**گردشگری و توسعه پایدار در جوامع روستایی**

**(مطالعه موردی: روستاهای بخش دهدز )**

**رسول حیدری سورشجانی1 ، حشمت الله صادقی نعل کنانی2**

استادیار رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، گروه جغرافیا، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان، (rasol\_heidary@yahoo.com)

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه کاشان،

([h.sadeghi1898@gimal.com](mailto:h.sadeghi1898@gimal.com))

**چکیده:**

با گسترش روزافزون مهاجرت­هاي روستايي، كاهش درآمد خانوارهاي روستايي و افول كشاورزي روستايي، نيازي روزافزون به فعاليتي جايگزين و درعين حال مكمل براي كشاورزي احساس مي­شود تا به منظور توسعه پايدار روستايي، امكان بهره­مندي روستاييان از معيشت پايدار فراهم آيد كه اين خود بهبود كيفيت زندگي و رضايتمندي روستايي را به همراه مي­آورد. در طی چنـد دهـه گذشـته راهکارهای متعـددي بـراي توسـعه روسـتایی مطـرح شـده اسـت، یکی از این راهکارها توسعه گردشگری در روستاهایی که دارای جاذبه­های گردشگری هستند می­باشد که می­تواند باعث رونق اشتغال و افزایش درآمد روستاییان و کاهش مهاجرت به شهرها و دستیابی به اهداف توسعه پایدار شود. بخش دهدز در شهرستان ایذه واقع در شمال شرقی استان خوزستان یک ناحیه روستایی با اشتغال کشاورزی و دامداری می­باشد که با ایجاد سدهای کارون3 و کارون4 باعث به زیر آب رفتن تعدادی از روستاها و بخش عظیمی از زمین­های کشاورزی منطقه شده و باعث مهاجرت بسیاری از جمعیت روستایی منطقه به شهرهای اطراف شده است این در حالی است که روستاهای بخش دهدز از پتانسیل بالایی برای گسترش صنعت گردشگری برخوردارند. تحقیق حاضر به روش توصیفی و تحلیلی، به بررسی اثرات گردشگری در بخش دهدز برای دستیابی به توسعه پایدار در جوامع روستایی این منطقه پرداخته و با جمع­بندی و شناسایی پتانسیل­های گردشگری و اثرات گردشگری در منطقه، به این نتیجه رسیدیم که توسعه صنعت گردشگری در منطقه اثرات و پیامدهای مطلوبی از جمله افزایش اشتغال و درآمد و همچنین کاهش مهاجرت می­باشد.

**واژگان کلیدی:**گردشگری، توسعه گردشگری، توسعه پایدار، جوامع روستایی، بخش دهدز

**مقدمه:**

امروزه صنعت توریسم فراتر از یک صنعت، به مثابه پدیده پویای جهانی و اجتماعی دارای پیچیدگی­های خاص خویش است (Elliott,1997). همچنین گردشگری به­عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد اشتغال در سطح ملی می­تواند رهیافتی برای توسعه اقتصادی در قلمرو ملی باشد.گردشگری به خصوص در زمانی که سود فعالیت­های دیگر بخش­های اقتصادی در حال کاهش باشد، جایگزین مناسبی برای آن­ها و راهبردی برای توسعه است. بر این مبنا دلیل اصلی توسعه صنعت گردشگری غلبه بر پایین بودن سطح درآمد و ارائه فرصت­های جدید شغلی و تحولات اجتماعی در جامعه محلی است (Oppermann,1996). همچنین توسعه گردشگری روستایی در بسیاری از کشورهای پیشرفته نتایج مطلوبی در پی داشته و به ویژه در بعد اقتصادی آن، درآمدزایی و بازگشت سرمایه مشهود بوده است و این امکان را فراهم می­سازد تا نوع فعالیت­های روستائیان از تولیدات کشاورزی به سمت کسب و کار خدماتی تغییر جهت دهد. گردشگری روستایی مزیت­های اجتماعی و فرهنگی نیز با خود به همراه دارد. تعاملات اجتماعی مردم محلی با گردشگران، حفاظت از میراث فرهنگی، تعاملات فرهنگی، تقویت و افزایش آگاهی و ادراکات روستائیان از این مواردند (Ramanauskiene et al,2006).

سکونتگاه­های روستایی فضاهای جغرافیایی و یا چشم­انداز­های مکانی- فضایی حاصل از برآیند مجموعه عوامل و نیروهای چشم­انداز طبیعی و چشم­انداز فرهنگی هستند. به­عبارت دیگر، سکونتگاه­های روستایی به­عنوان پدیده­های جغرافیایی نمود عینی و فضایی عوامل طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. در این ارتباط فضاهای روستایی به­عنوان نوعی چشم­انداز جغرافیایی حاصل توزیع فضایی عناصر و پدیده­ها در بخشی از فضای جغرافیایی است که شکل­گیری و تحول آن­ها متأثر از روابط و مناسبات میان ساخت­های جغرافیایی است(سعیدی، 1384).

گردشگري روستایی مقوله جدیدي در متون توسعه روستایی می­باشد که، همچون توسعه داراي ابعاد و آثار گوناگونی است. گردشگري روستایی یکی از انواع گردشگري است که شکل پایدار آن در ابعاد مختلف اقتصادي، اجتماعی و محیطی، بستر­ساز دست­یابی به توسعه­ پایدار جوامع محلی می­شود(رضانژاد اصل بناب و قاسم­زاده،1392). توجه به موضـوع گردشـگري روستايي، از دهه1950 ميلادي به بعـد گـسترش يافت و در دهه­هاي1960 و 1970ميلادي، بيـشتر در زمينه اقتصاد گردشگري روستايي براي كـشاورزان در جوامع محلي مورد توجه قرارگرفـت (Reinholde,2000). در چـارچوب تئـوري توسعه پايدار روستايي، جامعه روستايي به گونه­اي توأمان و يكپارچه مطمح نظـر قـرار مـي­گيـرد زيـرا پايـداري فضاي روستايي ناظر بر ايجاد توازن ميان انسان، محيط وفعاليت­هاي اقتصادي اوست؛ به گونه­اي كه، توسعه پايدار نقطه توازن و تعادل در جهت تحقـق اهـداف توسـعه در هريـك از ابعـاد محيطـي، اجتمـاعي و اقتصـادي جامعـه روســتايي را دنبــال مــي­كنــد؛ امــري كــه در چــارچوب پارادايم­هاي گذشته به تعارض ميان هريك از ابعاد توسعه انجاميده است. با اين نگرش، توسعه روستايي فرايند همه جانبــه و پايــداري خواهــد بــود كــه در چــارچوب آن توانايي­هاي اجتماعات روستايي درجهـت رفـع نيازهـاي مادي و معنوي و كنترل مؤثر بـر نيروهـاي شـكل­دهنـده نظام سكونت محلي رشد و تعالي مي­يابد(مؤسسه توسعه روستایی، 1381).

توسعه و رشد گردشگری روستایی پیامدهای مطلوب اجتماعی، اقتصادی و محیطی به همراه دارد که در این ارتباط، سیاست­گذاران و برنامه­ریزان به گردشگری به­عنوان صنعتی که ثبات اقتصادی و جمعیتی را برای جوامع روستایی به­دنبال دارد، می­نگرند و بسیاری گردشگری را به­عنوان عنصر لازم برای حرکت به سوی اصلاح مناطق روستایی می­دانند و از گردشگری به­عنوان راهبردی که می­تواند با توجه به اثربخشی خاص خود به جوامع روستایی حیات دوباره بدهد و آن­ها را پابرجا نگه دارد، یاد می­کنند(حیدریان ساربان، 1392). گردشگری روستایی می­تواند تأثیرات متقاوتی در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، محیطی و روان­شناختی در محیط­های روستایی برجای بگذارد و باتوجه به این که، کشور ایران از حیث جاذبه­های فرهنگی، هنری، قومی، اجتماعی، تاریخی و محیطی و دارا بودن روستاهای متنوع و جذاب در زمره شگفت­انگیزترین ممالک جهان به­شمار می­آید و همچنین با عنایت به اینکه حدود 28.5 درصد جمعیت روستایی ايران طبق سرشماري نفوس و مسكن (1390)، در مناطق روستايي زندگي مي­كنند، كشاورزي نمي­تواند به تنهايي اشتغال و درآمد كافي را براي جمعيت روستايي فراهم آورد، بنابراين، گسترش گردشگري به­عنوان يك راهبرد جديد در زمينه توسعه روستایی در ایران می­تواند ایفای نقش نماید(اکبری سامانی و همکاران، 1391). درحال حاضر گردشگری بستر لازم را جهت تحقق توسعه روستایی هموار می­سازد (Swarbrook,1998).

