**ششمین کنگره ملی علوم ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی ایران**

**نوع مقاله:**

**علمی**

**محور اصلی کنگره:**

**مدیریت پایدار روستایی**

عنوان مقاله:

**توسعه و تقویت تعاونی ها و تشکل های روستایی و کشاورزی**

**(مطالعه موردی :تعاونی ها و تشکل های روستایی و کشاورزی استان آذربایجان شرقی)**

**چکیده :**

تعاونی ها و تشکل های روستایی و کشاورزی گسترده ترین قسمت از بخش تعاون اقتصاد جمهوری اسلامی ایران می­باشد که با برخورداری از ویژگیهای گروهی بودن ،قابلیت انعطاف،مردمی بودن وتکیه برعدالت اجتماعی،پایداری،سودآوری،ایجادامنیت،فقرستیزی وتوانمندسازی همنوای توسعه روستایی بوده که بخش اعظم امكانات رفاهي و نهادهاي كشاورزي و تسهيلات مورد نياز روستائيان از طريق این تعاونی ها ،به منظور افزايش توليد در واحد سطح در اختيار توليد كنندگان قرار مي­گيرد. و فلسفه شکل گیری آن ایجاد تحرک در فرایند توسعه روستایی وکشاورزی با اتکا به توانمندی های بومی و محلی بوده و ابزار مهمی در تامین و رفع نیازهای تولیدی و اقتصادی روستاییان جهت دست یابی به استقلال اقتصادی و توسعه روستایی می باشد.

و با عنایت به اینکه هدف مدیریت روستایی ،دستیابی به توسعه و به دنبال آن توسعه پایدار روستایی است لذا این مقاله با هدف ، بررسی وشناسایی ظرفیت­ها، نقاط قوت ، نقاط ضعف ،فلسفه شکل گیری تعاونی ها وتشکل ها روستایی و کشاورزی بوده که می توان با گسترش فرصتها وکاهش تهدیدها ، ومشارکت در شکوفایی اقتصادی ، در دستیابی به امنیت غذایی و توسعه پایدار روستایی را تسهیل نمود .در نهایت به نتیجه گیری پرداخته وپیشنهاداتی نیز ارائه گردیده است. در این مقاله روش مطالعــه ، توصیفی تحلیلی بوده که جمع آوری آمار و اطلاعات مورد نیاز به روش کتابخانه ای انجام شده است.

**کلید واژه ها :**  تعاون،شرکت تعاونی،توسعه،توسعه روستایی

**مقدمه :**

بخش تعاون به عنوان یکی از ارکان اصلی در نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، مورد توجه برنامه ریزان کشور قرار دارد و به منظور تحقق اهداف اقتصادی، هدایت فعالیت ها به سمت بخش تعاون از اهمیت ویژه ای برخوردار است (انصاری،1375؛330).

شركت تعاوني عبارتند است از شركت تجاري مركب از اشخاص حقيقي كه به منظور رفع نيازهاي مشترك و بهبود وضع اقتصادي و اجتماعي اعضا با كوتاه كردن دست واسطه هاي بي مورد از طريق همكاري و همياري متقابل طبق مقررات تشكيل گرديده و فعاليت مي كند (ثابت سعيدي،1383 ؛ 59 ).

از سوی دیگر شرکت تعاونی اجتماع عده ای از اشخاص است که با اشتراک مساعی و از طریق کارکردن در پی منافعی هستند که در حالت فردی به دست آوردن آن امکان پذیر نیست. در تشکیل تعاونی ها سودبردن، قدرت طلبی و انحصار گرایی ارزش و اعتباری ندارد.

از طرفی، یکی از وظایف این شرکتها، ترویج بازاریابی محصولات اعضاست که این جایگاه و وظیفه، نقش و رسالت تعاونی های روستایی و کشاورزی را به مراتب با ارزشتر و سنگین تر می کند، چرا که اهمیت بازاریابی صحیح برای محصولات کشاورزی کمتر از هیچ یک از اقدامات لازم برای توسعه کشاورزی و نهایتاً توسعه نیست و هرگاه محصولات مختلف در زمان معین و بخوبی جمع آوری و نگهداری نگردند و یا عملیات لازم به منظور تبدیل و بسته بندی و حمل آنها به بازارهای فروش صورت نگیرد. و همیچنین فروش با ضوابط آماری معیارهای علمی و یا اطلاعات قبلی از سایر بازارها انجام نشود، نتیجه مثبتی در افزایش درامد و نهایتاً توسعه اقتصادی و کشاورزی صورت نخواهد گرفت.

