**بررسی نقش عوامل ارتباطی و حمایتی موثر بر نگرش کشاورزان نسبت به بیمه محصولات کشاورزی**

**چکیده**

تحقیق حاضر به منظور شناسایی عوامل ارتباطی و حمایتی موثر بر نگرش کشاورزان نسبت به بیمه محصولات کشاورزی در بیستون است.این تحقیق به روش توصیفی –همبستگی انجام شده است. شیوه اجرای آن میدانی وبا استفاده از پرسشنامه است. روایی محتوایی پرسشنامه با کسب نظرات اساتید مربوطه بدست آمده است، همچنین ضریب آلفای کرونباخ(83/0) برای تعیین پایایی پرسشنامه بدست آمد.جامعه آماری مورد مطالعه کشاورزان شهرستان بیستون بودند که با استفاده از فرمول کوکران 110 نفراز آنها به عنوان نمونه تحقیق به صورت تصادفی انتخاب شدند. برای تجزیه وتحلیل داده ها از نرم افزارspss20 استفاده شد که در نهایت نتایج زیر بدست آمد: بین عامل ارتباطی(ارتباط با کانال های ارتباطی)، عامل حمایتی(سیاست های بیمه) و نگرش کشاورزان نسبت به بیمه محصولات کشاورزی رابطه معنی داری بدست آمد و همچنین نتایج رگرسیون چندگانه نشان داد که این عوامل توانایی پیش بینی حدود 25 درصد از تغییرات در واریانس متغیر وابسته را دارند.

کلمات کلیدی: محصولات کشاورزی، بیمه، عوامل موثر، ایران

**مقدمه**

کشاورزی برخلاف سایر فعالیت های اقتصادی بطور دائم مواجه با مسایل ناشناخته و غیرقابل پیش بینی طبیعی می باشد وعمده ترین مشخصه آن ارتباط مستقیم با طبیعت است. این امر بدان معناست که با پیش آمدن شرایط نامساعد طبیعی، کشاورزی باکاهش تولید و بازده محصول روبرو خواهد بود، این امر نه تنها درآمد کشاورز را کاهش خواهد داد بلکه با بروز مکرر آن قدرت سرمایه گذاری مجدد از طرف کشاورز و سلب خواهد شد . این مسئله نشان دهنده آن است که فعالیت در بخش کشاورزی به علت اتکای زیاد به طبیعت و وابستگی آن به عوامل وشرایط جوی ومحیطی، فعالیتی همراه با ریسک محسوب می شود([الهیاری و پیر مرادی](#الهیاری)، 1390)

بیمه به عنوان یک راهکار مالی است و برای به حداقل رساندن بی ثباتی ناشی از خسارات عوامل گوناگون در بخش کشاورزی و تقسیم ریسک است([کرباسی و کامبوزیا،1382](#کرباسی)). به عبارت دیگربیمه محصولات کشاورزی می تواند از ریسک گریزی کشاورزان کاسته، نوسانات درآمدی آنان را کم ویا حذف نماید و انگیزه کشاورزان را برای تولید بهتر وبیشتر افزایش دهد. امروزه در کشور های در حال توسعه کشاورزان برای کاهش مواجه باخطرها در تولید مواد غذایی ازفنآوری های جدید و تنوع درفعالیت های خود اجتناب می کنند، که این مانع رسیدن کشاورزان به منافع واستفاده از پتانسیل کامل کشاورزی می شود([ساداتی و همکاران](#sadati)[[[1]](#footnote-1)](#sadati)[،2010](#sadati)). این مسئله موجب می شود تا تولید کنندگان محصولات کشاورزی در اغلب موارد تصمیمات مربوط به تخصیص زمین وتولید محصولات مختلف را در فضایی از نبود اطمینان و بی ثباتی قیمت ها وبازده اتخاذ می کنند([رستمی وهمکاران، 1386](#رستمی)).