در حالی که کشور ایران از لحاظ جاذبه­های گردشگری جزء ده کشور اول جهان و از نظر تنوع گردشگری جزء 5 کشور اول جهان محسوب می­شود(WTO, 2000). ولی از لحاظ سهم گردشگری جهانی، موقعیت خوبی در دنیا ندارد که نیاز به نگاه کلی به عوامل و دلایل مؤثر در این زمینه دارد و وجود یک سازمان واحد برای اداره صنعت گردشگری ضروری می­باشد(Kerr Bill et all,1999). ولی کشور ایران از لحاظ گردشگری داخلی، خصوصاً گردشگری از شهرها به نواحی روستایی و طبیعی به علت جاذبه­های بسیاری که در دل طبیعت و روستاها وجود دارد بسیار سرزنده و شکوفا می­باشد و هر ساله شاهد رشد بیشتر گردشگری داخلی در سطح کشور هستیم، استان خوزستان به دلیل شرایط آب و هوایی فقط در فصول خاصی از سال میزبان گردشگران خارجی و داخلی می­باشد اما در قسمت­های شمالی استان خوزستان به دلیل کوهستانی بودن منطقه و ارتفاع زیاد دارای آب و هوای مناسبی در طول سال می­باشد. بخش دهدز در شهرستان ایذه و در شمال شرقی استان خوزستان دارای آب و هوای مناسب، طبیعتی زیبا، وجود دو سد بزرگ کشور و همچنین وجود دریاچه کارون3 و جاذبه­های گردشگری دیگر پتانسیل بالایی برای جذب گردشگر دارد و هرساله خصوصاُ در فصل بهار و تابستان که هوای استان گرم و شرجی می­باشد، بخش دهدز با داشتن هوایی معتدل میزبان گردشگران زیادی در سطح استان وکشور می­باشد و حضور گردشگران موجب بروز پیامدهایی در سطح منطقه می­شود که شناخت، بررسی و تجزیه و تحلیل این آثار موجب می­شود که پیامدهای مثبت گردشگری به حداکثر و پیامدهای منفی آن به حداقل کاهش یابد و باعث ایجاد مزایا و منافعی برای منطقه و دستیابی به توسعه پایدار در سطح منطقه شود.

**روش تحقیق:**

روش تحقیق در این مقاله توصیفی و تحلیلی می­باشد و برای جمع­آوری اطلاعات از روش کتابخانه­ای و مشاهده میدانی و مصاحبه با افراد ساکن در منطقه مورد مطالعه پرداخته شده است. در این تحقیق اثرات مثبت گردشگری برای دستیابی به توسعه پایدار بر روستاهای بخش دهدز مورد مطالعه قرار می­گیرد.

**مبانی نظری:**

**گردشگری:**

لغت گردشگری(tourism) از کلمه (tour) به معنای گشتن اخذ شده است که ریشه در لغت لاتین (tours) به معنای دور زدن، رفت و برگشت بین مبدأ و مقصد و چرخش دارد که از یونانی به اسپانیایی و فرانسه و در نهایت به انگلیسی راه یافته است(پاپلی یزدی،1386). گردشگری باعث ایجاد اشتغال می­شود، توسعه ناحیه­ای را برمی­انگیزاند، پایه­ی اقتصاد ناحیه­ای را متنوع می­سازد و با افولی که در بسیاری از فعالیت­های سنتی در نواحی روستایی و ناحیه­ای صورت گرفته، گردشگری فرصتی برای احیاء نواحی روستایی و گسترش مزایای اجتماعی حاصل از آن را پیش رو می­گذارد سازمان گردشگری جهانی است (Butler, etal, 1998). صنعت گردشگری می­تواند منافع زیادی را برای جوامع مختلف به همراه داشته باشد، این منافع در پنج عنوان اصلی عبارتند از:

- توسعه زیرساخت­ها، حمل و نقل، انرژی و ارتباطات

- فرآوری زمینه مناسب برای توسعه و حمایت صنایع، کشاورزی، صنعت ساختمان، تغذیه و خدمات

- جذب سرمایه­های خارجی به صورت مستقیم و غیرمستقیم

- هموارسازی بستر مناسب برای افزایش درآمدهای ملی، توسعه فرصت­های شغلی و ایجاد تحول مثبت در سایر بخش­های اقتصادی با استفاده از ضریب تکاثری صنعت گردشگری

- بهبود استاندارهای زندگی(حیدری،1383).

مهم­ترین هدف توسعه گردشگری توسعه اقتصادی–اجتماعی و دستیابی به توسعه پایدار در جوامع میزبان است.

**گردشگری روستایی:**

کنفرانس جهانی گردشگری روستایی(Rural Tourism Conference)، گردشگری روستایی را شامل انواع گردشگری با برخورداری از تسهیلات و خدمات رفاهی در نواحی روستایی می­داند که امکان بهره­مندی از منابع طبیعی و جاذبه­های طبیعت را همراه با شرکت در زندگی روستایی (کار در مزرعه و کشاورزی) فراهم می­آورد. علاوه بر این باید پذیرفت که ویژگی­های متمایزی مانند فعالیت­ها و موقعیت روستایی، گردشگری روستایی را از دیگر اشکال گردشگری جدا می­کند، در عین حالی که تعریف و شاخص­های فراگیری که مورد قبول همگان باشد، وجود ندارد(Sharpley,1997). گردشگري روستایی می­تواند در برگیرنده گستره وسیعی از گونه­هاي مختلف گردشگري باشد. از این­رو می­توان گفت که توریست­ها به دلایل مختلف و با انگیزه­هاي متفاوت از نواحی روستایی بازدید می­کنند و در بسیاري از فعالیت­ها شرکت می­کنند و به همین جهت نیز انواع خاصی از توریسم در نواحی روستایی دیده می­شود که به شخص مسافر، ویژگی­هاي مقصد و انگیزه از مسافرت بستگی دارد. بنابراین می­توان با توجه به ظرفیت­پذیري توریست محلی و نیز اهداف گردشگران، گردشگري روستایی را به پنج دسته تقسیم نمود(قدیری و همکاران،1385). گردشگري روستايي به­عنوان فرايندي در توسعه روستايي، در نظر گرفته مي­شود كه مي­تـواند در قالب سياست­هاي توسعه منطقه­اي و محلي، امكان توزيع عادلانه خدمات و تسهيلات عمومي در مناطق روستايي را ايجاد كند كه بهبود كيفيت زندگي، كاهش مهاجرت­هاي روستايي و برخورداري روستاییان را از معیشت پایدار را به­همراه دارد(پورجعفر و همکاران، 1391). بعضی از سياست­گذاران و برنامه­ريزان بـه گردشـگري، به چـشم صنعتي كه ثبات اقتـصادي و جمعيتـي را بـراي جوامـع روســتايي بــه دنبــال دارد، مــي­نگرنــد، و بــسياري نيــز مي­پندارند كـه توسـعه گردشـگري راه حـل بـسياري ازمشكلاتي است كه مناطق روستايي گرفتار آنها مي­باشند. پس گردشگري را عنصر لازم بـراي حركـت بـه سـوي اصلاح مناطق روستايي مـي­داننـد(Sharpley, 1997). گردشــگري روستايي به­عنوان اقتصاد تكميلـي در کنار کشاورزی و همچنین راهبردی در جهـت كـاهش فقر روسـتايي و كـاهش فـشار بـر منـابع و جلوگیری از مهاجرت می­باشد.