و توسعه روستایی، فرآیند افزایش انتخاب مردم ، گسترش مشارکت مردمی ، توانا سازی برای تصمیم گیری در شکل دهی به فضای خویش ، افزایش رفاه و خوشبختی ، گسترش فرصتها و ظرفیتهای بالقوه ، توانا سازی همه مردم برای سازماندهی فضای خویش و توانا سازی برای انجام کار گروهی است (رضوانی،1383؛14).

بنابراین توجه به نقش ترویجی شرکتهای تعاونی وتشکل های روستایی وکشاورزی،می توانند مانند پلی مستحکم میان بهبود تولیدات کشاورزی و درآمد کشاورزان از یک طرف و اصلاح و بهبود نظام خدمات رسانی و مشارکت شرکت های تعاونی با روستاییان در بازاریابی محصولات کشاورزی از طرف دیگر عمل کنند و در نتیجه توسعه کمی و کیفی مورد انتظار حاصل آید.

و با توجه به اینکه هدف مدیریت روستایی دستیابی به توسعه و به دنبال آن توسعه پایدار روستایی است از این رو با شناسایی نقاط قوت و ضعف این تعاونی ها می توان با گسترش فرصتها و کاهش تهدیدهاو توسعه و تقویت تعاونی ها و تشکل های روستایی و کشاورزی دستیابی به توسعه پایدار روستایی را تسهیل کرد .

**مبانی نظری:**

شرکت های تعاونی روستایی و کشاورزی یکی از راهکارهای توسعه روستایی می باشد و مدیریت روستایی دارای نقاط مشترکی با اهداف توسعه روستایی و توسعه پایدار در جهان امروزی محسوب می شوند، و به علل زیر از اهمیت ویژه ای برخوردارند:

1 - افزایش مشارکت و همکاری روستاییان و اعضای شرکت تعاونی با یکدیگر و ایجاد وتوسعه فرصت های شغلی

2- سرمایه گذاری مالی و اعتباری موجب استقلال مالی، روستائیان و ااعضای شرکت

3- افزایش در آمد وارتقاء سطح رفاه و آسایش و کاهش فقر

4 – افزایش تولید و امنیت غذایی

5- تهیه و تامین نیازهای اساسی و مایحتاج اعضاء و روستائیان

6- حفظ محیط زیست

پس میتوان اظهارداشت که شرکتهای تعاونی روستایی و کشاورزی درواقع ازدیربازدرروستاهافعالیت داشته وبه ارائه خدمات گوناگون درروستاپرداخته است. این تعاونیهاتمام تلاش وسعی خودرادرجهت ارائه خدمت هرچه بیشتربه اعضا وروستاییان مصروف نموده،وبااعطای وام وتوزیع کالاهای اساسی وغیراساسی درفروشگاههای مصرف وفروشگاههای مواد نفتی وهمچنین توزیع نهادههای کشاورزی مانند بذر،سموم وکودهای شیمیایی وهمچنین لوزام وقطعات یدکی ماشین الات به قیمتهای مناسب ارزان ارائه خدمت نموده،انواع محصولات زراعی وباغی خریدوفروش وبازاریابی میکنند. مانندگندم،جو،پنبه و... راخریداری میکنند

سرنوشت اغلب کشورهای جهان در هر دوره از تاریخ به سرنوشت روستاها بستگی داشته است. یکی از خصیصه های بارز روستاها که تأمین کننده غذای بشر است و می تواند بدون تکیه به شهر، به حیات خود ادامه دهد. در حالیکه شهر بدون روستا و بهره گیری از منابع آن محکوم به نابودی است. جمله زیبای سقراط که می گوید(نظامی می تواند بر آتن حکومتکند که بتواند غذای مردم ان را تأمین کند) موید مطالب فوق الذکر است. بر این اساس، در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران آمده است که بخش کشاورزی محور توسعه تلقی شده و اهداف این بخش را در راستای توسعه اقتصادی، در بسیج کلیه امکانات ملی و همه بخشهای اقتصادی به منظور نیل به خودکفایی در تولید کالاهای اساسی کشاورزی، تقویت توان اقتصادی روستاها و احیای آن به عنوان منبع و جایگاه اصلی تولید بیان داشته است (آسایش، 1379؛52).