بیمه کشاورزی از سوی دولتها برای حل دو مشکل اساسی درآمد بسیار پایین ودرآمد بی ثبات مورد توجه قرار می گیرد . شواهد حاکی از آن است که فرایند بیمه کشاورزی در ایران پویایی و سرعت لازم ر ا نداشته و این امر ناشی از شناخت محدود کشاورزان از بیمه محصولا ت کشاورزی و نیز محدودیت درآمد و بودجه به همراه فشار تورمی دوران رکود است([جابری،1378](#جابری)). اساساً برای افزایش تمایل و بهبود نگرش کشاورزان نسبت به بیمه محصولات کشاورزی باید آگاهیهای عمومی آنان را نسبت به بیمه بالا برد ، سیاست های حمایتی مناسبی در این بخش ایجاد کرد و انگیزه لازم را در کشاورزان به وجود آورد([کرباسی و کامبوزیا،1382](#کرباسی2)). اصولا موفقیت وکارآرایی سیاست های بیمه ای محصولات کشاورزی به میزان تمایل ونگرش کشاورزان جهت پذیرش بیمه بستگی دارد. بنابراین انجام بررسی های تحلیلی به منظور شناسایی وتعیین نقش عوامل ارتباطی و حمایتی بر نگرش کشاورزان نسبت به بیمه محصولا ت کشاورزی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. همچنین شناسایی این عوامل بر فرایند برنامه ریزی و سیاستگذاری در بخش کشاورزی تاثیر گذار است.

شهرستان بیستون با جمعیت 7140 نفر در 27 کیلومتری شمال شرقی کرمانشاه واقع شده است، که اکثر ساكنان اين شهرستان در بخش کشاورزی فعالیت دارند، این شهرستان دارای دو دهستان شیرز وچمچمال میباشد. 14000 هزار هکتار زمین آبی ودیم، 1300 هکتار باغ، 1000 دام سنگین و6000 هزار دام سبک در شهرستان بیستون وجود دارد، که در سال جاری زراعی 6000 هزار هکتار گندم وجو، 4999.5 هکتار ذرت و 470 هکتار چغندر قند زیر کشت رفته است. در سال زراعي90-91 حدود 3درصد (500هکتار) از کل اراضی بیمه شده است به عبارت دیگر می توان بیان کرد که حدود 130نفرکشاورز از3000 نفر کل کشاورزان شهرستان به بيمه محصولات خود اقدام كرده اند([مركزجهاد كشاورزي بيستون،1392](#جهاد)). باتوجه به این که این شهرستان یکی از مناطق مناسب وحاصلخیز در کشاورزی است ، گسترش صنعت بیمه جهت تضمین فعالیتهای کشاورزی ( به عنوان مهمترین منبع درآمد ) ضروری است. اما با توجه به استقبال كم كشاورزان شهرستان بيستون از بيمه محصولات كشاورزي موجب گردیده است که هدف این تحقیق بررسی نقش عوامل ارتباطی و حمایتی بر نگرش کشاورزان نسبت به بيمه محصولات کشاورزی باشد.از آنجا که بررسی عوامل ارتباطی و حمایتی موثر بر نگرش و تمایل کشاورزان نسبت به بیمه محصولات کشاورزی، احتمال جلب مشارکت کشاورزان و بهره برداران را افزایش می دهد.این امر در مطالعات و تحقیقات متعددی مورد توجه قرار گرفته است که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود.

[تیرائی یاری(1381)](#تیرایی) به نقل از اینارات در تحقیقی پیرامون پذیرش ایده های جدید کشاورزی در نواحی از تایلند دریافت که متغیرهایی از قبیل شرکت در فعالیت های اجتماعی، تماس با مروجین و منابع اطلاعاتی کشاورزی رابطه مثبتی با تمایل و پذیرش نوآوری توسط کشاورزان دارند. نتایج به دست آمده از تحقیقات انجام شده توسط [رحمانی و مظاهری (1378)](#رحمانی)، نشان می دهد که براساس دیدگاه کارشناسان بیمه و بر طبق نظر کشاورزان ، ارائه اطلاعات به کشاورزان و افزایش آگاهی آنان از مزایای طرح بیمه ی محصولات کشاورزی، هم چنین عملکرد صندوق بیمه محصولات کشاورزی در بهبود کیفیت انجام و ارائه خدمات به بیمه شدگان در گسترش و توسعه بیمه کشاورزی مؤثر است.