**توسعه:**

توسعه از نظر لغوی به معنی فراخی و وسعت است و در فرهنگ و بستر به فرآیند رشد، افتراق و تطور طبیعی یک نظام طی تحولاتی متوالی از حالتی ناقص به وضعیتی کامل­تر تعریف شده است(ملکی،1390). امروزه مفهوم توسعه از رشد اقتصـادي صـرف فراتـر رفته و با مفهوم توسعه انساني، عدالت اجتمـاعي، بهبـود توزيع امكانات و تعادل­هاي فضايي پيوند خـورده اسـت. در اين راستا، ارتقاي سطح زنـدگي افـراد، هـدف نهـايي سياست­ها و برنامه­هاي توسعه اقتصادي– اجتماعي اسـت(UnitedNations Population Fund,2002). توسعه فرآيندي جامع از فعاليت­هاي اقتصادي، اجتماعي، فرهنگي و سياسي است كه هدف آن بهبود مداوم زندگي است و فعاليت­هاي آزادي، مشاركت مناسب و توزيع عادلانه منافع از اركان اساسي آن به شمار مي­آيد(Attfield and Mikinis,1992)، همچنین توسعه فرايندي كمي و كيفي است كه در يـك جامعـه در همـه ابعـاد اجتمـاعي، اقتـصادي و فرهنگي آن اثر مي­گذارد و سـطوح مختلـف زنـدگي را در بر مي­گيرد، يا بـه تعبيـري مـي­تـوان گفـت توسـعه فرايندي است كه يـك جامعـه را از وضـعي خـاص بـه وضعي بهتر دست كم از نظر كيفيات زندگاني مي­رساند(لطیفی،1383). توسعه يـافتگي جريـاني چند بعـدي است كـه مسـتلزم تغييرات اساسي در ساخت اجتماعي، طرز تلقي مردم و نهادهاي ملي و نيز تسريع رشد اقتصادي، كاهش نابرابري و ريشه­كني فقر و بي­عدالتي است(تودارو،1364).

**پایداری:**

پایداری به مفهوم دستیابی همزمان به اهداف محیط­زیستی سالم، اقتصادی بهتر و جامعه­ای عادلانه و مشارکتی، به جای قربانی نمودن هر یک از آن­ها بر ضد دیگری است. پایداری زمانی می­تواند در شهرها بکار بسته شود که شهرها ورودی­های منابع (زمین، انرژی، آب و مواد) و خروجی­های خود را (تضییع هوا، مایع و جامد) کاهش داده و در عین حال زیست­پذیری خود را (سلامت، اشتغال، درآمد، مسکن، فعالیت­های تفریحی، دسترسی، فضای عمومی و اجتماع) بهبود بخشند، در این صورت است که به­عنوان شهر پایدار تعریف می­شوند. بزرگ­ترین تهدید پایداری شهرها، وابستگی به خودرو است (Newman,Kentworthy, 1999). پایداری، ایده­ای بنیادی جهت تضمین کیفیت بهتر زندگی برای نسل حاضر و آینده است به این معنا که اطمینان حاصل کنیم همه کسب و کارها، خدمات عمومی، منابع طبیعی، اقتصادها و اجتماعات مورد استفاده در حال حاضر را به گونه­ای استفاده کنیم که نیاز نسل حاضر را برطرف کرده و ظرفیت ادامه یافتن به نسل­های آینده را داشته باشند.

**توسعه پایدار:**

اصطلاح توسعه پایدار در سال 1987 با انتشار «آینده مشترک ما» توسط کمیسیون جهانی وارد عرصه­های جدیدی شد. گزارش برانت لند توسعه پایدار را بدین شرح تعریف می­نماید: توسعه­ای که نیازهای نسل حاضر را بدون به خطر انداختن توانایی نسل­های آینده برای تأمین نیازهای خود، برآورده می­سازد. توسعه پایدار از زمان برگزاری اجلاس سران در سال 1992 به این‌طرف به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پارادایم‌های توسعه برای اواخر قرن بیستم مطرح‌شده است. از دهه 1980 به بعد توسعه پایدار چتر خود را بر ابعاد مختلف توسعه گستراند و امروزه به­عنوان هدف آرمانی کلیه جوامع درآمده است (Greenwood,1999). توسعه پايدار رويكردي است كه به دنبال بيشينه كردن سـود خـالص توسـعه اقتـصادي بـا در نظـر گـرفتن نگهداري و حفظ كيفيت منابع طبيعي در طول زمان است(Pearc,1990). توسعه پايدار يكي از جامع­ترين مفاهيم در دهه­هاي اخير مي­باشد اين واژه در مفهوم گسترده آن به معني اداره و بهره­برداري صحيح و كارا از منابع مالي، نيروي انساني و... براي دست­يابي به الگوي مصرف مطلوب كه با به كارگيري امكانات فني، ساختار و تشكيلات مناسب براي رفع نياز نسل امروز وآينده به طور رضايت بخش امكان­پذير مي­شود**.** توسعه پايدار نه فقط بهبود نسل حاضر بلكه نسل­هاي آينده را نيز را در نظر دارد(زیاری،1387). به طور کلی توسعه پایدار بر چهار اصل استوار است:

- آینده: اثر فعالیت­های بشر بر توانایی نسل­های آینده برای تأمین نیازها و آرمان­های خود، باید مورد توجه قرار گیرد.

- محیط: هزینه­های محیط­زیستی هر فعالیتی باید همواره در نظر گرفته شود.

- عدالت: تعهد به دسترسی عادلانه به منابع در بین نسل­ها.

- مشارکت: افراد قادر به شرکت در تصمیم­گیری­ها و فرایند­های واقعی توسعه باشند(Elkin, et al, 1991).

توسعه پایدار همه ابعاد توسعه را به طور یکپارچه و در تعامل با یکدیگر در نظر می­گیرد، سه بعد مهم توسعه پایدار عبارت­اند از بعد اقتصادی، اجتماعی و محیط­زیست. هر کدام از این ابعاد را می­توان با توجه به شاخص­های توسعه پایدار مورد سنجش قرار داد.

**گردشگری و توسعه پایدار:**

گردشگري روستايي به­عنوان فلسفه­اي براي توسعه روستايي مطرح گرديده است كه اين جنبه داراي سه ديدگاه مهم است. در دیدگاه اول، گردشگري به­عنوان راهبـردي بـراي توسـعه روسـتايي اسـت كـه انعكـاس دهنده ويژگي محيط روستايي است. در دیدگاه دوم، گردشـگري را بـه­عنـوان ابـزار و سياسـتي بـراي بازسـاخت اقتـصادروستايي مي­شناسند(شکوئی، 1375)، (Slee et al, 1997)، و دیدگاه سوم از گردشگري به­عنوان سياست و ابزاري براي توسعه روستايي پايدار قلمداد كرده­اند (Lanea,1994). هداف توسعه پایدار گردشگری دربرگیرنده موارد زیر است: 1) اصلاح کیفیت زندگی جامعه میزبان؛ 2) تأمین تجارب کیفی برای گردشگران؛ 3) حفظ محیط­زیست که هم جامعه میزبان و هم گردشگران وابسته به آن هستند(پاپلی یزدی و دیگران، 1385). توسعه پایدار محلی بر پایه توسعه­ اجتماعات محلی بنا می­شود و حل مشکلات از درون محله با ترکیب سرمایه­های طبیعی، کالبدی، انسانی و اجتماعی مقدور خواهد شد و به بیانی توسعه پایدار محلی رویکردی متوجه به اجتماعات محلی دارد و ایـن عنصر بیشترین نقش را بـرای دستیابی به ایـن مهم داراست(خاکپور و همکاران، 1388).