بعد از انقلاب اسلامي استراتژي تعاونيها به عنوان رهيافتي مهم در توسعه روستايي مورد توجه دولتمردان و سياستگذاران قرار گرفت و نه تنها به عنوان ابزاري كارآمد در ايجاد اشتغال روستايي قلمداد شد بلكه به عنوان هدف در توانمندسازي و توسعه جوامع روستايي به كار گرفته شد (شعبانعلي فمي و همكاران، 1387؛ 119-118).

بنابراین توجه به نقش ترویجی تشکل های روستایی و کشاورزی می تواند مانند پلی مستحکم میان بهبود تولید کشاورزی و درآمد کشاورزان از یک طرف و اصلاح و بهبود نظام خدمات رسانی و بازاریابی محصولات کشاورزی از طرف دیگر عمل کند و در نتیجه توسعه کمی و کیفی مورد انتظار حاصل آید.

بنابر این توسعه روستایی، جزیی از برنامه های توسعه هر کشور است که برای دگرگون سازی ساخت اجتماعی –اقتصادی جامعه روستایی بکار می روند.ودستیابی به توسعه وبهبودکیفیت زندگی ازآرمانهایی است که همواره ذهن بشررابه خودمشغول نمودهاست.

از سوی دیگر توسعه روستایی را می توان عاملی در بهبود شرایط زندگی افراد متلق به قشر کم درآمد ساکن روستا و خودکفاسازی آنان در روند توسعه کلان شهر دانست (ازکیا، 1381؛76).

بنابر این توسعه روستایی، جزیی از برنامه های توسعه هر کشور است که برای دگرگون سازی ساخت اجتماعی –اقتصادی جامعه روستایی بکار می روند.ودستیابی به توسعه وبهبودکیفیت زندگی ازآرمانهایی است که همواره ذهن بشررابه خودمشغول نمودهاست .

و چون بخش اعظم امكانات رفاهي و نهادهاي كشاورزي و تسهيلات مورد نيا روستائيان از طريق اين شبكه ( تعاونيهاي روستايي و کشاورزی ) و به منظور افزايش توليد در واحد سطح و نهايتاً دست يابي به استقلال اقتصادي و توسعه پايدار روستاها در اختيار توليد كنندگان قرار مي گيرد. و با عنايت به اينكه پايه و اساس حيات و تحول اجتماعي عبارت است از تشكلهاي اجتماعي كه يك ارگانيزم عقلايي است و حركت در راستاي فعال نمودن تشكلهاي اجتماعي در مناطق روستايي، اساس و زير بناي استراتژيهاي جديد توسعه روستايي را تشكيل مي دهد. لذا فعال بودن تشكلهاياجتماعي در مناطق روستايي در راستای نيل به توسعه روستايي است.

