**بررسي عوامل تاثيرگذار بر موفقيت شرکت­هاي تعاوني توسعه روستايي در شهرستان زنجان با استفاده از رويکرد تحليل عاملي**

**چکیده**

این پژوهش توصیفی- همبستگی با هدف کلی بررسی میزان موفقیت شرکت‌های تعاونی توسعه روستایی در شهرستان زنجان و تحلیل عوامل موثر بر آن انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق از 3500 نفر از اعضای تعاونی‌های توسعه روستایی شهرستان زنجان تشکیل دادند که با توجه به جدول کرجسی- مورگان، تعداد 315 نفر از آنان از طریق نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب برای انجام تحقیق انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه با نظر پانلی از متخصصان ترویج و آموزش کشاورزی مورد تأیید قرار گرفت. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS پردازش شد. براساس یافته‌های پژوهش و با استفاده از تحلیل عاملی، عوامل تأثیرگذار بر موفقیت تعاونی‌ها در 5 قالب عامل محیطی، فرهنگ سازمانی، مدیریتی، ساختاری و فردی- حرفه‌ای دسته‌بندی شدند. این عوامل در مجموع 63 درصد از واریانس تغییرات متغیر وابسته «میزان موفقیت تعاونی‌های توسعه روستایی» را تبیین کردند.

**واژه­های کلیدی:** موفقيت، تعاوني توسعه روستايي، شهرستان زنجان.

**مقدمه**

توسعه روستایی به عنوان یک فرایند، تغییرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و محیط زیست روستا است که شامل بهبود، بازدهی و افزایش درآمد روستاییان، تامین حداقل قابل قبول سطوح مسکن، آموزش و بهداشت می باشد. بدیهی است توسعه روستایی قبل از آن که بهبود تولید و دگرگونی در نهادهای اقتصادی و سطح زندگی مادی باشد، باید متحول کننده انسان تلقی گردد. اما در چند دهه اخیر با رشد پرشتاب صنعت، عقب ماندگی مناطق روستایی بیشتر عیان گردید که علت این امر پراکندگی جغرافیایی روستاها، نبود صرفه اقتصادی برای ارئه خدمات اجتماعی، حرفه­ای، تخصصی نبودن کار کشاورزی، محدودیت منابع ارضی و عدم مدیریت صحیح مسئولان موجب تشدید فقر و افزایش مهاجرت شده است (میوه­چی، 1387). روستاییان می­توانند با انجام فعالیت­های حرفه­ای بر اساس همکاری و تعاون کارایی و وضعیت اقتصادی خود را بهبود بخشند(نصیری، 1389). در همین راستا تعاونی­ها می­توانند به عنوان اهرم مناسبی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی ایفای نقش کنند، و در استفاده بهینه از شرایط زندگی، کار و تولید و ارتقای سطح درآمد و وضعیت اجتماعی جامعه موثر باشد. لازم به ذکراست که تعاونی در صورتی می تواند به ابزاری موثر در توسعه روستای مبدل شودکه مرتبط با برنامه­های ملی باشد و هدف اساسی آن در راستای توسعه یعنی افزایش تولیدات غذایی و بهبود مشارکت روستایی باشد(کرمی و رضایی مقدم، 1384). تحولات هزاره سوم میلادی در عرصه­های اقتصادی، فرهنگی و روابط اجتماعی موجب شده است که تعاونی­ها در عصر حاضر با شرایط جدیدی روبرو شوند که بدون سازگاری با آنها نمی­توانند به حیات خود ادامه دهند. در کشورهای صنعتی، دولت از طریق طراحی چارچوب­هایی برای توسعه تعاونی ها در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، گام­های موثری برداشته است؛ اما کشورهای در حال توسعه در این راه با موانع بسیاری همچون مشکلات ساختاری، عدم تطبیق انتظارات، عدم شفافیت سیاست­گذاری­ها، فقدان شرایط استاندارد محیطی و افزایش غیرطبیعی تعاونی­ها به لحاظ کمی مواجه­اند. به تبع مشکلات فراروی تعاونی­ها در کشورهای در حال توسعه، کشور ما نیز با این مشکلات مواجه است (عباسی و همکاران، 1388). با توجه به ماهيت شرکت­هاي تعاوني توسعه روستايي و نقش عمده­اي که اين تشکل­ها مي­توانند در دستيابي به توسعه پايدار روستايي داشته باشند، تشکيل و راه­اندازي آنها طي چند سال اخير در مناطق روستايي استان زنجان نيز مورد توجه قرار گرفته است به نحوي که در حال حاضر 80 تعاوني توسعه روستايي با داشتن 10596 عضو، در شهرستان­هاي مختلف استان زنجان در حال فعاليت مي­باشند. سرمايه ثبتي اين شرکت­ها 21/951 ميليون ریال مي­باشد که پيش­بيني شده بود پس از تشکيل بتوانند از طريق فراهم ساختن بسترها و زمينه­هاي لازم براي توسعه کارآفريني و اشتغال­زايي در زمينه­هاي مختلف در سطح مناطق روستايي، در حدود 2019 فرصت شغلي را ايجاد نمايند (اداره کل تعاون استان زنجان، 1388)؛ ولي عليرغم گذشت چند سال از فعاليت اين تعاوني­ها، بنا به دلايل مختلف اين موضوع تا حدود زيادي محقق نگرديده و مديران و اعضاي تعاوني­ها همواره با مسايل و مشکلات متعددي در ابعاد مختلف اجتماعي- فرهنگي، اقتصادي، سازماني، ساختاري و ... براي دستيابي به اهداف پيش­بيني شده خود مواجه بوده­اند که سبب شده است تا اين تعاوني­ها به موفقيت چنداني دست نيابند و نتوانند موجبات توسعه و پيشرفت مناطق روستايي را فراهم سازند. در این راستا تحقیق حاضر با هدف کلی "شناسايي و واکاوي عوامل موثر بر موفقيت شرکت­هاي تعاوني توسعه روستايي در شهرستان زنجان" انجام شده و اهداف اختصاصی زیر را دنبال می کند:

* شناسايي و اولويت­­بندي مشکلات تعاوني­هاي توسعه روستايي شهرستان زنجان از ديدگاه پاسخگويان مورد مطالعه،
* شناسايي و اولويت­­بندي عوامل موثر بر موفقيت تعاوني­هاي توسعه روستايي شهرستان زنجان از ديدگاه پاسخگويان مورد مطالعه، و
* تحليل عوامل موثر بر موفقيت تعاوني­هاي توسعه روستايي شهرستان زنجان با استفاده از تحليل عاملي اکتشافي.