در پژوهش دیگری [سلامی و عین الهی (1380)](#سلامی)، در تحقیق خود بیان کردند که میزان تسهیلاتی که کشاورزان دریافت می کنند بر تمایل و پذیرش بیمه کشاورزی تأثیر مثبت می گذارند.در تحقیق دیگری [قلاوند و چیذری (1383)](#قلاوند)، به بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در بین کشاورزان استان های تهران و مازندران پرداختند که نتایج حاصل از آن نشان داده که بین متغیرهای ارتباطی مانندمشورت باسایر گندم کاران تماس با کارشناسان بیمه، سخنرانی های ترویجی، بازدید از فعالیت های بیمه و تماس با مروجان کشاورزی با متغیر وابسته میزان پذیرش بیمه محصول گندم رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. [فرجی و میردامادی (1385)](#فرجی) ، درتحقیقي تحت عنوان بررسی نقش ترویج در پذیرش بیمه محصول سیب توسط باغداران شهرستان دماوند نتیجه گرفتند که بین متغیرهای ارائه اطلاعات به منظور آگاهی از اهداف وفواید بیمه محصولات باغی، شرکت در کلاسهای آموزشی ترویجی، تعداد دفعات تماس با مروجان وکارشناسان بیمه محصولات با پذیرش بیمه محصولات باغی رابطه مثبت ومعنی داری وجود دارد.[دربان آستانه و ایروانی(1387)](#دربان)، در تحقیقی به عنوان تعیین کننده های ادامه بیمه محصولات کشاورزی میزان غرامت دریافتی و میزان آگاهی از بیمه مهمترین سازه های اثر گذار بر استمرار پذیرش بیمه از سوی کشاورزان می باشد.[کهنسال و زارع (1387)](#کهنسال1)، در پژوهشی به بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای بیمه بادام در شهرستان تفت از توابع استان یزد پرداخته اند. مطالعه انجام شده نشان می دهدکه ارتباط با مروجان و میزان غرامت دریافتی در برابر خسارت وارد شده تأثیر مثبت و معنی دار بر تقاضا و پذیرش بیمه محصول بادام داشته است.

در پژوهشی که توسط [ریاحی و همکاران (1388)](#ریاحی) به تحليل لجستيك عوامل مؤثر بر پذيرش بيمه محصول پسته در خراسان جنوبی پرداخته اند. نتایج اين پژوهش نشان داد كه عوامل ارتباطی مانند ميزان تماس با مروجان، استفاده از رسانه هاي انبوهي، ميزان ارتباط با كارشناسان و مسئولان بيمه، ميزان تماس با شوراها و رهبران محلي و عوامل حمایتی مانند تسهيلات حمايتي، عمل كردن بيمه به تعهدات خويش رابطه معني داري در ميزان افزایش تمایل و پذيرش بيمه محصول پسته داشته است.در پژوهشی که به بررسي ديدگاه كارگزاران خصوصي بيمه كشاورزي در زمينه عوامل مؤثر بر پذيرش و توسعه بيمه مراتع در استان تهران پرداخته است، مشخص شد که متغيرهاي آگاهي از هدف ها و سودمندي هاي بيمه مراتع، ميزان اطمينان و اعتماد بيمه گذار و بيمه گر نقش مثبتي بر پذيرش بيمه مراتع داشته است. افزون بر اينكه متغيرهاي دفعات تماس كارشناسان با مرتعداران و پرداخت به موقع غرامت به مرتع داران نيز، داراي نقش مثبتي بر توسعه بيمه مراتع بوده است([سالاری وهمکاران،1388](#سالاری)).

[رامی وامیدی نجف آبادی (1389)](#رامی) در پژوهشی به بررسي عوامل مؤثر بر پذيرش بيمه مراتع از ديدگاه مرتعداران استان مركزي پرداختند، نتايج به دست آمده از اين پژوهش نشان داد كه از جمله عوامل تأثيرگذار بر پذيرش بيمه مرتع را متغيرهاي ارتباط با نهادها و افراد و همچنین عوامل حمایتی که منجر به بهبود شرایط بیمه و رضایت از عملکرد صندوق بیمه می شود، بیان نمودند.همچنین در بررسی هایی که [کهنسال ومحمد زاده(1390)](#کهنسال2) و [مرادي(1390)](#مرادی) پیرامون عوامل موثر بر تقاضای و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی انجام دادند، نتایج حاصله نشان دهنده این امر بود که ارتباط با مروجان و سایر مراکز خدمات دولتی دارای تاثیر مثبتی بر تمایل و پذیرش بیمه از سوی کشاورزان بوده است.