**توسعه از دیدگاه دینی :**

از ديدگاه ديني توسعه داري مفهوم وسيعي است بار مادي و معنوي و اجر اخروي دارد. درنگرش ديني، رفتارهاي انساني بايد همسو با هدف هاي متعالي باشد كه رضايت باري تعالي راجلب نمايد.و شايد از نظر معرفت ديني (اسلام) مناسب ترين واژه در مورد توسعه واژه عمران باشد كه در قرآن و روايات آمده است. واسلام مكتبي است كه بر جنبه‏هاي مادي انسان نيز تأكيد نموده، لكن آنها را به عنوان ابزاري براي رسيدن به اهداف متعالي انسان در نظر گرفته است. بدين‏سان، اگر ما رسيدن به اهداف متعالي را كه از خلقت انسان بوده است، هدف توسعه در اسلام تلقّي نماييم، بدون شك، رسيدن به اين اهداف مستلزم در دست داشتن ابزار مادي و معنوي است؛ يعني توسعه در اسلام (رسيدن به اهداف متعالي انسان) داراي ابعاد مادي و معنوي مي‏باشد. در مورد ابعاد مادي توسعه، در قرآن كريم آمده است: «هُوَ أَنشَأَكُم مِنَ الأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا» (هود: 61). او (خدا) شما را از زمين ايجاد كرد و به آباداني در آن گماشت.علّامه طباطبائي در تفسير الميزان در ذيل اين آيه مي‏فرمايند: عمارت، تغيير دادن زمين به محصولي است كه بدان‏گونه بتوان از فوايد مورد انتظار از آن استفاده كرد. با توجه به آيه مذكور، خدا انسان را مأمور آباداني زمين قرار داده است، طبعا اين مأموريت مستلزم در اختيار قرار دادن امكانات و ابزارهاي لازم براي عمران و آبادي است كه ظاهرا اعطاي منصب خلافت الهي به انسان در زمين به همين منظور است: «وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلاَئِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الأَرْضِ خَلِيفَةً» (بقره: 30)؛ به ياد آر هنگامي كه خداوند به فرشتگان فرمود: من در روي زمين خليفه قرار مي‏دهم. و با توجه به اينكه انسانْ خليفه خدا بر روي زمین است .پس خداوند زمين و آنچه را در آن است براي زندگي او آفريده: «هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُم مَّا فِي الأَرْضِ جَمِيعا»(بقره: 29)؛ خداوند براي شما، همه آنچه در زمين وجود دارد آفريده است.حضرت علي (ع) در خطبه 91 نهج البلاغه مي فرمايند: فأهبطه بعد التّوبه ليعمر أرضه بنسله؛ خداوند آدم را بر روي زمين فرود آورد تا زمين خدا را با نسل خودش آباد كند.

همچنین علي (ع) به مالك اشتر، يكي از وظايف والي را عمران بلاد و آباداني شهرها معرفي نموده اند، كه اين معنا مي تواند واژه ي مناسبي به جاي توسعه باشد و مي‏فرمايند: «بايد نگريستن به آباداني بيشتر از گرفتن خراج باشد، كه گرفتن خراج جز با آباداني ميسر نشود. و آنكه خراج گيرد و به آباداني نپردازد، شهرها را ويران كند و بندگان را هلاك سازد .

**پیشینه تحقیق:**

نوروزی (1354) در مطالعه خود نشان داده است که عملکرد تعاونی های روستایی از نظر میزان تولید، متوسط درامد و کاربرد ماشین آلات موفقیت آمیز بوده است.فوگلستروم و امینی( 1375)، تعاونی های روستایی را به منزله ابزاری مناسب برای افزایش درامد، تأمین نیازهای فنی و مالی و روستاییان و خرید و فروش محصولات آنان معرفی کرده اند. راجرز (Rogers,1997) در تحقیق خود به این نتیجه رسیده که تعاونی ها با وجود موفقیت در عرصه تولید، نتوانسته اند در زمینه خرید محصول و عرضه به موقع خدمات مورد نیاز روستاییان، جایگزین پیله وران شوند. پیشنهاد این محققان این است که مدیریت تعاونی های به دست افراد متخصص سپرده شده و نحوه اعطای وام با نیازهای حقیقی روستاییان تنظیم شود. همچنین، اورتمان و کینگ در مطالعه خود به بررسی نقش تعاونی ها در افریقای جنوبی پرداخته اند (Ortmann and King,2007).

نجفی(1375)، طی مطالعه خود در استان فارس، نتیجه می گیرد تشکیل شرکت تعاونی باعث افزایش درامد اعضا، افزایش میانگین سطح زیرکشت و افزایش عملکرد محصولات اصلی شده است.

نجفی (1384) در بررسی امکانات توسعه خدمات بازاریابی شرکت های تعاونی روستایی، به منظور بررسی عملکرد تعاونی های روستایی در زمینه بازاریابی محصولات کشاورزی، اقدام به تکمیل پرسشنامه ای در 159 شرکت تعاونی روستایی کرده است.

نتایج این نظرسنجی نشان می دهد که اعضای تعاونی در رابطه با فروش محصول در بازار با مشکلات زیادی مانند قیمت پایین و عدم ثبات قیمت ها، بالا بودن هزینه حمل و نقل، عدم اطلاع کشاورز از وضعیت بازار، افت بیش از اندازه و عدم دریافت به موقع بهای محصول روبرو هستند.

**روش تحقیق :**

در این مقاله روش تحقیق ، توصیفی تحلیلی بوده که جمع آوری آمار و اطلاعات مورد نیاز به روش کتابخانه ای انجام شده است

**فلسفه شکل گیری :**

فلسفه شکل گیری تعاونیها وتشکل های روستایی و کشاورزی، ایجاد تحرک در فرایند توسعه روستایی و کشاورزی با اتکاء به توانمندی های بومی و محلی است .

