسی توسعه توریسم روستایی در پیران**

رهیافت‌هایی كه توريسم را به‌عنوان نوعي راهبرد براي نواحي روستايي به كار مي­گيرند، سعي دارند از طريـق گـسترش و  
بسط توريسم به‌عنوان جايگزيني براي فعالیت‌های كشاورزي، دو رويكرد را دنبال كند:1- توريسم روستايي به‌عنوان راهبرد توسعه، و -2متحول سازي نواحي روستايي كمتر توسعه‌یافته.تنظيم راهبردهاي اساسي توسعه توريسم بر اساس اهداف نهايي و راهبردي(استراتژيك) است. علاوه بر ايـن، بايـد توجه شود كه اين راهبردها باهدف برطرف ساختن نيازهاي روسـتاييان و گردشـگران و كـاهش مخـاطرات اكولـوژيكي ناشي از توريسم در محیط‌های روستايي در نظر گرفته شوند. در ادامه، راهبردهاي اساسي در چهار بعد اقتصادي، اجتماعي،محیطی و نهادی بیان می­گردد.

**راهبردهاي اقتصادي به‌منظور توسعه توريسم درروستای پیران**

1. زمینه‌سازی و بهره‌برداری از حمایت‌های بخش خصوصي و كارآفرينان، براي سرمایه‌گذاری در صنعت توريسم در روستای پیران از طريق شفاف‌سازی سیاست‌های دولتي و برنامه‌های محلي، نحوه دريافت ماليات و پراست يارانه و تسهيلات بانكي و مانند این‌ها.

2. تنوع‌بخشی به امكانات، و خدمات توريستي به‌منظور جلب رضايت گردشگران و بالطبع افزايش تعداد گردشگران در روستای پیران و همچنين به‌کارگیری طبقات مختلف مردم روسـتاها در فعالیت‌های متنوع و مختلف.

3. بازنگري به نحوه سرمایه‌گذاری و توزيع امكانات، خدمات و تسهيلات توريستي و اولویت‌دهی تخصيص مجدد اين نوع امكانات به نواحي روستايي باقابلیت بالا و متوسط جذب گردشگر، همانند روستای پیران.

4. برگزاري همایش‌ها و نشست‌های«توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت توريسم روستايي» به همت شـوراي شـهر پل ذهاب يا ساير دستگاه‌ها و مسئولان ذی‌ربط و كارآفرينان؛ دعوت از سرمایه‌گذاران مقيم ايران و خارج و ايجاد تسهيلات و امتيازات ويژه سرمایه‌گذاری درزمینه احداث هتل‌ها، مجتمع­هاي اقـامتي، تأسيـسات تفريحـي همچون پارک‌های تفريحي و جنگلي، ايجاد زمین‌های ورزشي و مؤسسات آموزشي و علمي چون باغ پرندگان، موزه تاريخ طبيعي و مناظر روستايي**.**

**راهبردهاي اجتماعي، فرهنگي باهدف توسعه توريسم در روستای پیران**

1.زمینه‌سازی و تشويق مردم به مشاركت در جهت توسعه زیرساخت‌ها، تجهيزات و تسهيلات مختلف توريستي و كسب درآمد از اين طريق، و همچنين استفاده از مشاركت بخش خصوصی درزمینه هایی که مردم نمی توانند به مشارکت بپردازند.

2. بهره‌گیری بهينه و هدفمند از افزايش انگيزه مسافران در بين طبقه شهرنشين در جهت بهره‌برداری از جاذبه‌ها و فرآورده‌های توريستي روستايي به‌منظور ايجاد اشتغال و درآمد براي ساكنان روستای پیران.

3. ضمن بازنگري به نوع و نحوه بهره‌گیری از مشارکت‌های مردمي در توسعه و تهيه و اجراي طرح‌ها و تجهيـز مناطق روستايي موردمطالعه، لازم است اقداماتي جدي از طرف نيروهـاي متخـصص و نهادهـاي مختلـف در جهت احيا و توسعه اين مناطق صورت گيرد.