توسعه روستایی جریانی است که مردم روستایی را هدایت می­کند تا توان خود را در جهت کنترل بر محیط خویش بالا ببرند(حسینی ابری،1380). امروزه توسعه روستایی یکی از اهداف مهم کشورها به­شمار می­آید. با توجه به مشکلات موجود درروستاها همانند بیکاري، فقر، بهره­وري پایین در بخش کشاورزي و بهره­برداري بیش از حد از منابع طبیعی، توجه به بدیل­هاي دیگر اقتصادي همانند گردشگري ضروري میباشد(اشتری مهرجردی، 1384). توسعه روستایی، به معنای توسعه در همه ابعاد روستایی است که مهم­ترین آن­ها دست­یابی به رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی برای همه افراد روستا می­باشد. توسعه روستايي را مي­توان نتيجة بلوغ انديشه­ها و تلاش پيگير و اقدام جدي روستاييان براي بهسازي جامعة خويش از طريق خودآموزي، خودياري و هميـاري بـا اسـتفاده از سهم ملي كه به آنها تعلق مي­گيرد، تعريف کرد(مهدوی و نجفی کانی، 1384). با توجه به ویژگی بارز گردشگري روستایی به مثابه یکی از مردمی­ترین اشکال گردشگري، می­توان انتظار داشت که این صنعت، از یک سو به رشد اقتصادي و تنوع فعالیت­هاي روستایی و از سوي دیگر با جذب مازاد نیروي انسانی به ایجاد اشتغال و درآمدزایی براي ساکنان روستاها کمک کند، بدین­ترتیب فرصتی براي توسعه همه جانبه قلمداد شود(سقایی، 1382). گردشگري روستایی موجب توسعه اقتصادي جامعه محلی و بهبود کیفیت زندگی در مناطق روستایی می­گردد(Djekic, 2007). گردشگری امتیازات اقتصادی قابل ملاحظه­ای برای نواحی روستایی از طریق توسعه­ درآمدی و زیرساختی(به­ویژه از لحاظ اقتصادی برای مناطق حاشیه­ای و کمتر توسعه یافته) ایجاد می­نماید. گردشگری در سطح محلی می­تواند برای صاحبان تجارت با سرمایه­ی نسبتاً اندک، رشد اقتصادی ارگانیک فراهم کند و یک جایگزین بالقوه برای فعالیت­های سنتی در روستا و کارگران محلی ارائه دهد(Hall,2005:4). توسعه گردشگری روستایی می­تواند، نقش مهمی در رفع فقر، اشتغال زایی و افزایش درآمد برای مردم مناطق روستایی قلمداد شود(Sebele, 2010). همچنین صنعت گردشگری موجب تغییراتی در زندگی روزانه و فرهنگ جامعه میزبان می­شود(Mathieson & Wall, 1982)، این تغییرات می­تواند وضعیت فرهنگی جامعه میزبان را بهبود بخشد و آن را غنی­تر سازد(Polucha & Zukovskis, 2010).

امروزه صنعت گردشگري و به­ویژه اکوتوریسم، به­عنوان رویکردي جدید براي توسعه هم­زیستی انسان و اجتماع، به منظور بهره­وري اقتصادي، در توسعه مناطق جایگاه خاص و مناسبی یافته است. از این­رو مناطق داراي چشم اندازهاي طبیعی به واسطه وضعیت جغرافیایی و زیست­محیطی از نظر اقلیمی و توپوگرافی و هیدرولوژیکی جاذبه­هاي ویژه­اي را به­وجود می­آورند. از راهبردهایی که اخیراً در اغلب کشورهاي جهان مورد توجه قرار گرفته و حتی در برخی از این کشورها به اجرا درآمده و نتایج مثبتی نیز به­همراه داشته، توسعه و گسترش گردشگري در نواحی روستایی که داراي پتانسیل­هاي لازم براي گسترش گردشگري است، می­باشد(شارپلی، 1380). توسعه گردشگري جهت فقرزدایی و کاهش مهاجرت، ایجاد رفاه اجتماعی، حفظ ویژگی­هاي فرهنگ سنتی، حفظ بافت سنتی، ارتباطات فرهنگی، حفظ منابع طبیعی و فرهنگی، تقویت غرور ملی و ایجاد فرصت­هاي شغلی در کنار فعالیت­هاي کشاورزي و دامداري در مناطق روستایی و دور افتاده، عنصري اساسی و ضروری محسوب می­شود(قادری، 1383). گردشگري روستایی به لحاظ اهمیت حفظ فرهنگ روستایی و ممانعت از مهاجرت روستا - شهري و وجود منابع طبیعی و زیست محیطی داراي پتانسیل بالایی برای جذب گردشگر و همچنین سیاست­هاي مدیریت روستا- شهري می­باشد. تاعلاوه بر ارتقاء رفاه عموم روستائیان از مهاجرت­هاي روستا- شهري ممانعت به عمل آید.

جدول شماره2: اهداف توسعه پایدار، توسعه گردشگری روستایی و توسعه روستا

|  |  |
| --- | --- |
| توسعه پایدار | حفاظت و نگهداری محیط­زیست، ترکیب متعادل اقتصاد و محیط در فرایند تصمیم­گیری،  استفاده بهینه از منابع محیطی، احترام به حقوق نسل­های آینده در بهره­گیری از منابع، گسترش هم­زمان رشد اقتصادی، اجتماعی و زیست­محیطی |
| توسعه گردشگری روستایی | توسعه کشاورزی و بهبود صنایع دستی روستایی، افزایش مشارکت روستایی، ارتقای کیفیت زندگی، بهبود رفاه اجتماعی، برآوری رضایت­مندی روستاییان، امنیت انسانی، غذایی و فرهنگی،  کاهش مهاجرت­های روستایی، حفاظت فرهنگ بومی روستایی، اشتغال­زایی روستایی، افزایش درآمد خانوارهای روستایی، استفاده کارآمد و بهینه از منابع محلی، استفاده مناسب از منابع بدون استفاده. |
| توسعه روستایی | افزایش تولید محصولات کشاورزی، توسعه فرصت­های شغلی روستایی، تأمین نیازهای روستایی،  بهبود بهره­وری و درآمد روستایی، کاهش فقر، افزایش رفاه روستایی، توسعه مشارکت روستایی،  برآوری امنیت شغلی و غذایی، انتقال منابع عمومی به نواحی روستایی، بهبود زیرساخت­های روستا، کاهش مهاجرت­های روستایی، تقویت جایگاه روستا در اقتصاد ملی و منطقه­ای، توجه به تاریخ و فرهنگ بومی. |

منبع: (محمودی­نژاد،1387، به نقل از مرادی مسیحی و قاسمی،1393).

**پیشینه تحقیق:**

محمدي ده­چشمه و زنگی­آبادی (1378)، درمقاله­اي با عنوان" امکان سنجی توانمندي­هاي اکوتوریسم با بررسی نقاط ضعف و قوت یا فرصت­ها وتهدیدهاي استان چهارمحال و بختیاري" به بررسی روش گردشگري طبیعی استان چهارمحال و بختیاری پرداخته و به این نتیجه می­رسد که مهمترین مشکل توسعه گردشگري طبیعی در این استان، به رغم دارا بودن قابلیت­هاي فراوان، ضعف مدیریتی و زیرساخت­ها می­باشد.

مرادنژادي، (1382)، درتحقیقی با عنوان "توريسم و توسعه­ی روستايي در ايران" به بررسي تأثير توسعه گردشگري بر توسعه­ی روستايي پرداخته و گردشگري را يک عامل اقتصادي عمده و بسيار مؤثر دانسته­اند که در سال­هاي اخير، مورد توجه قرارگرفته است. نتايج تحقيق نشان مي­دهد که گردشگري مي­تواند اثرات گونـاگون بـر توسعه داشته باشد، که از آن جمله است: ايجاد مشاغل گوناگون و نيز گستردگي زمينه­ی اشتغال در گردشگري، به­گونه­اي که همه­ی کارگران ساده و بدون مهارت و همچنين، همه­ی صاحبان مهارت­هاي گوناگون مي­توانند در اين رشته شاغل شوند.

