"**نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توانمندسازی زنان روستایی**"

**چکیده**

زنان بخش قابل توجهی از جمعیت روستاها را شامل می­شوند، افزایش مهارت و توانمندی زنان روستایی در ابعاد مختلف تاثیر مهمی را در ارتقای وضعیت روستاها ایجاد می­کند. ICT بعنوان یک تکنولوژی مهم در همه ابعاد و زمینه­ها نقش مهمی را در توانمندسازی افراد و آحاد جامعه بطور عام و زنان روستایی بطور خاص داشته و ابزاری جهت مبارزه با فقر به شمار می­رود. هدف از این مطالعه بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توانمندی زنان روستایی می­باشد که با استفاده از منابع کتابخانه­ایی و اینترنتی تهیه گردیده است. نتایج این مطالعه نشان می­دهد که ICT در بالا بردن توانمندسازی و دانش زنان روستایی و شناسایی استعدادها و رفع تبعیضات در زمینه­های گوناگون نقش مهمی را ایفا می­کند، همچنین زمینه اشتغال را برای آنان فراهم می­نماید. در این مطالعه ابتدا به ویژگی جوامع روستایی و ضرورت استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین توانمندی زنان روستایی از طریق ICT بررسی شده و موانعی را که در این راستا وجود دارد را بیان و در پایان راهبردهای کاربردی را در این زمینه ارائه می­دهد.

**کلید واژه:** فناوری اطلاعات و ارتباطات، توانمندسازی، زنان روستایی

**مقدمه**

رشد تکنولوژی دردو دهه اخیر بسیار سریع و غیرقابل پیش بینی بوده است و این رشد بیشتر در زمینه پیشرفت اطلاعات و ارتباطات شاید برابر با رشد در چند قرن گذشته می­باشد. عصرحاضر، عصراطلاعات و انقلاب اطلاعات است، که شیوه زندگی انسان­ها را دچار تغییرات و تحولات عمده­ایی نموده و موجب به وجود آمدن مفهومی بنام جامعه اطلاعات شده است (مرشدی و کاظمی، 1392). جامعه اطلاعاتی تبلوری مجدد ازکلیه فرآیندهای متعارف سنتی اجتماعی نظیر کسب و کار، آموزش و نظیر آن در قالبی نوین با استفاده ازفناوری اطلاعات و ارتباطات است. (میلادی و ملک محمدی، 1389). ظهور و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نوین نیز افق­های امید بخشی را در عرصه نشر اطلاعات و آگاهی حتی به مناطق دوردست از جمله روستاها به ارمغان آورده است. این پدیده پتانسیل­ها و ظرفیت­های بالایی را برای مبادله دانش بدون محدودیت زمانی و مکانی با کمترین هزینه و بالاترین سرعت بوجود آورده است. بنابراین فناوری­های مزبور توانسته­اند موجب تقویت نظام­های اطلاع رسانی سنتی، ترویج کشاورزی و روستایی گردند و اثرات آن­ها را مضاعف و پشتیبانی­های لازم را بعمل آورند (نیک نامی، 1382). بسیاری از محققان صاحب­نظر در مسائل توسعه کشورهای جهان سوم معتقد هستند که با استفاده صحیح از فناوری اطلاعات و ارتباطات می­توان با فقر و بی­سوادی به مبارزه برخواست و همچنین با آموزش فنون و روش­های نوین در اشکال اطلاعات و آگاهی­ها در زمینه­های گوناگون اعم از صنعت، خدمات، کشاورزی، باغداری، دامداری و . . . بر بهبود کیفیت زندگی و میزان تولیدات گوناگون در شهر و روستا افزود. (خواجه شاهکوهی و همکاران، 1392). البته این موضوع را باید در نظر داشت که فناوری اطلاعات و ارتباطات نوشدارویی برای حل تمامی مشکلات بخش­های مختلف از جمله بخش روستایی نیست بلکه بصورت بالقوه به اقشارحاشیه­ایی ازجمله زنان روستایی کمک می­کند تا به دسترسی به اطلاعات و دانش فنی، دسترسی به اطلاعات بازار، افزایش فرصت­های اشتغال و اقتصادی و بهبود خدمات دولتی برای بخش روستایی بسیاری از موانع به منظور توسعه از پیش روی آنان برداشته شود (نیک نامی،1385).

ازجمله آثار فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش مثبت آن درتوانمندسازی زنان روستایی می­باشد که به دلیل نقش توسعه­ای آن بر زندگی قشرعظیمی از مردم و مخصوصا زنان روستایی، حائزاهمیت است.(مرشدی و کاظمی، 1392). به گزارش سازمان خوار و بار کشاورزی

(FAO) استفاده از فناوری­های اطلاعات و ارتباطات برای زنان روستایی همچون رویکردی است که آنان را از تاریکی به روشنایی رهنمود می­کند. فناوری اطلاعات و ارتباطات زنان روستایی را از طریق دخالت در فرهنگ و محیط اجتماعی به رعایت جوانب احترام و همچنین افزایش میزان درآمد، ایجاد و بهبود ارتباطات درمحیط­های اجتماعی، دستیابی به آموزش غیر­رسمی، اهمیت به کودکان وکاهش مرگ و میر آنها، دستیابی به امنیت غذایی وکاهش تغذیه، توانایی در ایجاد تصمیمات آگاهانه، تصمیم­گیری درمورد اصلاح امورشان و بهبود معیشت دختران و زنان روستایی، شرکت در مجامع عمومی و راحت صحبت­کردن توانمند می­سازد.( همان، 1392).