**اهداف تحقیق :**

این مقاله با هدف ، بررسی وشناسایی ظرفیت ها، نقاط قوت ، نقاط ضعف ،فلسفه شکل گیری تعاونی ها وتشکل ها روستایی و کشاورزی بوده که می توان با گسترش فرصتها وکاهش تهدیدها ، در دستیابی به امنیت غذایی و شکوفایی اقتصادی وتوسعه پایدار روستایی را تسهیل نمود

**فرصت ها درتعاوني ها و تشکل های روستايي وکشاورزی استان آذربایجانشرقی :**

شبكه تعاون روستايي آذربايجان شرقي داراي ۱۳ اداره تابعه در شهرستان هاي اهر ، كليبر ، هريس ، مرند، شبستر ، تبريز ، بستان آباد ، سراب ، مراغه، بناب ،ملكان ،هشترود و ميانه مي باشد كه امر هدايت ، ارشاد، حمايت و نظارت ، آموزش و حسابرسي و نيز ساير امورات مربوط به ۱۸۷ شركت تعاوني روستايي ، ۱۵۲ شركت تعاون كشاورزي ، ۷ شركت تعاوني روستايي زنان ، ۱۵ اتحاديه تعاون روستايي شهرستان ، يك واحد اتحاديه تعاوني روستايي استان ، ۳ واحد اتحاديه هاي تعاوني كشاورزي ( اتحاديه هاي دامداران ، مرغداران مرغ تخمگذار و مرغداران مرغ گوشتي ) را بر عهده دارد و برابر اساسنامه سازمان و با بهره گيري اصولي و استفاده بهينه از امكانات موجود نيازهاي معيشتي و حرفه اي جمعيت روستاييان استان را تامين و با هدف رفاه حال روستاييان ، اعضا و كشاورزان فعاليت هاي گسترده اي را انجام مي دهد .

بر اساس نتایج تحقیق به شرح زیر است

1. مشاركت فعال كليه اعضا و كشاورزان در فعاليتهاي تجاري شركتهای تعاوني با وجود تعداد53 واحد ، واحد اعتباری جهت ارائه خدمات بانکی و اعتباری برای اعضاءتشکلها در مناطق روستایی
2. مشاركت فعال كليه اعضاء و كشاورزان در مديريت شركتهای تعاوني با وجود تعداد 365 تشکل روستایی و کشاورزی درسطح استان
3. كمك فزاينده ي اعضاء در تامين سرمايه سهمي و سپرده هاي شركت تعاوني به منظور تقويت بنيه مالي آن
4. اعمال رهبري و مديريت پويا توسط هيات مديره شركتهای تعاوني
5. انسجام كاركردي موثر بين اعضا و شركتهای تعاوني از يك سو و اتحاديه شركتهاي تعاونی از سوي ديگر.
6. با سواد بودن تمامي اعضاي هيئت مديره شركتهای تعاوني وتشکل های روستایی و کشاورزی
7. تنظيم و برگزاري برنامه هاي منظم آموزشي براي اعضاي هيئت مديره و كارمندان شاغل در شركتهاي تعاوني وتشکل های روستايي و کشاورزی
8. داشتن 80 باب انبار به ظرفیت67750 تن با پراکندگی در سطح استان توسط تعاونی ها وتشکل های روستایی و کشاورزی
9. وجود تعداد324 واحدجایگاه مواد سوختی و 4 واحد پمپ بنزین دراستان به منظورتوزیع مواد سوختی در مناطق روستایی توسط تعاونی ها و تشکل های روستایی و کشاورزی

10) وجود تعداد321باب فروشگاه مصرف و فروشگاه عرضه محصولات کشاورزی در شبکه تعاونیها

11) وجود تعداد13 واحد مرکز جمع آوری شیر در شبکه تعاونیها

12) تعداد145 نفر نیروی انسانی دولتی و تعداد765 نفر نیروی انسانی تشکلهای بخش کشاورزی در سطح شبکه .