**مبانی نظری و پیشینه تحقیق**

هر سازمان به منظور آگاهی از میزان مطلوبیت و مرغوبیت فعالیت­های خود بویژه در محیط های پیچیده و پویا نیاز مبرم به نظام ارزیابی دارد. از سوی دیگر فقدان وجود نظام ارزیابی و کنترل در یک سیستم به معنای عدم برقراری ارتباط با محیط درون و برون سازمان تلقی می­گردد که پیامدهای آن کهولت و در نهایت مرگ سازمان است .ممکن است بروز پدیده مرگ سازمانی به علت عدم وقوع یکباره آن، از سوی مدیران عالی سازمان­ها احساس نشود؛ لکن مطالعات نشان می دهد فقدان نظام کسب بازخورد امکان انجام اصلاحات لازم برای رشد، توسعه و بهبود فعالیت­های سازمان را غیر ممکن می­نماید، سرانجام این پدیده، مرگ سازمانی است(عادلی، 1384). به طور كلي موفقيت را مي­توان در دو سطح بررسي كرد و در هر سطح نيز نگرش­هاي خاص و متنوعي اختيار كرد و بر اساس آنها، معيارها و ضوابطي به دست آورد. نظريه­هاي مختلف مديريت نيز در اين عرصه هر يك معناي خاصي از موفقيت را ترسيم مي­كنند و معناي كوچك يا بزرگي از موفقيت را به صورت روشن و صريح و يا به صورت ضمني و در پرده ساير مفاهيم ارائه مي­دهند (فرحبد، 1382). سطوح اصلي موفقيت شامل: 1. سطح شخص حقيقي يا افراد و مديران و 2. سطح شخص حقوقي يا شركت­ها و سازمان است. درسطح شخص حقيقي مي توان از راه نگرش­هاي جامعه شناختي و محيط شناختي و روان­شناختي به معناي موفقيت نزديك شد. موفقيت يك سازمان نيز تحقق هدف­ها و خواسته­هايي است كه جامعه از آن انتظار دارد. سازماني موفق است كه بهتر بتواند نقش خود را در طراحي كلان آن جامعه ايفا كند و به نياز محيط خود پاسخ دهد. در اين نگرش، اهداف صريح ومشخص سازمان، پوسته­اي بيشتر نيست كه درون آن را ملاك تحقق موفقيت و يا همان نفعي تشكيل مي­دهد كه جامعه در جهت پويايي و حيات خود از سازمان انتفاع مي­كند. در نگرش سيستم طبيعي – كه از ويژگي­هاي آن استفاده از فرايندهاي مدل­سازي و تفكر كل­نگر، تركيبي و زيربنايي مي­باشد، سازماني موفق­تر است كه افرادش از آن راضي­تر باشند .(Kunkel *et al*., 2007) در اينجا نيز هدف­هاي صريح و دقيق سازماني ارزشي ندارند و اين نياز اجتماعي انسان­هاست كه بايد از طريق سازمان­ها به شيوه­هاي هرچه بهتر و مفيدتر ارضاء شود. در اين نگرش به برون داد سازمان توجه خاصي نمي­شود و سازمان به مثابه مجموعه­اي از روابط در هم تنيده فرض مي­شود كه هر يك در جهت بهينگي خود تقلا مي­كنند. در اينجا هر وقت سازمان توانست افراد تحت نفوذ خود را بيشتر راهنمايي كند و احساس خود بودن بيشتري به آنها بدهد موفق­تر خواهد بود. در رويكردي كلاسيك­تر به سازمان يعني نگرش­هاي عقلايي، شايد مفهوم كارايي، مفهومي مسلط و معياري خوب براي بيان انگاره موفقيت در اين نگرش­ها باشد. هر چه تقسيم كار بهتر انجام پذيرد و كارها تخصصي­تر شود و از سويي زمان سنجي و كارسنجي دقيق­تر صورت گيرد و كاركنان آموزش ببينند و از لحاظ مادي برانگيخته شوند، شركت ميزان توليد بيشتري خواهد داشت و موفق­تر خواهد بود . در نگرش نئوكلاسيك، توازن بين نگرش اقتصادي و نگرش اجتماعي، چشم انداز موفقيت را ترسيم مي­كند و وقتي از يك منظر سه جنبه كاري يك سازمان يعني جنبه هاي فني، اجتماعي و اقتصادي در تعامل با يكديگر به تعادلي پويا برسند، عملكرد سيستم به وضعيت بهينه خواهد رسيد. اگرچه در اين نگرش، سازمان به عنوان يك سيستم شناخته نمي­شود ولي اين گروه سعي كرده­اند تا علاوه بر جنبه­هاي فني- اقتصادي، جنبه اجتماعي و رفتاري مديريت را نيز مهم نشان دهند(فرحبد، 1382).