**مواد و روش ها**

پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی ، براساس ماهیت داده ها از نوع کمی و از نظر جمع آوری داده ها از نوع پیمایشی بوده و به روش توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری متشکل از کلیه افرادی بود که درشهرستان بیستون به فعالیت کشاورزی(زراعت، دامداری، باغداری و...) مشغول بوده و در کل 3000 نفر (N=3000) را شامل می شود.حجم نمونه مورد مطالعه نیز با استفاده از فرمول کوکران در برگیرنده 110 نفر از از کلیه افرادی هستند که درشهرستان بیستون به فعالیت کشاورزی(زراعت، دامداری، باغداری و...) مشغول بوده‏اند. ابزار جمع­آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه با استفاده از طیف لیکرت بوده که شامل سوالاتی در مورد ویژگی های فردی کشاورزان به منظور توصیف کلی از نمونه مورد مطالعه، عوامل ارتباطی به منظور نشان دادن کانال های ارتباطی کشاورزان و عوامل حمایتی در قالب سیاست های بیمه ای و نگرش کشاورزان نسبت به بیمه محصولات کشاورزی می باشد.داده های به دست آمده با استفاده از نرم افزار spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. برای تعیین روایی پرسشنامه از نظرات و پیشنهادات اساتید، متخصصین ترویج وتوسعه کشاورزی و کارشناسان بیمه استفاده شد.برای بررسی قابلیت اعتماد پرسشنامه تعداد 30 نسخه از آن توسط کشاورزان شهرستان کرمانشاه تکمیل گردید و ضریب آلفای کرونباخ برای عوامل ارتباطی(820/0)، عوامل حمایتی(748/0) و نگرش کشاورزان نسبت به بیمه(863/0) محاسبه گردید.

**نتایج و بحث**

میانگین سن کشاورزان حدود 41 سال و اکثر آنها(7/52 درصد) دارای تحصیلات ابتدایی و راهنمایی بوده اند. همچنین نتایج تحقیق حاکی از آن است که 5/45درصد پاسخگویان به هرسه نوع فعالیت کشاورزی یعنی زراعت، دامداری و باغبانی مشغول بوده ولی اکثر آنها(3/47 درصد) به زراعت اشتغال دارند.سابقه فعالیت کشاورزی در بین پاسخگویان نشان می دهد که اکثرآنها(9/30 درصد) به مدت یک تا ده سال در کشاورزی فعالیت داشته اند. میانگین زمین های آبی در این منطقه در حدود پنج هکتار و میانگین زمین های دیم در حدود سه هکتار و میانگین تعداد قطعات زمین 7 قطعه می باشد. بر اساس یافته های تحقیق اکثر کشاورزان 57 نفر(8/51 درصد) محصولات کشاورزی خود را بیمه کرده اند.

برای نشان دادن میزان استفاده از کانل های مختلف ارتباطی و آگاهی کشاورزان از سایر عوامل و افرادی که در فرایند توسعه فرهنگ بیمه نقش دارند در قالب 8 گویه پنج گزینه‏ای سنجیده شد. همانگونه که در جدول(1) مشخص شده است میزان آگاهی از خطر وخسارت و ارتباط با شرکت های خدمات مشاوره‏ای کشاورزی در اولویت اول و دوم(با ضریب تغییرات 38/. و 421/.) و میزان ارتباط با شرکت های تعاونی روستایی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی در اولویت های آخر قرار دارند.

**جدول1.** اولویت بندی میزان آگاهی و استفاده از کانال های ارتباطی در زمینه بیمه محصولات کشاورزی (110= n)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گویه های عوامل ارتباطی | میانگین | | انحراف معیار | | ضریب تغیرات | اولویت |
| آگاهی از خطر وخسارت در منطقه | | 33/3 | 264/1 | 380/0 | | 1 |
| ارتباط با شرکتهای خدماتی فني مشاوره اي | | 25/3 | 369/1 | 421/0 | | 2 |
| اطلاع ازمزایا واهداف بيمه | | 71/2 | 214/1 | 450/0 | | 3 |
| ارتباط با كشاورزان پیشرو  آگاهی از خدمات بیمه | | 16/3  36/2 | 518/1  155/1 | 480/0  490/0 | | 4  5 |
| ارتباط با کارشناسان بیمه | | 61/2 | 362/1 | 522/0 | | 6 |
| ارتباط با شرکت های تعاونی روستايي | | 35/2 | 411/1 | 600/0 | | 7 |
| ارتباط باصندوق بیمه محصولات كشاورزي | | 33/3 | 129/1 | 639/0 | | 8 |