تقوایی و همکاران (1391)، در مقاله­اي با عنوان" امکان­سنجی توسعه اکوتوریسم در ناحیه سامان چهارمحال بختیاری" با شناخت قابلیت­ها و جاذبه­هاي گردشگري و بررسی مشکلات و تنگناهاي توسعه گردشگري در ناحیه سامان، علل اصلی توسعه نیافتگی گردشگري این ناحیه را کمبود امکانات و تأسیسات زیربنایی و عدم سرمایه­گذاري­هاي کافی در اماکن اقامتی ناحیه دانست. در نتیجه به ارائه طرح­هاي جامع و مدون گردشگري و سرمایه­گذاري بخش خصوصی و دولتی را زمینه­ساز توسعه اقتصادی ناحیه سامان می­داند.

اکبری سامانی و همکاران (1392)، در مقاله­ای با عنوان "ارزیابی گردشگری پایدار روستایی (مورد­شناسی: بخش سامان- شهرستان شهرکرد" به بررسی شاخص­های پایدار گردشگری در نواحی روستایی بخش سامان، به لحاظ اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، محیطی- کالبدی و نهادی که منجر به ایجاد پایداری گردشگری در محیط روستایی می­شوند پرداخته و پس از جمع­آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن­ها به این نتیجه رسیده که از مجموع 42 شاخص مورد مطالعه گردشگری پایدار روستایی، 8شاخص از دیدگاه مردم و 15 شاخص از دیدگاه مسئولان تأیید شدند که با تحلیل نظرات دو دیدگاه، همگرایی (همسانی) در 25 شاخص و واگرایی (ناهمسانی) در 17 شاخص مشاهده شده است.

**محدوده مورد مطالعه و یافته­های تحقیق:**

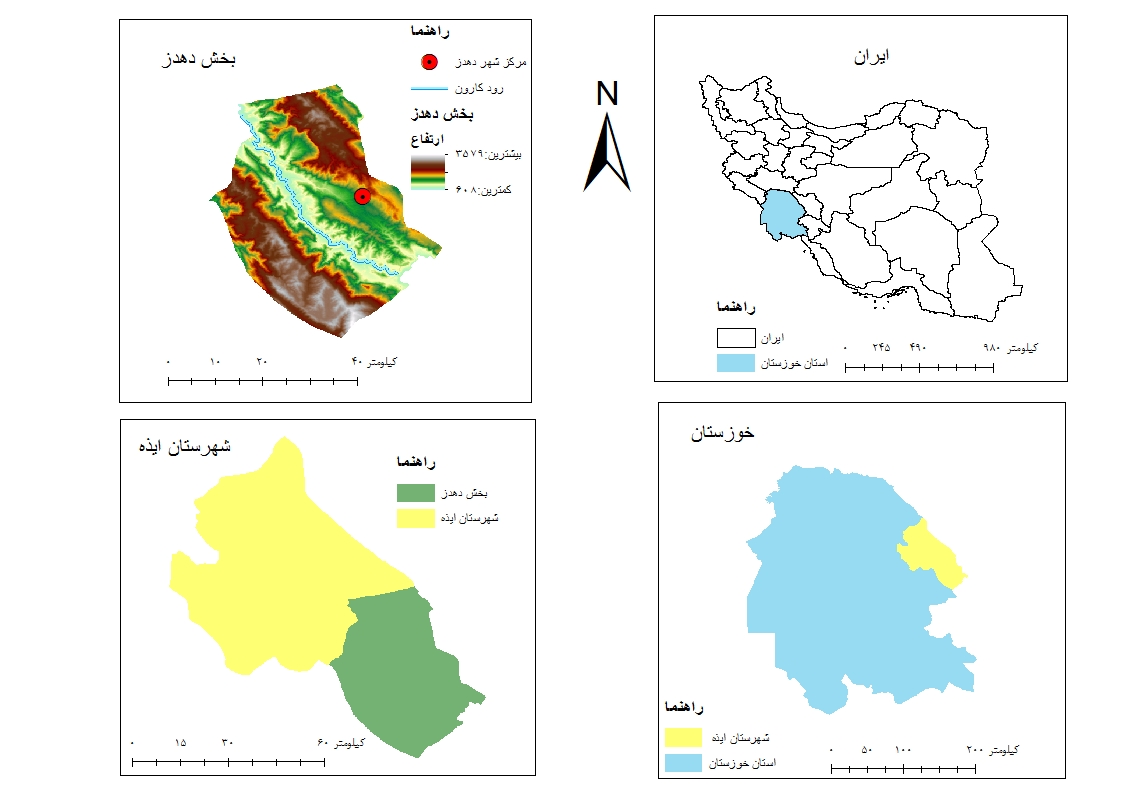
بخش دهدز، از توابع شهرستان ایذه در استان خوزستان و در عرض 31 درجه و 20 دقیقه تا 31 درجه و 50 دقیقه عرض شمالی و 49 درجه و 25 دقیقه تا 50 درجه و 20 دقیقه در طول شرقی نسبت به گرینویچ واقع شده است. و در یک منطقه­ کوهستانی واقع شده که از شمال­شرقی به استان چهارمحال­وبختیاری، از جنوب­شرقی به استان کهگیلویه­وبویراحمد، از غرب و شمال­غربی به شهرستان ایذه و از جنوب به شهرستان باغملک محدود می­شود. بخش دهدز، از سال 1311 به بخش تبدیل شده است و مساحتی حدود 1320 کیلومترمربع وسعت و طبق سرشماری سال (1385)، 24000 هزار نفر جمعیت دارد که در 3 دهستان (دهدز، دنباله رودشمالی و دنباله رودجنوبی) متشکل از 143 روستا (که در حدود 40 روستا از مجموع 143 روستا تقریبا خالی از سکنه شده است) زندگی می­کنند. مرکز این بخش شهر دهدز، با ارتفاعی 1650 متر از سطح دریا، مرتفع­ترین شهر استان خوزستان محسوب می شود. همچنین فاصله­ی شهر دهدز تا مرکز استان 235کیلومتر است. بخش دهدز از نظر اقلیمی شرایطی متفاوت با اقلیم استان خوزستان دارد به­گونه­ای که در فصول گرم، آب و هوایی معتدل و در فصول بارش ریزش­های جوی به صورت برف بوده و در هنگامی که مرکز استان آب و هوایی آلوده گاهی تا چندین برابر میانگین جهانی دارا می­باشد بخش دهدز با وجود پوشش جنگل­های عمدتاً از نوع بلوط دارای طراوت خاصی است.وجود طبیعتی زیبا با ترکیبی از کوه­های برفگیر، آبشارهای زیبا، دشت­های بزرگ و کوچک با لاله­های واژگون و دریاچه­هایی که در پشت سدهای کارون 3 و 4 ایجاد شده و تقریبا بخش دهدز را به یک شبه­جزیره تبدیل کرده و این نقطه از خاک خوزستان را به یکی از پرآب­ترین مناطق ایران تبدیل کرده است و همچنین وجود زیارتگاه­ها و مناطق باستانی و تفریحی فراوان در این منطقه باعث شده که هر ساله در فصلهای مختلف سال، خصوصا در فصل بهار گردشگران زیادی به این منطقه جذب شوند. از مهم­ترین جاذبه­های گردشگری بخش دهدز می­توان به موارد زیر اشاره کرد: (رجوع شود به جدول شماره: 3 و شکل شماره:2).