آقاجانی ورزنه(1380)، در تحقیقی با عنوان «بررسی و ارزیابی فعالیت­های شرکت­های تعاونی تولید روستایی استان اصفهان» عواملی مانند شناخت و باور به تعاون، آگاهی ارگان، اعضا و کار در اجرایی از امور شرکت، و میزان برخورداری. آنها از آموزش­های لازم را در موفقیت تعاونی­ها ضروری بر می­شمرد. صفری شالی(1380)، در بررسی فعالیت­ها و عملکرد شرکت­های تعاونی کشاورزی مرغداران استان تهران نشان داد عواملی همچون میزان بهره­مندی اعضا از آموزش، مشارکت اعضا در امور تعاونی­ها، تخصص هیات مدیره و شناخت از اصول تعاون در میزان موفقیت شرکت­های تعاونی موثر می­باشد. عنبری(1380)، در تحقیقی با عنوان «مدیریت در تعاونی­های کشاورزی» عواملی همچون مشارکت فعال کلیه اعضا در فعالیت­های تجاری و نیز در مدیریت تعاونی­ها، کمک فرآینده اعضا در تأمین سرمایه سهمی برای تقویت بنیه مالی انها، اعمال رهبری و مدیریت پویا توسط هیأت مدیره شرکت­ها، استقلال از شیوه­های مدیریت پیشرفته همراه با استقرار یک موسسه قوی تعاونی بر پایه اصول تعاون، تنوع بخشی به کسب کار متناسب با قابلیت­های تجاری منطقه و نیز نیازها و توقعات اعضا و به عبارت دیگر، ارتباط شایسته میان تولید بازاریابی، انسجام کارکردی موثر میان اعضا و شرکت تعاونی از یک سو و میان شرکت و اتحادیه از سوی دیگر، تنظیم و برگزاری آموزش منظم تعاونی و برنامه­های آموزشی برای اعضای هیات مدیره و کارمندان تعاونی را در موفقیت تعاونی­ها موثر می­داند­. يافته­هاي حاصل از پژوهش حضرتي و همکاران(1388)، در زمينه شناسايي عوامل مؤثر بر موفقيت تعاوني­هاي کشاورزي در توسعه اقتصاد روستايي بخش مرکزي شهرستان خدابنده نشان داد که بخش تعاون توانايي حل مشکلات اقتصاد روستايي را دارد، اما برخي عوامل مانع پيشرفت کار آنها مي­شوند که علاوه بر ضعف اقتصاد روستايي، ناشي از موانع ساختاري و ضعف سياست­گذاري ملي و منطقه­اي هستند. براي بهبود عملکرد تعاوني، وزارت تعاون بايد شعاع عملکردي خود را افزايش دهد و بازنگري جدي در سياست­هاي نظارتي و تسهيلاتي به ويژه در سطح روستا و کشاورزي به عمل آورد. نتایج حاصل از مطالعه حیدری ساربان(1390)، تحت عنوان «بررسی عوامل موثر بر موفقیت تعاونی­های تولید روستایی (مطالعه موردی: شهرستان پارس­آباد ) » نشان داد که مهمترین عوامل تاثیرگذار بر موفقیت تعاونی­های تولیدی در مناطق روستایی شامل چهار مولفه (بهبود مدیریت داخلی، توانمندی­های مشارکتی و انگیزشی، بهبود توانمندی­های اقتصادی و بهبود آموزش و نظارت می­باشد. لاوسون (Lawson, 2000) در تحقیقی با عنوان"تعاونی و فقر"نشان داد که عواملی همچون اطلاعات فني پايين اعضا، بيسوادي اعضا، عدم انطباق دوره هاي آموزشي با نيازهاي آموزشي، عدم توانمندسازي اعضا، عدم وجود ساختار سازماني كارآمد، عدم استقلال و خود مختاري و عدم مسئوليت پذيري اعضاء از موانع موثر بر موفقيت تعاوني هاي توليد روستايي مي باشد.

ليدلاLaidlaw,2000) ) در مطالعه خود با عنوان "تعاونی ها در سال2000" نشان داد كه ساختار سازماني، تأمين نياز اعضا، فراوري و بازاريابي محصولات، توليد انبوه و تأمين زيرساخت هاي محلي مورد نياز سبب موفقيت تعاوني ها مي باشد.

الكساندر(Alexander, 2009 ) در تحقیقی با عنوان "تعاونیها در بازار اقتصاد اروپا" دريافت كه بين روحيه جمع گرايي، ميزان سطح تحصيلات و ميزان سابقه مديريتي با ميزان موفقيت تعاوني هاي توليد روستايي رابطه معني داري وجود دارد.

- گارنوسکا و همکارانش (2011 *et al.,* Garnevska) در تحقیقی با عنوان "عوامل موثر بر موفقیت شرکت های تعاونی در شمال غرب چین" نشان داد که عواملی همچون: فعالیت در یک محیط با قوانین ثابت، تخصص مدیر،حمایت های فنی و مالی دولت، درک ومشارکت اعضا در فعالیت های تعاونی، حمایت های سازمان های غیر دولتی حرفه ای از تعاونی از عوامل کلیدی موفقیت تعاون هامی باشد.

**روش تحقیق**

این تحقیق از نظر ماهیت، از نوع تحقیقات کمی و به لحاظ هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها، جزو تحقیقات توصیفی- پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل 22 شرکت تعاونی توسعه روستایی شهرستان زنجان با 3500 نفر عضو بود که توجه به جدول گرجسی- مورگان، تعداد 315 نفر از آنان از طریق نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب برای انجام تحقیق انتخاب شدند. از پرسشنامه به عنوان ابزار اصلی جمع‌آوری اطلاعات استفاده شد. که از 5 بخش ویژگی‌های فردی و حرفه‌ای پاسخگویان، میزان شرکت اعضا در دوره‌های آموزشی مرتبط، میزان رضایت اعضا از عملکرد تعاونی، میزان مشارکت اعضا در تصمیم­گیری‌های تعاونی، سطح آگاهی اعضا از تعاونی و میزان موفقیت تعاونی توسعه روستایی (به عنوان متغیر وابسته) تشکیل می‌شدند. برای سنجش موفقیت تعاونی‌ها (متغیرها وابسته) از 24 گویه بر مبنای طیف پنج گزینه‌ای لیکرت استفاده شد. روایی پرسشنامه با مراجعه به پاسخی از متخصصان ترویج و آموزش کشاورزی مورد تأیید قرار گرفت و برای سنجش پایایی پرسشنامه پیش آزمون انجام گرفت که مقدار آلفای کرونباخ محاسبه شده برای سنجش‌های اصلی پرسشنامه در حد مناسب بود. داده پردازی و محاسبات تحقیق با استفاده از نرم افزار SPSS در دو بخش توصیفی و استنباطی انجام شد. در قسمت توصیفی ازآماره‌های توزیع فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار و ضریب تغییرات و در قسمت استنباطی از روش همبستگی، تحلیل عاملی و رگرسیون استفاده شد.