**تهدیدها درتعاونی ها و تشکل های روستایی وکشاورزی استان آذربایجانشرقی:**

بر اساس نتایج تحقیق به شرح زیر است

1. تعجيل در تشكيل شركت تعاوني و به عضويت درآوردن روستائيان و نهايتاً به فراموشي سپردن كامل آموزش كشاورزان و آشناسازي آنها با تعاونيها
2. محروم و دورافتادگي روستا و شركتهای تعاوني
3. بی سوادی اعضاء و هیئت مدیره شرکتهای تعاونی و همچنین بی اطلاع از اصول تعاون
4. بی اطلاع از کارهای اجتماعی و مشارکتی
5. اختلافات محلی
6. نداشتن سرمایه و بنییه مالی روستاییان
7. نداشتن امکانات وزیرساخت های لازم به منظور انجام فعالیتهای اقتصادی و سرمایه گذاری وخرید و فروش محصولات کشاورزی
8. نبود تجهیزات سیستم ناوگان حمل و نقل شیر به مناطق مختلف درسطح روستاها
9. عدم امنیت سیستم رایانهای (سخت افزاری و نرم افزاری)موجود در واحدهای اعتباری

**بحث و نتیجه گیری:**

با توجه به مطالب ذكر شده مي توان نتيجه گرفت كه هدف تعاونی ها و تشکل های روستایی وکشاورزی، مشارکت در شکوفایی اقتصادی و بستر سازی برای توسعه پایدار روستاها در دستیابی به امنیت غذایی و توسعه روستایی و تعاملات اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی و ,بالا بردن سطح رفاه روستائيان با مشاركت كشاورزان و روستائيان در شركت های تعاوني و تشکل های روستایی و کشاورزی بوده و گسترش فعاليتهاي شركتها ي تعاوني روستايي وکشاورزی در روستاها، ره گشاي بسياري از مشكلات اقتصادي منطقه بوده و دستيابي به اهداف توسعه پايدار روستايي را تقويت خواهد نمود، بر اساس نتایج تحقیق ، میزان فعالیت های اقتصادی، ایجاد اشتغال،داشتن عاملیت های روستایی (نمایندگی توزیع نهاده های کشاورزی ـ دامی ـ کودشیمیایی ـ بذر ـ سموم)، موسسات مالی و اعتباری، فروشگاههای مصرف روستایی، ایجاد و تجهیز غرف عرضه مستقیم خرید و فروش محصولات کشاورزی، ساختار مدیریت، تشکیل به موقع مجامع عمومی، سطح تحصیلات و سواد هئیت مدیره و اعضای تعاونی ، استخراج ترازنامه تعاونی، رعایت قوانین و مقررات، استخراج ترازنامه مالی تعاونی، سیستم اداری و مالی رایانه ای، انتشار بروشور و معرفی عملکرد واهداف تعاونی، ایجاد تأمین و تقویت زیر ساخت ها، وجود جایگاههای نفت و گاز، توزیع مواد سوختی روستایی، توزیع کالاهای اساسی و مورد نیاز روستائیان و کشاورزان، تجهیز فروشگاههای مصرف تعاونی روستایی، خرید و فروش محصولات کشاورزی، دامی، لبنی، بازاریابی و بازاررسانی تولیدات روستایی و کشاورزی، تهیه و توزیع نهاده های دامی، خدمات و ماشین آلات کشاورزی (کمباین ـ تراکتور ـ لودر و ...) توانمندسازی اعضای تعاونی، دوره های آموزشی هئیت مدیره و اعضای شرکت تعاونی، مشارکت اعضای تعاونی ها وتشکل های روستایی و کشاورزی، مشارکت تعاونی ها در طرحهای مختلف، برگزاری دوره های آموزشی برای مدیریت تعاونی هاو تشکل های روستایی و کشاورزی در توسعه روستاها ایفای نقش نموده و تغییرات مثبت و بهبود چشمگیری ایجاد می نماید .