جدول شماره3: مهم­ترین جاذبه­های گردشگری بخش دهدز

|  |  |
| --- | --- |
| جاذبه­های گردشگری بخش دهدز | دریاچه­ی کارون 3، سدکارون3، پل­های کارون3، جزیره­های کارون3، آبشار شیوند، منطقه نمونه مونگشت و شالو، منطقه نمونه رکعت، پارک­جنگلی بلوط­بلند، پارک دولت، دهکده تفریحی توریستی زراس(در حال احداث)، باغات و منظره­ی زیبای روستاهای شیوند و حاجی کمال، دشت بزرگ، مقبره امامزاده شاهپور (ع)، شیریزدان، چهل­تنان، آقا مسلم و قدمگاه امامزاده عبدالله(ع) از برادران امام رضا(ع)، تِل قدیمی ( توبره ریز )، کاروانسرا ی دهدز (دوره ایلخانی)، غار پارینه­سنگی و سنگ­نگاره­های شیوند، علاوه بر این جاذبه­ها، باید گفت که جاذبه مهم دیگر منطقه دهدز آب و هوای مناسب آن است که باعث جذب جمعیت بسیاری شده است |

شکل شماره2(الف): دریاچه کارون3 (ب): آبشار شیوند



شکل شماره4: موقعیت محدوده مورد مطالعه(منبع: نگارندگان)

**اثرات گردشگری بر روستاهای بخش دهدز**

اثرات گردشگری بر نواحی روستایی با توجه به ماهیت فعالیت گردشگری و ارتباط تنگاتنگ گردشگری با فعالیت­های گوناگون اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می­تواند بسیار متنوع و گسترده باشد. گردشگری اگر به درستی توسعه یابد با توجه به پتانسیل بالایی که در منطقه وجود دارد می­تواند بر محیط محلی و جوامع میزبان اثرات مثبت بسیاری داشته باشد و باعث دستیابی روستاها به توسعه پایدار شود. با توجه به مهاجرت­های تقریباً گسترده­ای که در سال­های اولیه احداث سد کارون 3 به وجود آمد روستاهای زیادی در بخش دهدز خالی از سکنه شدند، اما به مرور زمان این مهاجرت­ها رو به کاهش رفت شاید یکی از مهم­ترین علل کاهش مهاجرت ایجاد اشتغال­هایی (هر چند جزئی و گاهی فصلی) است که در بخش گردشگری و خدمات به گردشگران به وجود آمده باشد. توسعه گردشگری در بخش دهدز باعث به وجود آمدن اثراتی بر جوامع روستایی این بخش شده است. این توسعه در صورت برنامه­ریزی درست می­تواند راه را برای دستیابی به توسعه پایدار در بخش دهدز هموار سازد. در جدول شماره (4)، اثرات گردشگری برای دستیابی به توسعه پایدار در بخش دهدز آمده است.

جدول شماره(4)، اثرات گردشگری و دستیابی به توسعه پایدار در بخش دهدز

|  |  |
| --- | --- |
| اقتصادی | ایجاد اشتغال، کاهش بیکاری، افزایش درآمد ساکنان، ارتقا سطح زندگی، افزایش سرمایه و سرمایه گذاری، معرفی توانمندی­های بالقوه منطقه برای سرمایه گذاری در صنعت گردشگری، احداث تاسیسات جدید، زیرساخت ها و جاذبه­های انسان ساخت، افزایش میزان دسترسی به امکانات و تسهیلات، استفاده مجدد از ساختمان­های بلااستفاده، توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل، افزایش فروش خرده فروشی­ها، فروش تولیدات کشاورزان و دامداران، افزایش اشتغال در بخش­های خدماتی و ساختمانی، بهسازی و توسعه تأسیسات زیربنایی موجود، حمایت از اقتصاد محلی، فراهم کردن زمینه توسعه درازمدت و پایدار در منطقه، |
| اجتماعی | کاهش مهاجرت، بکارگیری توان­های موجود محلی ، افزایش سطح پایداری منافع مردم و مشارکت آن ها در فعالیت های متنوع، تقویت ارزش ها و سنن محلی در منطقه، معرفی فرهنگ و آثار فرهنگی منطقه به گردشگران، ایجاد امکان مبادلات فرهنگی و تعامل های اجتماعی، انتقال ارزش­های فرهنگی مثبت به سایر مردمان، بهبود و افزایش سطح فرهنگ روستائیان، تأمین نیازهای روستایی، انتقال منابع عمومی و امکانات به روستاهای منطقه، |
| زیست­محیطی | حفاظت از محیط­زیست منطقه، شناخت بیشتر منطقه و توان­های آن، معرفی منطقه به عنوان یک مقصد گردشگری، تمیز نگه داشتن محیط توسط مردم، ایجاد انگیزه و اقدام برای برنامه­ریزی و مدیریت محیط طبیعی، افزایش آگاهی ساکنین نسبت به محیط طبیعی، کمک به حفاظت از منابع طبیعی، توسعه فعالیت­هایی هماهنگ با محیط زیست، |
| نهادی | افزایش درآمدهای مالیاتی برای نهاد های دولتی از محل فعالیت­های مرتبط با گردشگری، افزایش سطح آکاهی عمومی نسبت به گردشگری و توسعه، مشارکت مردم با نهادهای دولتی برای خدمات رسانی به گردشگران و همکاری با گردشگران، مشارکت و تلاش ارگان­های دولتی برای توسعه پایدارگردشگری، برنامه­ریزی برای توسعه گردشگری در جهت رسیدن به توسعه پایدار روستایی. |

بخش دهدز یک جامعه روستایی است که بیشتر افراد این بخش به اشتغال کشاورزی و دامداری می­پردازند. با توجه به اینکه رود کارون در مرکز این بخش می­گذرد و همچنین اراضی کشاورزی مناسبی در اطراف رودخانه وجود داشت و همچنین با توجه به اینکه از قدیم اینگونه بوده که روستاها در جایی به­وجود می­آمده­اند که آب کافی و خاک حاصلخیز وجود داشته باشد بیشتر روستاهای بخش دهدز نیز از این قانون پیروی کرده و در اطراف این رودخانه به­وجود آمده­اند و نسل­ها در کنار رود کارون به اشتغال در بخش کشاورزی و باغداری زندگی می­گذزاندند. اما در سال­های اخیر با احداث سد کارون3 و سد کارون4 باعث به زیر آب رفتن روستاها و اراضی کشاورزی این منطقه شده و به علت نبود اشتغال جایگزین برای کشاورزی باعث مهاجرت بخش عظیمی از جمعیت روستایی بخش دهدز شده و خالی شدن روستاهایی از سکنه شده است. لازم به ذکر است که گرچه احداث سد در منطقه باعث از بین رفتن روستاها و اراضی روستایی بسیاری گردید اما با ایجاد دریاچه­ای به طول تقریباً 60 کیلومتر و در تطابق با کوه مونگشت شاهد مناظر بسیار زیبایی در سراسر بخش دهدز می­باشیم. با توجه به ازدحام جمعیت در شهرها و گسترش بی­اندازه شهرها و همچنین مشکلات زیست­محیطی که در دهه­های اخیر به وجود آمده، حفظ و توسعه روستاها و ایجاد امکاناتی برای جلوگیری از مهاجرت جمعیت روستاییان به شهرها امری ضروری است. با توجه به اینکه بیشتر مهاجرت­هایی که از روستاها به شهرها اتفاق می­افتد جنبه اقتصادی و بیشتر به منظور اشتغال در شهرها مهاجرت می­کنند یکی از بهترین راهکارها توسعه صنعت گردشگری در جوامع روستایی است. با توجه به اثراتی که توسعه گردشگری بر جوامع روستایی بخش دهدز دارد و همچنین برای جلوگیری از مهاجرت جمعیت روستایی بخش دهدز به شهرهای مجاور، ایجاد اشتغالی که مکمل کننده کشاورزی باشد نیاز است و با توجه به پتانسیلی که بخش دهدز در جذب گردشگر دارد توسعه این صنعت در بخش دهدز گام بلندی برای دستیابی به توسعه پایدار است.