**نتایج و بحث**

از لحاظ جنسیتی 6/91 درصد پاسخگویان این تحقیق را مردان و 4/8 درصد از زنان با میانگین سنی 44/40 سال تشکیل می‌دهند. بیشترین فراوانی اعضا با 5/56 درصد به رده سنی 20- 40 سال تعلق داشته است. در خصوص میزان تحصیلات، 7/90 درصد پاسخگویان دارای تحصیلات دیپلم و پایین‌تر بوده‌اند و تنها 3/9 درصد از اعضا تحصیلات دانشگاهی داشته‌اند. نتایج نشان می‌دهد که شغل اصلی 1/59 درصد از اعضا تعاونی با بیشتری فراوانی کشاورز و دامدار با میانگین سابقه کشاورزی و دامداری 96/17 سال می‌باشند. به لحاظ برگزاری دوره آموزشی نتایج نشان می‌دهد تنها برای 35 درصد اعضا با میانگین تعداد 85/1 دوره کلاس آموزشی برگزار شده است. يافته­هاي تحقيق حاکي از آن بود که تنها 9/30 درصد از پاسخگویان از سوی تعاونی محل عضویت خود وام دریافت کرده‌اند. با توجه به يافته‌هاي تحقيق در خصوص ميزان رضایت پاسخگويان از عملکرد ( فعالیت و خدمات) تعاونی، بیشترین درصد فراواني (7/29درصد) متعلق به پاسخگوياني كه تا حدودی از تعاونی محل عضویت خود رضایت داشتند و تنها 6/3 درصد از اعضا در حد زیاد و خیلی زیاد از تعاونی محل عضویت خود رضایت داشتند. در خصوص میزان مشارکت در تصمیم‌گیری امور جاری تعاونی، بیشترین درصد فراوانی (7/28 درصد) متعلق به پاسخگویانی هست که هیچ مشارکتی در تصمیم گیری امور جاری تعاونی نداشته‌اند.

**اولويت­بندي عوامل موثر بر میزان موفقیت تعاونی­های توسعه روستایی شهرستان زنجان**

بر اساس نتايج حاصل از اولويت­بندي گويه­هاي مرتبط با موفقيت تعاوني­هاي مورد مطالعه از ديدگاه پاسخگويان ، پنج گویه ارایه مشاوره و راهنمایی به اعضاء در رفع مشکلات آنان، افزایش حس اعتماد مشترک/ متقابل اعضای تعاونی به یکدیگر، تهیه و ارایه نهاده­های اولیه زراعی- دامی مورد نیاز اعضای تعاونی به قیمت مناسب، اطلاع رسانی در مورد خدمات مختلف به اعضای تعاونی و توسعه و تقویت فعالیت های تیمی و گروهی بین اعضای تعاونی، بيشترين ميزان اولويت را کسب نموده­اند. همچنین، پنج گویه افزایش فرصت های شغلی و توسعه زمینه های لازم برای گسترش فعالیت­ های کارآفرینانه، بهبود وضعیت اقتصادی مردم روستا و ایجاد تنوع در اقتصاد روستا، انجام امور زیربنایی و احداث واحدهای تولیدی (کشاورزی، معدن، صنعت و صنایع دستی ...) ، کاهش و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری و جلوگیری از افزایش قیمت محصولات و کاهش هزینه های تولید، داري کمترین میزان اولویت از ديدگاه پاسخگويان بوده­اند.

**جدول1: اولويت­بندي گويه­هاي مرتبط با موفقیت تعاونی­ها از ديدگاه پاسخگويان**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| اولویت | | گویه­ | میانگین**🟏** | انحراف معیار | ضریب تغییرات |
| 1 | ارایه مشاوره و راهنمایی به اعضاء در رفع مشکلات آنان | | 51/1 | 09/1 | 72/0 |
| 2 | افزایش حس اعتماد مشترک/ متقابل اعضای تعاونی به یکدیگر | | 58/1 | 16/1 | 733/0 |
| 3 | تهیه و ارایه نهاده­های اولیه زراعی- دامی مورد نیاز اعضای تعاونی به قیمت مناسب | | 68/1 | 23/1 | 734/0 |
| 4 | اطلاع رسانی در مورد خدمات مختلف به اعضای تعاونی | | 49/1 | 11/1 | 744/0 |
| 5 | توسعه و تقویت فعالیت های تیمی و گروهی بین اعضای تعاونی | | 53/1 | 14/1 | 747/0 |
| 6 | ایجاد روحیه همدلی و همکاری بین اعضای تعاونی | | 61/1 | 20/1 | 749/0 |
| 7 | برقراری تعامل و ارتباط مناسب با جامعه محلی | | 52/1 | 21/1 | 79/0 |
| 8 | جلب و بهبود مشارکت اعضا در امور مختلف تعاونی | | 33/1 | 10/1 | 82/0 |
| 9 | افزایش سطح آگاهی و اطلاعات فنی اعضای تعاونی | | 38/1 | 18/1 | 85/0 |
| 10 | برگزاری دوره­های آموزشی- ترویجی براساس نیاز سنجی از اعضای تعاونی | | 39/1 | 18/1 | 86/0 |
| 11 | برقراری ارتباط موثر با سازمان­های دولتی و سایر شرکت­های تعاونی و اتحادیه­ها | | 39/1 | 21/1 | 87/0 |
| 12 | ارایه خدمات مشاوره ای مورد نیاز اعضای تعاونی | | 30/1 | 19/1 | 91/0 |
| 13 | پیگیری و رسیدگی به امور رفاهی و خدماتی اعضای تعاونی | | 35/1 | 25/1 | 933/0 |
| 14 | تامین اعتبارات و وام­های مورد نیاز اعضای تعاونی | | 27/1 | 19/1 | 936/0 |
| 15 | پشتیبانی و ارایه تسهیلات مناسب در زمینه فروش و بازاریابی محصولات تولید شده اعضای تعاونی | | 37/1 | 29/1 | 939/0 |
| 16 | افزایش سطح درآمد اعضای تعاونی | | 26/1 | 25/1 | 99/0 |
| 17 | جذب و سازماندهی تعداد اعضای بیشتر در تعاونی | | 19/1 | 23/1 | 02/1 |
| 18 | دسترسی و استفاده از ابزارها و فناوری های جدید | | 21/1 | 33/1 | 09/1 |
| 19 | جذب اعتبارات و منابع جدید درآمدی | | 07/1 | 29/1 | 19/1 |
| 20 | افزایش فرصت های شغلی و توسعه زمینه های لازم برای گسترش فعالیت­ های کارآفرینانه | | 01/1 | 24/1 | 22/1 |
| 21 | بهبود وضعیت اقتصادی مردم روستا و ایجاد تنوع در اقتصاد روستا | | 1 | 38/1 | 37/1 |
| 22 | انجام امور زیربنایی و احداث واحدهای تولیدی (کشاورزی، معدن، صنعت و صنایع دستی ...) | | 89/0 | 36/1 | 53/1 |
| 23 | کاهش و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری | | 97/0 | 39/1 | 427/1 |
| 24 | جلوگیری از افزایش قیمت محصولات و کاهش هزینه های تولید | | 91/0 | 30/1 | 429/1 |
|  | جمع کل | | 31/1 | 94/0 | 71/0 |