**پیشنهادهاو راهکارها :**

با توجه به اینکه تحقیق زمانی مؤثر واقع خواهد شد که پس از مطالعات و بررسیها، شناسایی مشکلات و ریشه یابی آنها به راه حلها و پیشنهادها منتهی گردد، لذا پیشنهادهای زیر برای حصول نتایج مطلوب برای توسعه و تقویت تعاونی ها و تشکل های روستایی و کشاورزی و تحقق هدفها و وظایف این تعاونیها جهت مشارکت در شکوفایی اقتصادی و بستر سازی برای توسعه پایدار روستاها در دستیابی به امنیت غذایی و توسعه روستایی و تعاملات اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی ، به شرح زیر ارائه می گردد:

1. تقويت و توانمندسازي بنيه مديريتي سازمانها و تشكلهاي غيردولتي توسط دولت پس از بستر سازي براي ايجاد و تاسيس تشكلهاي غيردولتي
2. استفاده از مستعدترين و معتمدين افراد تعاونگر و مبتكر محلي و آموزش مداوم و مستمر آنها براي مديريت شركتهاي تعاوني وتشکل های روستايي و کشاورزی
3. حمايت قانوني و اداري و اولويت بخشي به شركتهاي تعاوني توسط دولت.
4. مشاركت فعال كليه اعضا ی شرکت تعاونی در فعاليتهاي تجاري
5. مشاركت فعال كليه اعضاء در مديريت شركت تعاوني
6. كمك فزاينده ي اعضاء در تامين سرمايه سهمي و سپرده هاي شركت تعاوني به منظور تقويت بنيه مالي آن
7. اعمال رهبري و مديريت پويا توسط افراد تعاونگر و هيات مديره شركت های تعاوني .
8. با سواد بودن اعضاي هيئت مديره شركت های تعاوني .
9. تنظيم و برگزاري برنامه هاي منظم آموزشي براي اعضاي هيئت مديره و كارمندان شاغل در شركتهاي تعاوني و تشکل های روستايي و کشاورزی
10. افزايش توجه دولت به شركتهاي تعاونيهاي در قالب تسهيلات و مساعدتهاي مالي جهت تامین تجهیزات و سرمایه کافی و تقويت و توسعه تعاونيهای یاد شده.

**منابع و مآخذ:**

* انصاری، ح،(1375) .نقش تعاونی ها در گذار از تولید معیشتی به تولید تجاری در بخش کشاورزی، فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه :ویژه نامه کشاورزی ایران و بازارهای جهانی ، سال 4 ، شماره 16 ، صص330-345.
* آسایش ، حسین(1380).هدفهای استراتژی توسعه روستایی در ایران.
* ازکیا ، مصطفی و غلامرضا غفاری (1383) . توسعه روستایی با تاکید بر جامعه روستایی ایران ، تهران ، نشرنی **.**
* ثابت سعیدی ، ارسلان (1383).حقوق تعاون،انتشارات دانشگاه پیام نور،چاپ چهارم .
* قانون شرکت های تعاونی مصوب (1350).
* رضوانی ، محمد رضا (1383).مقدمه ای بر برنامه ریزی توسعه روستایی در ایران ، انتشارات قومس، چاپ اول.
* نجفی،ب(1375). بررسی اثرات تاسیس شرکت های تعاونی تولید در شهرستان ممسنی ، مجله علوم کشاورزی ایران، سال 2 ، شماره ، 13 ، صص41-50.
* نوروزی،م(1354).بررسی مقدماتی شرکت های تعاونی تولید روستایی ناصری ، ورله و شاهماران، وزارت تعاون و امور روستاها ، دفتر ارزشیابی شرکت های سهامی زراعی و تعاونی های تولید روستایی
* فوگلسروم، ک،وامینی (1375). پیش نیازهایی برای موفقیت تعاونی ها،معیاری برای شرکت های تعاونی واقعی ، فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه ، سال چهارم ، شماره شانزده ، صص129-140.
* شعبانعلی فمی،حسین وهمکاران (1387).تحلیل عوامل اقتصادی موثر بر عملکردتعاونی های زنان در ایران،پزوهش های جغرافیای انسانی ، دانشگاه تهران، صص 119-118.
* مطالعات میدانی محقق ،(1395).
* قرآن كريم سوره های هود،بقره،آل عمران
* نهج‏البلاغه، ترجمه سيدجعفر شهيدي، تهران، علمي و فرهنگي، 1378.
* سيد محمّدحسين طباطبائى، الميزان، ج 10، ص 321.
* Ortmann,G,F,and king, R ,P(2007). Agricultural cooperatives ll, Can they facitate access of small-scale farmers in South Africa to input and Product markets?.***Agrekon***, Vol,46,No,2.
* Rogers,R ,T(1997).Agricultural markrting cooperatives in increasingly concentrated markets, Available on :www.unix.oit.umass.edu resec,241.