**نتیجه گیری:**

در واقع توسعه گردشگري و توسعه­ روستایی دو عامل مرتبط به هم بوده که توسعه هر کدام بر دیگري اثري مثبت دارد گردشــگري روســتايي منبــع بــا ارزشــي بــراي اشتغال­زايي و ايجاد درآمد است و توسعه این صنعت در جوامع روستایی می­تواند به توسـعه اجتمـاعي، اقتصـادي جوامـع روستايي و حمايت از محيط­زيست و فرهنگ روسـتايي و به­عنوان اشتغالی مکمل کشاورزی باشد. همچنین در صورت توجه كافي به توسعه گردشـگري روستايي، دستیابی به توسعه پایدار را به­همراه دارد زیرا توسعه گردشگری خصوصاً توسعه گردشگری روستایی باعث ایجاد اشتغال و درآمدزایی و از بین بردن فقر، ایجاد رفاه اجتماعی، حفظ ویژگی­های فرهنگ سنتی و همچنین به حفظ منابع طبیعی و کاهش مهاجرت از روستاها شود. توسعه گردشگری در نواحی روستایی با توجه به تأثیراتی که گردشگری در زمینه­های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارد اگر با مدیریتی عالمانه، آگاهانه و با برنامه­ریزی درست توسعه یابد باعث توسعه پایدار در نواحی روستایی می­شود. با توجه به اینکه صنعت یا کارخانه تولیدی خاصی در بخش دهدز که شرایط اشتغال مردم و به خصوص جوانان این بخش را فراهم کند وجود ندارد و همچنین کمبود اراضی کشاورزی به علت از بین رفتن بخش اعظم این اراضی بعد از احداث سد کارون3 و بازده کم این اراضی در سال­های گذشته به علت خشکسالی­های متوالی که در چند سال گذشته پیش آمده باعث مهاجرت جمعیت روستاهای بخش دهدز ( به خصوص جوانان) به شهرهای همجوار شده و باعث خالی شدن روستاهای زیادی در بخش دهدز شده است. با توجه به اینکه بخش دهدز پتانسیل و ظرفیت مناسب برای توسعه صنعت توریسم را دارا می­باشد و نیز با توجه به بررسی­های انجام شده در چند سال اخیر شاهد افزایش تعداد گردشگران به بخش دهدز و ایجاد اثرات مطلوبی بر شرایط اقتصادی و اجتماعی مردم این منطقه بوده­ایم پس نتیجه می­گیریم که یکی از مهم­ترین راهکارهای اساسی برای توسعه بخش دهدز توسعه صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت پاک، کم هزینه و اشتغال­زا برای برون رفت از مشکلات حاضر و دستیابی به توسعه پایدار است. باتوجه به فرصت­ها و پتانسیل­هایی که در بخش دهدز برای جذب گردشگر وجود دارد و در راستای اثراتی که گردشگری در تحولات اقتصادی و اجتماعی این منطقه و دستیابی به توسعه پایدار در بخش دهدز پیشنهادهای زیر ارائه می­شود.

**پیشنهادات:**

1- مناسب نبودن امکانات زیرساختی موجود در بخش دهدز و جاده­های منتهی به این بخش را می­توان مهم­ترین مانع توسعه گردشگری در بخش دهدز نام برد. پس گسترش زیرساخت­های ارتباطی جدید و بهسازی زیرساخت­های موجود از اهمیت بالایی در توسعه گردشگری بخش دهدز می­باشد.

2- با توجه به پتانسیل بالایی که در وجود منابع طبیعی برای توسعه گردشگری در منطقه وجود دارد، می­توان از منابع طبیعی به عنوان بستر گردشگری برای توسعه گردشگری متناسب با ظرفیت­پذیری منطقه به گونه­ای که باعث بی­توجهی به حفاظت از محیط­زیست نشود استفاده کرد.

3- باتوجه اینکه احداث سد کارون3 باعث آب­گرفتگی بخش عظیمی از زمین­های کشاورزی، در بخش دهدز شده است و تعداد زیادی از روستاهای این بخش که در محدوده رودخانه کارون بودند با کمبود زمین مواجه شده و باعث مهاجرت از این روستاها شده است، پس با وجود کمبود زمین می­توان با توسعه گردشگری به عنوان اشتغالی مکمل کشاورزی در روستاهای بخش دهدز، باعث ایجاد شغل در منطقه شده و از مهاجرت روستائیان به شهرهای همجوار بکاهد، اما باید در نظر داشت که گردشگری باعث لطمه زدن به اشتغال منطقه (کشاورزی) نشود و نباید از گردشگری به­عنوان جایگزینی برای کشاورزی استفاده شود بلکه باید از گردشگری برای مکمل کشاورزی و راهکاری برای ایجاد اشتغال و توسعه بخش دهدز در جهت رسیدن به توسعه­ای پایدار باشد.

4- آگاه­سازی مردم از توسعه گردشگری به عنوان فعالیتی برای ایجاد اشتغال در منطقه، و توجه به گردشگری روستایی بانام اقتصادی که مکمل کننده کشاورزی است، باعث مشارکت مردم در گسترش گردشگری در منطقه می­شود.

5- با توجه به وجود کوهستانی بودن منطقه و همچنین با احداث سد و ایجاد دریاچه کارون3 این منطقه پتانسیل بالایی برای برگزاری تفریحات سالم و برگزاری ورزش­ها و فعالیت­های کوهنوردی، صخره­نوردی، شنا، قایق­سواری و همچنین فعالیت­های وابسته دارد که با ایجاد امکاناتی می­توان موجب گسترش گردشگری در منطقه و همچنین زمینه­های مناسبی را برای اشتغال در این بخش فراهم کند.

6- سرمایه­گذاری دولت و نهادهای خصوصی سرمایه گذار در زیرساخت­های توسعه گردشگری، و ارائه تسهیلات لازم به سرمایه­گذاران بخش خصوصی و ایجاد انگیزه برای آن­ها از طریق اعطای وام­های کم بهره برای احداث واحدهای اقامتی،پذیرایی و ایجاد مراکز تفریحی فعال باعث ایجاد امکاناتی برای گردشگران و همچنین ساکنان خود منطقه شده و باعث توسعه گردشگری می­شود.

7- ارائه تسهیلات ویژه و برگزاری تورهای طبیعت­گردی و روستاگردی و برگزاری جشنواره­های فصلی برای معرفی آداب و رسوم و جاذبه­های گردشگری طبیعی و روستایی این بخش خصوصاً در ایام بهار و تابستان، که گردشگران بیشتری در منطقه حضور دارند باعث آشنایی گردشگران با آداب و رسوم منطقه شده و با آشنایی گردشگران با جاذبه­های گردشگری منطقه باعث معرفی جاذبه­های گردشگری منطقه به دوستان و آشنایان خود می­شوند و به توسعه گردشگری کمک می­کند.

8- کمبود امکانات رفاهی به­عنوان مانعی برای گسترش گردشگری در بخش دهدز می­باشد که با افزایش خدمات و امکانات رفاهی از جمله احداث مسافرخانه، هتل، مهمانسرا، باعث می­شود گردشگران در مدت زمان بیشتری در منطقه حضور داشته باشند و باعث رونق گردشگری شوند.

9- احداث پارکینگ در محل­های مناسب به­خصوص در جاده­های منتهی به روستاها و اراضی کشاورزی، که باعث از بین نرفتن مزارع کشاورزی و پوشش گیاهی مجاور جاده­ها شود، و باعث رضایت بیشتر گردشگران شود.

10- با توجه به احداث سد کارون3 و وجود منابع آبی کافی در بخش دهدز و همچنین با توجه به ارتفاع بالا منطقه و همچنین مروری به پتانسیل بالایی که اراضی بخش دهدز در توسعه باغات دارند، به گونه­­ای که انواع مرکبات، انگور، انجیر، انار، هلو، زردآلو، همچنین در بخش خشکبار نیز محصولات گردو، پسته و بادام در سطح محدودی و در برخی روستاهای بخش دهدز از جمله، روستای شیوند، حاجی­کمال، سادات حسینی، قلعه­سرد­بالا کشت می شود. پس با توجه به پتانسیل تولید محصولات متنوع کشاورزی با انتقال آب از دریاچه کارون به اراضی کشاورزی بخش دهدز هم باعث توسعه اقتصادی در سطح منطقه شده و هم باعث گسترش و توسعه صنعت گردشگری خصوصاً گردشگری کشاورزی می­شود.