ماخذ: یافته­های تحقیق \*(مقیاس: خیلی کم=1 کم= 2 متوسط=3 زیاد=4 خیلی زیاد=5)

با توجه مقیاس سنجش موفقيت تعاوني­ها، اقدام به سطح­بندي ميزان موفقيت تعاوني­ها گرديد که نتايج بدست آمده در جدل2 نشان داده شده است.همانطور که از نتايج مندرج در جدول 2 مشخص مي­شود بيشترين فراواني (6/73 درصد) متعلق به تعاوني­هاي توسعه روستايي است که ميزان موفقيت آنها در سطح کم بوده است.

**جدول 2سطح­بندی میزان موفقيت تعاونی­های توسعه روستایی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **میزان موفقيت** | **فراوانی** | **درصد** | **درصد تجمعی** |
| کم | 229 | 6/73 | 6/73 |
| متوسط | 75 | 1/24 | 7/97 |
| زیاد | 7 | 3/2 | 100 |
| جمع | 311 | 100 | - |

ماخذ: یافته­های تحقیق

**نتایج تحلیل عاملی**

به منظور دسته بندی داده‌های گردآوری شده در خصوص عوامل موثر بر موفقیت تعاونی‌های توسعه روستایی، علاوه بر اولویت بندی عوامل، از روش تحلیل عاملی نیز استفاده شد. محاسبات انجام شده نشان داد که انسجام درونی داده‌ها برای بهره‌گیری از روش تحلیل عاملی مناسب است، زیرا مقدار KMO برابر 81/0 و آماره بارتلت برابر با 002/1023 می باشد که سطح 1% معنی دار شده است. مقدار ویژه بیانگر سهم هر عامل از کل واریانس متغیرها می‌باشد و هرچه مقدار آن بزرگتر باشد نشان‌دهنده اهمیت و نقش بیشتر آن عامل است. همان طور که داده‌های جدول 4 نشان می‌دهد، در مجموع 5 عامل توانستند در حدود 89/64 درصد و از کل واریانس عوامل موثر بر موفقیت تعاونی‌های توسعه روستایی را تبیین نمایند.

**جدول 4 عوامل استخراج شده همراه با مقادیر ویژه، درصد واریانس و درصد تجمعی آنها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عامل­ها | مقدار ویژه | درصد واریانس | فراوانی تجمعی درصد واریانس |
| محيطي | 205/4 | 25/18 | 25/18 |
| فرهنگ سازماني | 998/3 | 31/17 | 56/35 |
| ساختاري | 604/2 | 27/11 | 83/46 |
| مديريتي | 475/2 | 71/10 | 54/57 |
| فردي- حرفه­اي | 696/1 | 35/7 | 89/64 |

ماخذ: یافته­های تحقیق

وضعیت قرارگیری مجموعه متغیرهای مرتبط با عوامل موثر بر موفقيت تعاوني­هاي توسعه روستايي در شهرستان زنجان، با توجه به عوامل استخراج شده با فرض واقع شدن متغیرهای دارای بار عاملی بزرگتر از 5/0 پس از چرخش عامل­ها به روش واريماکس و نام­گذاری عامل­ها، در جدول 5 آورده شده است. البته باید به این نکته اشاره نمود که پس از چرخش واريماکس، 15 متغیر شامل متغيرهاي وجود يک سيستم ارزيابي عملکرد مناسب در تعاوني­ها، واضح بودن شرح وظايف و مسوليت­هاي هيات مديره و اعضاي تعاوني، وجود امنيت اقتصادي لازم براي گسترش و توسعه فعاليت تعاوني­ها، نگرش جامعه نسبت به جايگاه تعاوني­ها و نقش آنها در توسعه ملي، ارتباط و تعامل موثر تعاوني­ها با سازمان­هاي دولتي و غيردولتي، ترغيب و تشويق اعضا تعاوني به شرکت در دوره­هاي آموزشي، وجود انگيزه موفقيت و ميل به پيشرفت در اعضا و مديران تعاوني­ها براي رشد و توسعه بيشتر، ميزان آگاهي اعضاي تعاوني از قوانين، آئين نامه­ها و اصول تعاوني، برخورداري اعضاي تعاوني از ويژگي­هاي کارآفرينانه (روحيه ريسک­پذيري، قدرت خلاقيت و نوآوري)، نزديكي تعاوني به محل سكونت اعضاء و كاركنان، دسترسي تعاوني به امکانات حمل و نقل مناسب، موقعيت جغرافيايي تعاوني و نزديکي آن به شهر يا جاده اصلي، نزديکي تعاوني به بازارهاي مصرف، نزديکي تعاوني به مراکز جمعيتي و بالا بودن سطح تحصيلات اعضا و مديران تعاوني­ها، به دلیل پایین بودن بار عاملی (کمتر از 5/0) و در نتیجه معنی­دار نبودن همبستگی آنها با ديگر متغیرها، از تحلیل حذف گردید.