مقیاس سنجش طیف لیکرت پنج تایی: خیلی کم(1)، کم(2)، متوسط(3)، زیاد(4)، خیلی زیاد (5)

اولویت بندی میزان حمایت های بیمه ای صورت گرفته با 3 گویه پنج گزینه ای در قالب طیف لیکرت سنجیده شد. ضریب تغییرات نشان می دهد که گویه ارائه مشوق های دولتی بیشترین اولویت را در بین گویه های عوامل حمایتی مرتبط با بیمه محصولات کشاورزی دارد(جدول2).

**جدول2.**اولویت بندی گویه های عوامل حمایتی مرتبط با بیمه محصولات کشاورزی(110=n)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **گویه ها** | **میانگین** | **انحراف معیار** | **ضریب تغییرات** | **اولویت** |
| ارائه مشوقهای دولتی | 69/3 | 225/1 | 331/0 | 1 |
| ارائه اطلاعات | 77/3 | 47/1 | 315/0 | 2 |
| افزایش اعتبار بیمه نامه | 78/3 | 189/1 | 390/0 | 3 |

مقیاس سنجش طیف لیکرت پنج تایی: خیلی کم(1)، کم(2)، متوسط(3)، زیاد(4)، خیلی زیاد (5)

اولویت بندی گویه های مرتبط با نگرش کشاورزان به بیمه حصولات کشاورزی با 4 گویه پنج گزینه ای در قالب طیف لیکرت حاکی از آن است که موافقت با پذیرش بیمه با ضریب تغییرات 295/0 بیشترین اولویت و گویه تمایل به پذیرش بیمه با ضریب تغییرات 397/0 در کمترین اولویت قرار می گیرد(جدول3).

**جدول3.** اولویت بندی گویه های نگرش به بیمه محصولات کشاورزی(110=n)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نگرش به بیمه** | **میانگین** | **انحراف معیار** | **ضریب تغییرات** | **اولویت** |
| موافقت با پذیرش بیمه | 69/3 | 089/1 | 295/0 | 1 |
| اعتقاد به بیمه | 39/3 | 059/1 | 312/0 | 2 |
| توصیه به دیگران | 01/3 | 182/1 | 393/0 | 3 |
| تمایل به پذیرش بیمه | 19/3 | 267/1 | 397/0 | 4 |

مقیاس سنجش طیف لیکرت پنج تایی: خیلی کم(1)، کم(2)، متوسط(3)، زیاد(4)، خیلی زیاد (5)

نتایج حاصل از ضریب همبستگی در این تحقیق بین عوامل ارتباطی و حمایتی با نگرش به بیمه محصولات کشاورزی نشان می دهد که رابطه همبستگی مثبت ومعنی داری بین این دو متغیر وجود دارد ورابطه مذکور در سطح 99در صد معنی دار است(جدول 4).

**جدول4.** رابطه همبستگی بین عوامل تحقیق با نگرش به بیمه محصولات کشاورزی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| متغیر | نوع همبستگی | ضریب همبستگی | سطح معنی داری |
| عامل ارتباطی  عامل حمایتی | پیرسون  پیرسون | \*\*448/0  \*\*403/0 | 000/0  000/0 |

\*\* : معنی داری در سطح01/0 خطا \*: معنی داری در سطح05/0خطا

با اعمال آزمون همبستگی میان هر یک از متغیرهای عاملارتباطی ونگرش به بیمه ، مشخص گردید که زیر متغیر کانال های ارتباطی، ارتباط با شرکت های خدماتی فنی مشاوره ای، آگاهی ازمزایای بیمه محصولات کشاورزی و آگاهی از خطر وخسارت در منطقه رابطه مثبت ومعنی دار در سطح 99درصد وعوامل متغیر های کانال های ارتباطی و ارتباط با شرکت های تعاونی روستایی رابطه مثبت و معنی دار در سطح 95 درصدوجود دارد. همچنین نتایج آزمون همبستگی میان هر یک از متغیرهای عامل حمایتی ومتغیر نگرش به بیمه، مشخص گردید که با زیر متغیر افزایش طول مدت اعتبار بیمه نامه وارایه اطلاعات از سوی دولت در مود بیمه رابطه مثبت ومعنی دار در سطح 99 درصد دارد و با متغیر مشوقهای دولتی، دارای رابطه مثبت ومعنی دار در سطح95 درصد وجود دارد(جدول5).