.4آموزش و اطلاع‌رسانی به مردم در نحوه برخورد با گردشگر و گردشگري در روستای پیران ، به‌منظور جلوگيري از تعارض بين گردشـگران و مـردم، می‌باید بـه گردشـگران درزمینه فرهنـگ و آداب‌ورسوم، مکان‌های خاص و سایر موارد آموزش داده می‌شود.

**راهبردهاي محيطي و كالبدي به‌منظور توسعه توريسم در روستای پیران**

.1 تأكيد بر توسعه توريسم طبيعي و اکو توریسم به دليل وجود مزیت‌های نسبي براي توسعه اين نوع توريسم در روستای پیران.

2. توسعه و تجهيز مسيرهاي توريستي پیران و ايجاد نصب علائم، قوانين و مقررات در اين مکان‌ها و تدوين دفترچه‌های راهنما براي گردشگران و آموزش آن‌ها.

3. شناسايي و بهره‌گیری از جاذبه‌ها، فرآورده‌ها و ديگر مزیت‌های نسبي توريستي اين نواحي(ازجمله رودخانه‌ها، چشمه‌ها، کوه‌ها، اماكن تاريخي و جز این‌ها) براي رقابت با ساير مناطق تفريحي رقيب.

4. تمركز عمده فعالیت‌های توريستي بر بهره‌برداری از منابع و جاذبه‌های موجود و بی‌استفاده توريـستي هماننـد چشم‌اندازها، ارتفاعات و رودخانه‌ها، فضاي سبز و نظاير این‌ها به‌منظور كسب درآمد و ايجـاد اشـتغال و توسـعه روستايي.

5. توسعه و گسترش توريسم كشاورزي به‌منظور بهره‌برداری مناسب از منـاظر، مـزارع و باغ‌های روسـتايي در جهت كسب درآمد و نيز جلوگيري از تخريب مزارع و پوشش گياهي.

**راهبردهاي نهادي به‌منظور توسعه توريسم در روستای پیران**

1. تنوع‌بخشی و توسعه برنامه‌های تبليغاتي براي معرفي جاذبه‌های طبيعي و انساني، خـصوصيات بـارز فرهنگـي، معماري و آداب‌ورسوم روستايي در روستای پیران.

2. استفاده از نيروهاي متخصص و باتجربه به‌منظور ايجاد تشکل‌های تعاوني مردمي و همچنين ترويج و آمـوزش توريسم از طريق نشست‌ها و جلسات مختلف با مردم منطقه موردمطالعه(اهالی شهرستان پل ذهاب).

3. بهره‌برداری از توان تشكيلاتي، قوانين و مقررات در جهـت كـاهش مخـاطرات و آلودگی‌های اكولـوژيكي و زیست‌محیطی در مناطق و مکان‌های توريستي.

4. ايجاد هماهنگي بين نهادها و بخش‌های مختلـف مـرتبط، به‌منظور یکپارچه‌سازی كاركردهـاي توريـستي روستايي، از طريق برگزاري نشست‌ها و به‌کارگیری تدابير مديريتي هماهنگ‌کننده، بـا حـضور سازمان‌های دولتي، مردم و كارآفرينان.