**جدول 5 متغيرهاي مربوط به هر يك از عوامل و ميزان بارهاي عاملي بدست آمده از ماتريس چرخش يافته**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عامل‌ها** | **متغيرها** | **بار عاملي** |
| **حمایتی-**  **قانونی** | حمايت سازمان­ها و ارگان­هاي دولتي مختلف به ويژه ادارات تعاوني از تعاوني­ها | 822/0 |
| دسترسي تعاوني­ها به تسهيلات، وام و اعتبارات کافي دولتي | 805/0 |
| برخورداري از منابع مالي و سرمايه کافي در تعاوني | 755/0 |
| وجود سياست­هاي دولتي مناسب براي حمايت از تعاوني­ها | 678/0 |
| وجود قوانين و مقررات مشخص براي راه­اندازي و حمايت از فعاليت تعاوني­ها | 594/0 |
| وجود ثبات در قوانين و مقررات مربوط به تعاون­ها | 551/0 |
| **فرهنگ سازماني** | احساس اعتبار و اهميت اعضاء در قبال عضويت در شركت | 813/0 |
| وجود ديدگاه‌ها و نگرش‌هاي مشترك در مورد شركت تعاوني | 759/0 |
| اعتماد اعضاي تعاوني به يکديگر و هيات مديره | 711/0 |
| علاقه و تعهد هيات مديره و اعضاي تعاوني به انجام وظايف محوله | 644/0 |
| همكاري و همياري اعضاء در مواقع اضطراري | 578/0 |
| وجود روحيه همکاري و کارگروهي در بين اعضاي تعاوني | 512/0 |
| **ساختاري** | وجود سيستم مديريت اطلاعات مناسب در تعاوني­ها | 783/0 |
| ساختار پايين به بالا و وجود اختيارات کافي نزد اعضا در انجام وظايف | 545/0 |
| وضوح رويه­هاي کاري، اصول و اهداف سازماني در تعاوني­ها | 671/0 |
| برقراري ارتباطات سازماني اثربخش بين اعضا و مديران تعاوني­ها | 605/0 |
| **مديريتي** | وجود مديريت و رهبري منسجم و کارآمد در تعاوني | 759/0 |
| مشارکت اعضا در فرايند برنامه­ريزي، تصميم­گيري و مديريت تعاوني­ها | 658/0 |
| انتخاب اعضاي تعاوني بر اساس شاخص­ها و ملاک­هاي مناسب | 555/0 |
| ارايه برنامه­هاي آموزشي لازم به اعضاي تعاوني­ها و توانمندسازي آنان | 507/0 |
| **فردي- حرفه­اي** | برخورداري اعضاي تعاوني از مهارت­هاي ارتباطي کافي | 628/0 |
| اعتماد به نفس کافي اعضاي تعاوني براي انجام وظائف | 567/0 |
| بالا بودن سطح تجارب و تخصص و مهارت حرفه­اي مديران و اعضاي تعاوني­ها | 501/0 |