**جدول5.** رابطه همبستگی پیرسون بین زیرمتغیر های تشکیل دهنده عوامل ارتبایط و حمایتی با نگرش به بیمه محصولات کشاورزی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| متغیرهای تحقیق | ضریب همبستگی | سطح معنی داری |
| آگاهی ازمزایای بیمه محصولات | \*\*356/0 | 000/0 |
| آگاهی از خطر وخسارت در منطقه | \*\* 363/0 | 000/0 |
| ارتباط با شرکت های خدمات فنی مشاوره اي | \*\*316/0 | 001/0 |
| ارتباط با کارشناس بیمه  ارتباط با شرکت های تعاونی روستایی  ارتباط با کشاورزان پیشرو  آگاهی از خدمات بیمه  ارتباط با صندوق بیمه کشاورزی | \* 117/0  \* 215/0  \* 114/0  \*\*35/0  \* 115/0 | 040/0  024/0  040/0  001/0  040/0 |
| مشوقهای دولتی | \* 234/0 | 014/0 |
| افزایش طول مدت اعتبار بیمه نامه | \*\*414/0 | 000/0 |
| ارائه اطلاعات از سوی دولت | \*\*457/0 | 000/0 |

\*\* : معنی داری در سطح01/0 خطا \*: معنی داری در سطح05/0خطا

تحلیل رگرسیون این امکان را برای محقق فراهم می کند تا تغییرات متغیر وابسته را از طریق متغیر های مستقل پیش بینی وسهم هریک از متغیر های مستقل را در تبیین متغیر وابسته تعیین کند. دراین تحقیق به منظور تبیین میزان تغییرات واریانس متغیر وابسته ازروی متغیر های مستقل ازروش گام به گام استفاده می شود. متغیر های ارتباطی و حمایتی توانایی تبیین حدود25درصد از تغییرات متغیر نگرش به بیمه محصولات کشاورزی را دارا بودند( جدول6).

**جدول6.** نتایج رگرسیون چند گانه گام به گام

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیرها | Adjusted R Square | | R Square | B | Beta | t | sig |
| عرض از مبدا | | ------- | -------- | 1/115 | --------- | 3/050 | 0/003 |
| x1عامل حمایتی | 0/215 | | 0/223 | 0/354 | 0/339 | 3/311 | 0/001 |
| x2عامل ارتباطی | 0/249 | | 0/264 | 0/278 | 0/242 | 2/362 | 0/020 |

Y=1/115+0/354(x1) +0/278(x2)

**نتیجه گیری**

بر اساس یافته ها در دسترسی بهکانالهای ارتباطی، کشاورزانبیشترین ارتباط را با شرکت های خدماتی فنی -مشاوره ای وکمترین ارتباط را با صندوق بیمه محصولات کشاورزی داشته اند. ترتیب دسترسی با کانالهای ارتباطی دیگر عبارتند از : ارتباط با کارشناسان بیمه، ارتباط با کشاورزان پیشرو و ارتباط با شرکت های تعاونی روستایی . همچنین براساس نتایج بدست آمده از یافته های تحقیق، اکثریت کشاورزان جامعه مورد مطالعه در حد متوسط در سالهای گذشته از خسارت وخطرات در منطقه آگاهی دارند. این امر نشان دهنده پررنگ شدن نقش كارشناس صندوق بيمه محصولات كشاورزي وسایر مراكزخدمات كشاورزي براي تشويق كشاورزان در جهت بيمه كردن محصولات کشاورزی است.

یافته های تحقیق نشان می دهد که اکثر کشاورزان، مشوقهای دولتی، افزایش طول مدت اعتبار بیمه نامه و ارائه اطلاعات از سوی دولت را درپذیرش بیمه خیلی زیاد می دانند.الویت بندی میزان اهمیت هر یک از گویه های عوامل حمایتی در نگرش به بیمه محصولات کشاورزی نشان می دهد که در بین گویه های تشکیل دهنده به ترتیب مشوقهای دولتی، ارائه اطلاعات از سوی دولت وافزایش اعتبار بیمه نامه به ترتیب اولویت اول تاسوم رابه خود اختصاص دادند. این موضوع نقش قوانین و برنامه ریزی های صحیح دولت را در افزایش تمایل کشاورزان به بیمه محصولات کشاورزی بیان می کند.