**نتیجه‌گیری**

ازآنجاکه توانمندسازي روستايي از طريق ايجاد فعالیت‌های مكمل كشاورزي می‌تواند بـا افـزايش درآمـد خانوارهـاي روستايي، ايجاد اشتغال و تشويق توليد محصولات كشاورزي و صنایع‌دستی، به‌عنوان راهكاري براي بهبود رشد اقتصادي و اجتماعي در روستا باشد، می‌بایست در فرايند برنامه‌ریزی توسعه روستايي موردتوجه قرار گيرد. گردشگری روستایی نوعی از فعالیت‌های توریستی است که درآمد اضافی را برای آن‌هایی که شغل اصلی مانند کشاورزی و صنعت دارند را فراهم می‌آورد. ازآنجاکه توسعه روستایی، تنها معطوف به توسعه کشاورزی نمی‌شود، می‌توان فرصت‌هایی را برای کارآمدی بیشتر فرآیند توسعه روستایی در نظر گرفت که در این میان، توریسم روستایی را بایستی رویکردی در راستای توانمندسازی روستایی برای برخورداری از معیشت پایدار و بهبود کیفیت زندگی دانست. توسعه و رشد گردشگری روستایی پیامدهای مطلوب اجتماعی، اقتصادی و محیطی به همراه دارد که دراین‌ارتباط، سیاست­گذاران و برنامه­ریزان به گردشگری به­عنوان صنعتی که ثبات اقتصادی و جمعیتی را برای جوامع روستایی به دنبال دارد، می­نگرند و بسیاری گردشگری را به­عنوان عنصر لازم برای حرکت به‌سوی اصلاح مناطق روستایی می­دانند و از گردشگری به­عنوان راهبردی که می­تواند با توجه به اثربخشی خاص خود به جوامع روستایی حیات دوباره بدهد و آن­ها را پابرجا نگه دارد، یاد می­کنند. درواقع توسعه گردشگري و توسعه­ روستایی دو عامل مرتبط به هم بوده که توسعه هرکدام بر دیگري اثري مثبت دارد گردشگري روستايي منبـع باارزشی بـراي اشتغال­زايي و ايجاد درآمد است و توسعه این صنعت در جوامع روستایی می­تواند به توسـعه اجتمـاعي، اقتصـادي جوامـع روستايي و حمايت از محيط­زيست و فرهنگ روسـتايي و به­عنوان اشتغالی مکمل کشاورزی باشد. همچنین در صورت توجه كافي به توسعه گردشـگري روستايي، دستیابی به توسعه پایدار را به همراه دارد زیرا توسعه گردشگری خصوصاً توسعه گردشگری روستایی باعث ایجاد اشتغال و درآمدزایی و از بین بردن فقر، ایجاد رفاه اجتماعی، حفظ ویژگی­های فرهنگ سنتی و همچنین به حفظ منابع طبیعی و کاهش مهاجرت از روستاها شود.

**پیشنهاد‌ها**

- مناسب نبودن امکانات زیرساختی موجود در روستای پیران و جاده­های منتهی به این بخش را می­توان مهم­ترین مانع توسعه گردشگری در این مکان نام برد.

- با توجه به پتانسیل بالایی که در وجود منابع طبیعی برای توسعه گردشگری در منطقه وجود دارد، می­توان از منابع طبیعی به‌عنوان یک کالای گردشگری برای توسعه گردشگری متناسب با ظرفیت پذیری منطقه به‌گونه‌ای که باعث بی­توجهی به حفاظت از محیط­زیست نشود استفاده کرد.

- فرهنگ‌سازی و برجسته‌سازی تفکر توجه ویژه به مناطق روستایی.

- توسعه فرهنگ و برگزاری کلاس­های آموزشی، فرهنگی، علمی در جهت تقویت فرهنگ جوانان روستایی.

- برگزاری کلاس­های آموزشی در جهت آگاهی مردم روستا برای برخورد با گردشگران.

- ارتقای سطح سواد افراد روستا و تقویت روحیه کارآفرینی و نیز آموزش آنان در به‌کارگیری روش­ها و فناوری­های نوین در جهت توسعه روستا.

- آگاه­سازی مردم از توسعه گردشگری به‌عنوان فعالیتی برای ایجاد اشتغال در منطقه سرپل ذهاب، و توجه به گردشگری روستایی بانام اقتصادی که مکمل کننده کشاورزی است، باعث مشارکت مردم در گسترش گردشگری در منطقه می­شود.

**فهرست منابع**

ابراهيمي، م، آل مراد جبدرقي، م(1390)، بررسي ارتباط علي بين توريسم و درآمد سرانه خانوارهاي شهري در ایران، مشهد، اولين اجلاس اقتصاد شهري ايران.

ارمغان، س(1386)، توريسم و نقش آن در جغرافيا، تهران، دانشگاه آزاد اسلامي واحد اسلامشهر

اسکندری، م(۱۳۸۹)، آبشارهای ایران، ایران‌شناسی، ص ۱۸۲.