ماخذ: یافته های تحقیق

**نتیجه گیری و پیشنهاد**

این مطالعه با هدف بررسی میزان موفقیت شرکت‌های تعاونی توسعه روستایی در شهرستان زنجان صورت گرفت و در خصوص سنجش ميزان موفقيت تعاوني­هاي مورد مطالعه نتايج نشان داد که با توجه به ميانگين­هاي محاسبه، ميزان موفقيت تعاوني­ها در سطح کم و خيلي کم بوده است که اين موضوع با در نظر گرفتن رسالت اوليه تعاوني­هاي توسعه روستايي که قرار بود به عنوان مهمترين ابزار توسعه پايدار روستايي ايفاي نقش نمايند، کاملاً در تضاد مي­باشد و نشان دهنده آن است که اين تعاوني­ها در دستيابي به اهداف اوليه خود اصلاً موفق نبوده­اند. در اين زمينه، نتايج تحقيق حاکي از آن بود که از ديدگاه پاسخگويان، تعاوني­ها ضعيف­ترين عملکرد را در زمينه­هاي کاهش و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری، جلوگیری از افزایش قیمت محصولات و کاهش هزینه های تولید و انجام امور زیربنایی و احداث واحدهای تولیدی (کشاورزی، معدن، صنعت و صنایع دستی)، داشته­اند. براساس نتایج به دست آمده مشخص شد که در حدود 90 درصد پاسخگویان دارای تحصیلات دیپلم و پایین بودند که این موضوع نشان می‌دهد که اکثر اعضا داری تحصیلات متوسطه و پایین‌تر می‌باشند. از این رو، ضروری است به ارتقای سطح تحصیلات اعضا و در واقع لحاظ کردن آن در انتخاب اعضا اهمیت بیشتری داده شود. براساس یافته‌های تحقیق مشخص شد که در حدود دو سوم تعاونی‌های مورد مطالعه برای اعضای خود هیچ دوره‌های آموزشی برگزار نکرده‌اند و میانگین دوره‌های آموزشی برگزار شده خیلی پایین بود امروزه آموزش به عنوان یک زیر ساخت اصلی در نظام تعاون مطرح است. یک سازمان تعاونی بدون جنبه آموزشی در کارها و عملیات خود یک تعاونی محسوب نمی‌شود. با توجه به یافته‌های تحقیق بیشترین فراوانی متعلق به پاسخگویانی است که هیچ گونه مشارکتی در تصمیم گیری امور جاری تعاونی نداشتند. این در حالی است که اصل مهم در تعاون، مشارکت اعضا برای رسیدن به هدف مشترک است و این مسأله ناشی از عملکرد ضعیف مدیریت، و هیأت مدیره تعاونی‌ها می‌باشد با توجه به اهمیتی که میزان مشارکت اعضا در تصمیم گیری‌های تعاونی دارد انتظار می‌رود هیأت مدیره از طریق اعمال سازوکارهای مختلف تلاش نمایند تا سطح مشارکت اعضا را در حوزه‌های مختلف افزایش دهد. یافته‌های تحقیق (تحلیل همبستگی) نشان داد که بین متغیر وابسته (میزان موفقیت تعاونی‌ها) و میزان مشارکت در تصمیم گیری امور جاری و سطح آگاهی اعضا از تعاونی رابطه منفی دار و مثبتی وجود دارد. مشارکت سنگ بنای تعاونی‌هاست زمانی که کلیه اعضا بر امور تعاونی‌ها نظارت دارند، ضریب اطمینان و اعتماد اعضا بالاتر می‌رود براین اساس طبق مطالعات، صدیقی و درویشی نیا (1381)، آقاجانی ورزنه (1380)، میزان مشارکت اعضا در تصمیم‌گیری و سطح آگاهی آنان از تعاونی­های مورد مطالعه از عوامل موثر بر موفقیت تعاونی‌ها محسوب می‌شود. . با توجه به يافته­هاي تحقيق، بيش از هفتاد درصد اعضاي تعاوني­هاي مورد مطالعه از عملکرد تعاوني محل عضويت خود يا رضايت نداشته­اند يا اينکه ميزان رضايت آنها در سطح کم و خيلي بوده است. اين مساله نيز ناشي از عملکرد ضعيف تعاوني­ها در زمينه­هاي مختلف مي­باشد به نحوي آنها نتوانسته­اند به نيازهاي متنوع اعضاي خود به طرز مناسبي پاسخ دهند. به هر حال، از آنجايي که تعاوني­ها از ماهيتي مردم نهاد برخوردارند، انتظار مي­رود که اهميت فراواني براي اعضا و ميزان مشارکت آنها قايل باشند و در عمل از طريق سازوکارهاي مختلف تلاش نمايند تا سطح مشارکت اعضا در حوزه­هاي مختلف را به سطح بيشنه افزايش دهند؛ تنها در چنين شرايطي است که تعاوني­ها مي­توانند با تکيه بر ظرفيت­هاي افراد محلي مسايل و مشکلات فراروي خود را رفع نمايند. یافته‌های تحقیق نشان داد که گویه‌های تحت پوشش عامل محیطی در موفقیت تعاونی‌های مورد مطالعه نقش برجسته‌ای دارند. نتیجه مذکور حاکی از نقش مثبت و موثر عوامل محیطی (حمایت سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی، دسترسی تعاونی‌ها به وام و اعتبارات کافی دولتی و وجود قوانین ثابت و مشخص برای حمایت و راه اندازی تعاونی) در بهبود و افزایش موفقیت تعاونی است. عوامل اقتصادي مهمترين پايه­هاي تشكيل و اداره تعاوني­ها محسوب مي­شوند. يك واحد تعاوني هنگامي كه از امكانات مالي كافي و سرمايه لازم برخوردار باشد، مي تواند موقعيت خود را در بازار تثبيت و يا تقويت كند و همچنين قدرت رقابت داشته باشد. تشكيل مؤسسات جديد با تجربه اقتصادي محدود و در مصاف با رقباي حرفه­­اي توانمند و گاه اهل مبارزه و حتي تخريب، بدون سرمايه كافي نمي­تواند قرين توفيق باشد. در عصر ما تعاون يک اهرم مناسب براي توسعه اقتصادي است که مي تواند همگام با سياست­هاي دولت در بهبود شرايط زندگي، توليد و ارتقاء سطح درآمد و وضعيت اجتماعي مردم موثر باشد و چنانچه به طور اصولي مورد حمايت قرار گيرد بار هزينه­هاي دولتي را کاهش داده و به تدريج استقرار شرايطي را سبب ­شود که طبقات مختلف مردم در مسائل اقتصادي مربوط به خود، تصميم گيرنده بوده و متناسب با برنامه­هاي عمومي دولت، امور اقتصادي مربوطه را عهده­دار گردند. بنابراین برای بهبود عملکرد تعاونی، وزارت تعاون باید شعاع عملکردی خود را افزایش دهد و بازنگری جدی در سیاست‌های نظارتی و تسهیلاتی، به عمل آورد. و با ارائه تسهیلات حمایتی و به موقع و به اندازه که به عنوان یک عامل اصلی در شکل گیری و موفقیت تعاونی‌ها را مورد تأکید قرار دهد.

لذا به منظور افزایش میزان موفقیت شرکت­های تعاونی توسعه روستایی، بر مبنای یافته­های تحقیق پیشنهادهای زیر ارائه می­گردد

-به دلیل وجود رابطه مثبت و معنی دار بین متغير وابسته (ميزان موفقيت تعاوني­هاي توسعه روستايي) با متغيرهاي سطح آگاهي اعضا از تعاوني و مشارکت اعضا در تصميم­گيري­ها، پیشنهاد می­شود از طريق سازوکارهاي مختلف اعم از چاپ و توزيع نشريات و بروشورهاي ترويجي و ديگر مواد چاپي بين روستاييان، ارايه اطلاعات از طريق برنامه­هاي راديويي و تلويزيوني، برگزاري جلسات توجيهي و دوره­هاي آموزشي و غيره، ميزان آگاهي اعضاي تعاوني در خصوص مواردي همچون مباني، ارزش­ها و اصول اوليه تعاوني­هاي توسعه روستايي، اهداف تشکيل تعاوني­هاي توسعه روستايي، زمينه­هاي مختلف فعاليت تعاوني­هاي توسعه روستايي، خدمات و کارکردهاي تعاوني­هاي توسعه روستايي، شرايط عضويت در تعاوني­هاي توسعه روستايي و شرح وظايف اعضاي هيات مديره تعاوني­هاي توسعه روستايي را افزايش داد. و همچنین، زمينه­هاي مشارکت اعضا در تصميم­گيري­ها و امور اجرايي تعاوني فراهم شود. در اين زمينه، توجيه مديران تعاوني نسبت به اهميت و ضرورت مشارکت اعضا (توسعه مديريت مشارکتي) مي­تواند نقش مهمي داشته باشد. مديران بايد مشارکت تمامي اعضاي تعاوني را در تصميم­گيري از مرحله برنامه­ريزي تا اجرا در فعاليت­ها خواستار باشند و از آن­ها حمايت کنند؛