یافته های تحقیق نشان می دهد که بین دسترسی کانالهای ارتباطی و پذیرش بیمه محصولات کشاورزی رابطه معنی داری وجود دارد، یعنی هرچه میزان ارتباط کشاورزان با مواردی چون شرکت های خدمات مشاوره ای وفنی، کشاورزان پیشرو و صندوق بیمه محصولات کشاورزی بیشتر باشد تمایل و بهبود نگرش کشاورزان به بیمه محصولات کشاورزی بیشتر می شود.نتایج تحقیقات [تیرایی یاری (1381)](#یاری)، [قلاوند وچیذری](#قلاوند2) (1383)، [فرجی ومیردامادی(1385)،](#فرجی2) [ریاحی وهمکاران](#ریاحی2)(1388)، [سالاری وهمکاران](#سالاری2)(1388)، [دربان آستانه وایروانی](#دربان2)(1389)، [رامی وامیدی نجف آبادی](#رامی22)(1389)، [کهنسال ومحمد زاده](#کهنسال3) (1390) این موضوع را تایید می کند. ارتباط بین عامل حمایت از سیاست های بیمه ای و تشویق کشاورزان به بیمه محصولات کشاورزی [سلامی و عین الهی](#سلامی2) (1380)، [رامی وامیدی نجف آبادی](#امیدی2)(1389) و [ریاحی وهمکاران](#ریاحی3)(1388) مورد تایید قرار گرفته است.همچنین نتایج حاصل از رگرسیون نیز نشان دهنده آن است که متغیر حمایت از سیاست های بیمه ای مهمترین متغیر تاثیرگذار بر نگرش به بیمه محصولات کشاورزی می باشد. بنابراین توجه به سیاست ها و مشوق هایی برای کشاورزانی که از بیمه استقبال می کنند و بررسی راهکارهایی که منجر به افزایش رضایتمندی کشاورزان می گردد در تسریع این امر کمک قابل توجهی می نماید. همچنین گسترش راهکارهای فرهنگ بیمه با توجه به کانال های ارتباطی کشاورزان و توجه به موارد پوشش بیمه ای با توجه به میزان آگاهی کشاورزان از خطرات و خسارات منطقه در سال های قبلی، علاوه بر فراهم سازی توسعه بیمه در بخش های غیردولتی باعث مشارکت بیشتر کشاورزان از خدمات بیمه ای محصولات کشاورزی می گردد.

**منابع**

الهیاری، م. ص. و پیرمرادی، الف.ج. 1390. اهمیت بیمه محصولات کشاورزی و اقتصاد ملی. ماهنامه مهندسی کشاورزی،  [27](#الهیاری1).

تیرایی یاری، ن. 1381. بررسی عوامل شخصیتی مؤثر بر نوگرایی در پذیرش طرح بیمه ی محصولات کشاورزی توسط بهره برداران استان خوزستان، پایان نامه ی دوره کارشناسی ارشد. [دانشگاه تربیت مدرس](#یاری2)، [تهران](#تیرایی1).

جابری، الف .1378. بررسی عوامل محدودکننده مشارکت در بیمه محصولات کشاورزی. مجموعه مقالات دومین همایش سراسری مسئولین وکارشناسان صندوق بیمه محصولات کشاورزی، 2-4 مهر، [بابلسر](#جابری1) .

دربان آستانه، ع. و ایروانی، هـ . 1386. عوامل مؤثر برپذیرش بیمه محصول گندم : مطالعه موردی گندمکاران استان تهران. [فصلنامه روستا و توسعه](#دربان22)، 2 : [128-110.](#دربان1)

رامی، م. و امیدی نجف آبادی، م. 1389. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه مراتع از دیدگاه مرتعداران استان مرکزی. [فصلنامه بیمه و کشاورزی](#رامی2)، [(7) 23 و 24](#امیدی22) : [142-121](#رامی1).

رحمانی، م. و مظاهری، غ .1378. حامیان سبز آشنایی با صنعت بیمه ی محصولات کشاورزی. ناشر بانک کشاورزی ایران[، تهران](#رحمانی1).