پاپلي يزدي، م و همکاران(1385)، نظریه‌های توسعه روستايي، انتشارات سمت.

حسین پور، د، زارعی، ش (1389)، الگوی کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردي اداره کل تعاون استان تهران)، فصلنامه تعاون، 194-171.

خاتون‌آبادی، س.ا؛ راست‌قلم، م(1390) سنجش ارکان چهارگانه گردشگري روستایی با استفاده از فن SWOT، مطالعه موردی: روستاهای هدف گردشگري استان چهارمحال و بختیاري، نشریه اقتصاد و توسعه کشاورزي ( علوم و صنایع کشاورزي )، جلد 25 ، شماره 3.

رضایی، ر و همکاران(1390)، تحلیل موانع توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های دهیاري استان زنجان، اولین همایش دانش‌محوری در مدیریت پایدار علوم کشاورزي و منابع طبیعی، دانشگاه علوم کشاورزي و منابع طبیعی گرگان، گرگان.

رضواني، م(1383)، مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی روستايي در ايران، نشر قومس.

رضوانی، م(1387)، توسعه گردشگری روستایی با رویکرد گردشگری پایدار، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، چاپ اول.

رضوانی، م؛ صفایی، ج(1384)، گردشگری خانه­های دوم و اثرات آن بر نواحی روستایی فرصت یا تهدید(مطالعه موردی: نواحی روستایی شمال تهران)، فصلنامه پژوهش‌های جغرافیایی، شماره 54.

رکن‌الدین­افتخاري، قادري، ع؛ ا(1381)، نقش گردشگري روستایی در توسعه روستایی( نقد و تحلیل چهارچوب‌های نظریه‌ای)، فصلنامه مدرس؛ دوره 6، شماره2.

زنگی‌آبادی، ع و همكاران(1389)، تحليلي بر وضعيت امكانات و تسهيلات گردشگري استان كردستان از ديد گردشگران، فصلنامه علمي پژوهشي جغرافياي انساني، سال دوم، شماره چهارم.

سرور، ر(1383)، فرهنگ لغات و اصطلاحات جغرافياي انساني(واژگان برنامه‌ریزی ناحیه‌ای، شهري و روستايي)، تهران، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامي واحد شهرري.

شریف‌زاده، ا و مراد نژادی، ه(۱۳۸۱)، توسعه پايدار و توريسم روستایی، ماهنامه جهاد سال ۲۲ .

صدر موسوي، م.س، دخيلي کهن سوئی، ج(1388)، ارزيابي وضعيت تسهيلات گردشگري استان آذربايجان شرقي از ديدگاه گردشگران، فصلنامه پژوهش‌های جغرافيايي، ش 61 .

غفاري، س.ر، تركي هرچگاني، م(1388)، نقش گردشگري در توسعه‌ی اجتماعي- اقتصادي مناطق روستايي استان چهارمحال و بختياري: مطالعه‌ی موردي بخش سامان، فصلنامه روستا و توسعه، س 12 ، ش 2.

گزارش سازمان توسعه تجارت ايران( 1385)،گردشگري دريايي، ويرايش اول.

لانـــدبرگ، د و همكـــاران(1383)، اقتصـــاد گردشگري، مترجم محمدرضا فـرزين، انتشـارات شركت چاپ و نشر بازرگاني، چاپ اول.

الله قلی نژاد، م(1390)، برنامه‌ریزی توسعه پايدار توريسم با تأكيد بر جغرافياي پزشكي، مطالعه‌ی موردي ناحيه سرعين و روستاهاي اطراف، پایان‌نامه كارشناسي ارشد، دانشگاه آزاد اسلامي واحد شهري.

مراد نژادی، ه(۱۳۸2)، توريسم و توسعه روستايي در ايران، ماهنامه جها.د سال 23، شمارة 256.

مهدوي، د(۱۳81)، نقش توريسم در توسعه نواحي روستايي پيرامون شهرها و ارائه مدل استراتژيک(مطالعه موردي دهستان لواسان کوچک.)، پایان‌نامه كارشناسي ارشد جغرافیا، تهران دانشکده تربیت مدرس.