- تقويت بنيه مالي تعاوني­ها، تأمين سرمايه مورد نياز آن­ها، اعطاي تسهيلات با شرايط سهل و کارمزد پايين به تعاوني از سوي دولت؛

- اصلاح قوانين ومقررات و همچنين اجراي درست آنها يكي ديگر از عوامل موفقيت تعاوني­هاست. بديهي است تحقق سهم بخش تعاون از حدود 5 درصد به 25 درصد ميسرنمي­شود مگر اينكه وزارت تعاون نسبت به بازنگري قوانين ومقررات مرتبط، با استفاده از ديدگاه هاي صاحب­نظران و بهره­گيري از تجارب ساير كشورها، اقدامات شايسته­اي به انجام رساند.

-با توجه به تأثير ويژگي هاي مديريت و ويژگي هاي شخصيتي كاركنان، اعضا و مديران در توفيق تعاوني­ها، انتخاب مديران شايسته، مجرب، مستعد، آگاه به قوانين و با تحصيلات بالا و سرمايه آورده مكفي و در كنار آن برگزاري كارگاه­هاي آموزشي براي آنان در زمينه موضوعات مختلف (كه موجب تقويت اعتماد به نفس افراد، تغيير نگرش كاركنان به ويژه مديران به سوي مديريت مشاركتي، افزايش ريسك پذيري كاركنان، آينده نگري و استفاده از فرصت ها توسط افراد شوند) ضروري است.

**سپاسگزاري**

اعتبار اين طرح از طرف معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعي تامين گرديده است كه بدين وسيله از مساعدت و همكاري آن معاونت محترم تشكر و قدرداني مي­نمايد.

**منابع**

آقاجاني ورزنه، م.( 1380 ). بررسي و ارزيابي فعاليت­هاي شركت­هاي تعاوني توليد روستايي استان اصفهان. پايان نامه كارشناسي ارشد رشته توسعه روستایی، دانشكده كشاورزي، دانشگاه صنعتي اصفهان.

اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان زنجان، (1388). گزارش عملکرد تشکیل تعاونی­های توسعه روستایی و تعاونی­های دهیاری. وزارت تعاون، اداره کل تعاون استان زنجان، معاونت امور تعاونی­ها.

حضرتی، م.، مجیدی، ب. و رحمانی، ب. (1388). شناسایی عوامل موثر بر موفقیت تعاونی­های کشاورزی در توسعه اقتصاد روستایی بخش مرکزی شهرستان خدابنده، *تعاون*، دوره 21، شماره3، صص 109-89.

حيدري ساربان، و. (1390 ). بررسي عوامل موثر بر موفقيت تعاوني­هاي توليد روستايي (مطالعه موردي: شهرستان پارس­آباد). *فصلنامه علمي - پژوهشي نگرش هاي نو در جغرافياي انساني*. دوره 4، شماره13.

صدیقی، ح. و درویشی نیا، ع. (1381). بررسی میزان موفقیت شرکت­های تعاونی تولید روستائی مجله علوم کشاورزی ایران، دوره 33، شماره2، صص 223-213.

صفري شالي، ر. ( 1380 ). بررسي فعاليت­ها و عملكرد شركت­هاي تعاوني كشاورزي مرغداران استان تهران، پايان نامه كارشناسي ارشد، دانشكده كشاورزي، دانشگاه صنعتي اصفهان.

عادلی، ع. (1384). ارزیابی عملکرد نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در برقراری نظم و امنیت شهرستان بم. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم انتظامی.

عباسي، ر.، رسول زاده، ب. و عباسي، پ. (1388). عوامل مؤثر بر موفقيت و عدم موفقيت تعاوني­هاي توليدي استان اردبيل. *مجله تعاون*، دوره 20، شماره 211/210، صص90-71.

عنبري، م. (1380). مديريت در تعاوني‌هاي كشاورزي. تهران: انتشارات سازمان مركزي تعاون روستايي ايران.

فرحبد، ف. (1382). بررسي عوامل مؤثر در موفقيت شركت­های تعاوني مصرف و ارائه الگويي براي موفقيت تعاوني­هاي استان گيلان، رساله دكتري مديريت دولتي، تهران: دانشگاه آزاد اسلامي واحد علوم وتحقيقات.

كرمي، ع.، و رضائي مقدم، ک. (1384). آثار تعاوني­هاي توليد كشاورزي در فرايند توليد. *مجله اقتصاد کشاورزي و توسعه*، شماره 13، صص 30-1.

میوه چی، م. (1387). بررسی نقش ایجاد خوشه های تعاونی روستایی در توسعه روستاهای ایران، *مجله تعاون*، شماره 196.

نصیری، ا. (1389). آثار تشکیل تعاونی­های تولیدی کشاورزی بر بهبود شاخص­های توسعه، نمونه موردی: روستاهای شهرستان زنجان، *فصلنامه روستا و توسعه،* دوره 13، شماره 3.

Alexander, W.G. (2009). *Cooperation in the European Market Economics*. Bombay, Asia Publishing, pp. 540-549.

Garnevska, E., Guozhong, L., and Nicola Mary, Sh. *(2011).* Factors for Successful Development of Farmer cooperatives in Northwest China. *International Food and Agribusiness Management Review,* 14(4).

Kunkel, S., Rosenqvist, U., and Westerling, R. (2007). Quality improvement designs are related to the degree of organization of quality systems: An empirical study of hospital departments, Health Policy, In Press, Corrected Proof, Available online 5

Laidlaw, A. F. (2000). Cooperatives in the year 2000 (London, ICA), pp 13-14.

Lawson, R. (2000). Cooperative and poor: A review from within the cooperative movement, International Labor Office, Geneva, Switzerland.