**منابع:**

اشتری مهرجردی، ا. (1383). اکوتوریسم و پایداری، جنبه­ها و ویژگی­ها. ماهنامه جهاد، سال 24، شماره 262.

اکبری سامانی، ن.، بدری، ع. و سلمانی، محمد. (1391). برنامه ریزی راهبردی گردشگری روستایی با استفاده از ماتریس ارزیابی IFE و EFE (مطالعه موردی: بخش سامان- شهرستان شهرکرد). پژوهش­های روستایی، سال سوم، شماره4.

پاپلی یزدی، م.، سقایی، م. (1385). گردشگری پایدار (ماهیت و مفاهیم). انتشارات سمت. چاپ دوم، تهران

پورجعفر، م.، محمودی­نژاد، ه.، ایلکا،. ش.، عاقبت بخیر، ح. (1387). فراتحلیلی از ارزیابی رویکردهای توسعه گردشگری روستایی با تأکید بر تحلیل عوامل راهبردی (SWOT). علوم و تکنولوژی محیط زیست، شماره 53.

تقوایی، م.، پیرمرادیان، ز. و صفرآبادی، ا. (1391). امکان­سنجی توسعه اکوتوریسم در ناحیه سامان چهارمحال و بختیاری. فصلنامه علمی- پژوهشی فضای جغرافیایی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر. سال دوازدهم، شماره­ی40.

تودارو، م. (1364). توسعه اقتصادی در جهان سوم. (جلد1). ترجمه غلامعلی فرجادی. تهران: سازمان برنامه و بودجه.

حسینی ابری، ح. (1380). مدخلی بر جغرافیای روستایی ایران. چاپ اول. اصفهان: انتشارات دانشگاه اصفهان.

حیدری چیانه، ر. (1383)، ارزیابی برنامه ریزی صنعت توریسم در ایران. رساله دکتری رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز.

حیدری ساربان، و. (1392). تجزیه و تحلیل و بررسی اثرات گردشگری در مناطق روستایی شهرستان اردبیل، مطالعه موردی: دهستان سردابه. فصلنامه تحقیقات جغرافیایی، سال سوم، شماره1.

خاکپور، ب.، مافی، ع. و باوان­پوری، ع. (1388). نقش سرمایه اجتماعی در توسعه پایدار محلی (نمونه: کوی سجادیه مشهد). مجله جغرافیا و توسعه ناحیه­ای(12).

رضانژاد اصل بناب، هادی. و قاسم زاده، بهنام. (1392). تعیین محدوده­ی آسایش اقلیمی در جهت برنامه­ریزی و توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی: روستای نمونه گردشگری صور در شهرستان بناب. فصل نامه جغرافیا و برنامه ریزی شهری چشم انداز زاگرس، سال پنجم، شماره 17.

رضوانی. م. (1383). مقدمه­ای بر برنامه­ریزی توسعه روستایی در ایران. تهران: انتشارات قومس. چاپ اول.

رکن­الدین افتخاری، ع. و قادری، ا. (1381). نقش گردشگری روستایی در توسعه روستایی (نقد و تحلیل جهارچوب­های نظریه­ای). مدرس. دوره6. شماره2.

زردان، م. و منصوربهمنی، م. (1394). گردشگری روستایی و اصول توسعه گردشگری. همایش ملی عمران و معماری با رویکرد توسعه پایدار.

زیاری، ک. (1378). اصول و روش­های برنامه­ریزی منطقه­ای. یزد، دانشگاه یزد.

سعیدی، ع. (1384). مبانی جغرافیای روستایی، انتشارات سمت، چاپ پنجم.

سقایی، م. (1382). بررسی قابلیت­های گردشگری در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد. مشهد: دانشگاه فردوسی.

شکوئی، ح. (1375). اندیشه­های نو در فلسفه جغرافیا. (جلد1). تهران: انتشارات گیتاشناسی.

قادری، ز. (1383). اصول برنامه­ریزی توسعه پایدار گردشگری روستایی. چاپ اول. انتشارات سازمان شهرداری­ها و دهیاری­های کشور.

قدیری معصوم، م.، محمدجانی، م. و ایمانی، ب. (1389)، نقش گردشگری در توسعه پایدار روستایی. مجله علوم جغرافیایی، شماره4.

لطیفی، غ. (1383). نقش و اهمیت توسعه فرهنگی در فرایند توسعه شهری پایدار. ماهنامه اطلاعات سیاسی اقتصادی. سال هیجدهم، شماره78.

محمدی ده­چشمه، م. و زنگی­آبادی، ع. (1378). امکان­سنجی توانمندی­های اکوتوریسم استان چهارمحال و بختیاری به روش SWOT. مجله محیط­شناسی، سال34، شماره47.

مرادنژادی، ه. (1382). توریسم و توسعه روستایی در ایران. ماهنامه جهاد. سال23، شماره256.

مرادی مسیحی، و. و قاسمی، ع. (1393). نقش گردشگری در توسعه اقتصادی سکونتگاه­های روستایی شهرستان بهشهر. فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی. سال سوم. شماره2.

مرکز آمار ایران، سرشماری نجومی مسکن. (1385). درگاه آمار ایران www.sci.org.ir.

ملکی، س. (1390). درآمدی بر توسعه پایدار شهری. انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز. چاپ اول.

مهدوی، م.، و نجفی کانی، م. (1384). دهیاری­ها، تجربه­ای دیگر در مدیریت روستاهای ایران (نمونه موردی: دهیاری­های استان آذربایجان غربی). پژوهش­های جغرافیایی.

Attfield, R. and Mikins, B. (1992). International justice and third world. London. Routledge.

Augustin, M. (1998). Natoinal Strategies for rural Tourism development and Sustainability The experience Journal of Sustainable Tourism.

Barbour, J. (1993). Ethics in an age of technology. San Francisco: Harper Collines.

Butler, R. (2002). Ecotourism-Hasid achieved Maturity or HAS the Bubble Burst Pacific Rim yourism2000, New Zealand.

Dgekic, S. (2007). Some Structures and Principles of Sustainable Rural Tourism; Available on ceeol. Com/ aspx/ getdocument. aspx? Logid= 5& id288-9627.

Elkin,T.Mclaren,D.& Hillman,m.(1991),Reviving the city:Towards Sustainable urban development, friends of the Earth,London.

Elliott, J. (1997). Tourism: Politics and Public sector Management, London: Routledye.

Greenwood, J. (1999). Interpretations of Sustainble Agriculture in a Canadian Context. In Bryant, R. and Marois, C. (eds). The Sustainability of Rural Systems, 68-76, University of Montreal, Montreal.

Kerr, B. and others. (1999). Politics, Policy and Regional Tourism Administration: A Case Examination of Scottish Area Tourism Board Funding", Tourism Management,22.

Lanea, B. (1994). What is Rural Tourism: In B. Bramwell and B. Lanea (Eds). Rural Tourism and Sustainable Rural Development. Clevedon Channel View Publication.

Newman, p., KentWorthy, J. (1999). Sustainability and Cities, Overcoming Automobile Dependence, Island Press, USA.

Opperman, M. (1996). Rural Tourism in Southern Germany, Annals of Tourism Research, Vol 13, No,1.

Ramanauskiene, J. and others .(2006). Marketing Solution In Rural Tourism Development In Lithuania, Economical Journal, 7(74).

Reinhold, T., Diara, A. (2000). The role of the Tourism in development planning, Departement of Business management.

Sebele, L. (2010). community- based tourism ventures, benefits and Challenges: Khama Rhino sanctuary Trust, central District, Botswana. Journal of tourist Management,31.

Sharpley, J. (1997). Rural Tourism: An Introduktion, Thomson Business Press, London.

Slee, B. et al. (1997). The Economic impact of Alternative Types of Rural Tourism. Journal of Agricultural Economics. Vol. 48, No. 2.

United Nations Population Fund. (2002). Indicators for Population and Reproductive Health Programmes. Technical and Policy Division, October 2002.