رستمی، ف.، شعبانعلی فمی، ح.،موحد محمدی، ح. وایروانی، ه .1386. عوامل موثر بر پذیرش بیمه مطالعه موردی گندمکاران شهرستان هرسین کرمانشاه.فصلنامه اقتصاد کشاورزی وتوسعه،(15)[60:1-21.](#رستمی1)

ریاحی، ل.، زمانی پور، الف.، روستا، ک. و فرهنگ فر، ه . 1388. تحليل لجستيك عوامل مؤثر بر پذيرش بيمه محصول پسته، [فصلنامه بیمه و کشاورزی](#ریاحی22)، [(6)22](#ریاحی33): [109- 126.](#ریاحی1)

سالاری، الف.، فرج اله حسینی، س. ج . و ده یوری، س. 1388.بررسی دیدگاه کارگزاران خصوصی بیمه کشاورزی در زمینه عوامل مؤثر بر پذیرش و توسعه بیمه مراتع. پژوهش موردی : استان تهران. [فصلنامه بیمه و کشاورزی](#سالاری22)، (6)[21](#سالاری1). 12-14.

سلامی، ح. و عین الهی احمدآبادی، م. 1380. عوامل مؤثر بر تمایل کشاورزان چغندرکار به خرید بیمه محصولات کشاورزی : مطالعه موردی استان خراسان . [مجموعه مقالات همایش بیمه](#سلامی22) کشاورزی1-3 شهریور، [تهران](#سلامی1).

فرجی، الف. و میردامادی، س. م. 1385. بررسی نقش ترویج در پذیرش بیمه محصول سیب توسط باغداران دماوند. [مجله علوم کشاورزی](#فرجی22)، (12) [3: 44.](#فرجی1)

قلاوند،ک. و چیذری، م. 1385. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در میان کشاورزان گندمکار استان های تهران ومازندران ، [فصلنامه بیمه و کشاورزی](#قلاوند22)، 11 : [68-](#قلاوند1)49.

کرباسی، ع. وکامبوزیا، ن.1382.بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای بیمه محصولات کشاورزی استان سیستان و بلوچستان.اقتصاد کشاورزی و توسعه،[41 و 42](#کرباسی22)[: 168-180](#کرباسی1).

کهنسال، م. و زارع، س.1387. بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای بیمه دام، پژوهش موردی شهرستان تفت،فصلنامه بیمه و کشاورزی،(6) 17: 52-21.

کهنسال، م. و محمدزاده، ر . 1390. بررسی عوامل موثر بر تقاضای بیمه زرشک کاران پژوهش موردی: شهرستان قائن. [فصلنامه بیمه و کشاورزی،](#کهنسال33) (8)[27و 28](#کهنسال11):19

مرکز خدمات کشاورزی بیستون.1392. [آمار سالانه کشت منطقه بیستون](#جهاد1).

مرادی، ص .1390. بررسی عوامل موثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی توسط گندمکاران آذربایجان شرقی مطالعه موردی هشترود. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگا ه آزاداسلامی واحد علوم تحقیقات [تهران](#مرادی1) .

Sadati, S.A. , Rostami, F. ,Sadati, S.A. , Mohamadi, Y., Sharifi, O .and Asakereh ,A . 2010. Survey of Effective Factors on Adoption of Crop Insurance among Farmers: A case study of Behbahan County. *African Journal of Agricultural Research*,5(16):[2237-2242](#sadati1).

**Abstract**

Study of Communication and Supportive Factors Affecting Farmers’ Attitude towards Agricultural Crop Insurance

The present study has been conducted with an aim to identify communication and supportive factors effective in the attitude of farmers towards Agricultural Crop Insurance in Bisetoon in Kermanshah province. This study has been carried out with descriptive – correlation method. It's a field study using questionnaire. Content validity of the questionnaire has got back from the professors' views. Cronbach's alpha coefficient (0.83) was determined for the reliability of questionnaires. The statistical population was farmers of Bisetoon district who 110 individuals were randomly selected by using Cochran formula. Spss20 software was used for data analysis and ultimately the following results were obtained: Between communication factor (relationship with communication channels) and supportive factor (insurance policies) and Farmers’ Attitude towards Agricultural Crop Insurance, a significant relationship was found and also the result of multiple regression indicated that these factors, could predict nearly 25 percent of the changes in variance rate of dependent variable.

**Keywords**: Agricultural Crop, Insurance, Effective Factor,Iran

1. - Sadati et al [↑](#footnote-ref-1)