متأسفانه به دليل محدوديت‌هاي مختلفي از جمله سنت‌هاي محلي، مسايل فرهنگي خاص، مشكل دسترسي به اطلاعات و منابع دانش، باعث شده است تا زنان سهم بسيار ناچيزي در فعاليت‌هاي كاربردي داشته باشند. اين محدوديت‌ها باعث شده است زنان در عمل نتوانند توانمندي لازم براي مشاركت و رقابت مناسب با مردان را در بسياري از امور جامعه به ‌ويژه در حوزه­ی اقتصادي داشته باشند. علاوه بر حوزه­ی اقتصادي اين موضوع باعث شده است تا زنان نتوانند در فعاليت‌هاي اجتماعي نيز به‌ صورت وسيع و مؤثر شركت كنند (انجمن ترویج وآموزش کشاورزی سراوان، 1390). بعلاوه ورود بسیاری از فناوری ماشینی (در فعالیت­های کشاورزی و تولیدی) به روستاها که از ابعاد مهم توسعه به شمار می­رود و می­تواند درقالب شاخصی مؤثر در برنامه­ریزی روستایی مورد توجه قرارگیرد، باعث شده است که نقش فعال زنان در عرصه تولید کاهش یابد و زنان روستایی تولید کننده سابق، به زنان خانه­دار مصرف کننده مبدل شوند، روندی که پیامدهای منفی در عرصه­ی اقتصاد روستا همراه است و در عمل قشری عظیم و فعال را از فرآیند تولید حذف می­کند (نامدار، 1389). هافکین و تاگارت اظهار می‌کنند: "براساس تجربه سازمان جهانی کار ILO)) زمانی که راه­های توانمندسازی زنان محدود است، دسترسی روز­افزون آنها به اطلاعات، سودمندترین گزینه است"(زمانیان، 1389). بنابراین دسترسی زنان به اطلاعات برای ارتقاء سطح بهره­وری و افزایش سهم خود در اقتصاد ضروری است. زنان، بعنوان نیمی از جمعیت فعال روستایی نقش چشم­گیری درتولید ناخالص ملی دارند، ولی اغلب محدودیت­هایی را برای مشارکت فعال از جمله عوامل خاص فرهنگی و اجتماعی و نگرش مردان روستایی نسبت به نقش و وظیفه­ایی که بر عهده زنان است به دنبال دارد همواره درحاشیه برنامه­های توسعه قرار می­گیرند (حاجیلو و خانی،1387). با افزایش کاربرد ICT در مناطق روستایی و در اختیار گرفتن اطلاعات مفید و به موقع روستاییان، می­توان امیدوار بود که ضمن فراهم آوردن امکان دسترسی بیشتر و سریع­تر به منابع اطلاعاتی، فرصت­های نوینی برای توانمند­سازی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی زنان روستایی و نیز بهبود وضعیت شاخص­های کیفیت زندگی در روستاها ایجاد کند( آیت و اعظمیان، 1390). که قدرت تصمیم­گیری آنها به میزان قابل توجهی افزایش یابد ( مرشدی و کاظمی، 1392).

**مفاهیم**

فناوری اطلاعات و ارتباطات" یا ICT مخفف عبارت انگلیسی CommunicationTechnology & Information است و منظور از آن مجموعه ابزارها و روشهای لازم برای ارتباط وخدمات است که برای ایجاد، ذخیره، مدیریت و انتشار اطلاعات به کاربران نهایی بکار می­رود. در فناوری­های قدیمی انتقال اطلاعات، از طریق چاپ متن آنالوگ، عکس، صدا، فیلم و دیگر اشکال تبادل فیزیکی صورت می­گیرد ولی فناوری­های جدید ، انتقال اطلاعات را، از طریق رسانه­های دیجیتال، مانند کامپیوتر و شبکه خدمات رسانی یکپارچه دیجیتال و مخابرات (فیبر نوری، ماهواره) می­باشد (Tirkaso & Hess, 2015). در کل فناوری اطلاعات و ارتباطات، تمام وسایل صوتی و تصویری الکترونیکی مثل کامپیوتر، تلفن، رادیو، تلویزیون و نرم­افزارهای مربوط را شامل می­شودکه استفاده از آنها به برقراری عدالت در دسترسی و استفاده عموم از منابع اطلاعاتی و امکان تعامل با سایر گروه­ها را ممکن می­سازد(آیت و اعظمیان،1390، Tirkaso & Hess, 2015).

**توانمند­سازی**

در ساده­ترین تعریف توانمندسازی می­توان آن را فرآیندی دانست که طی آن افراد گروه­ها و جوامع از وضعیت موجود زندگی و شرایط حاکم بر آن آگاهی یافته و برای تغییر شرایط مطلوب با شناسایی نیازها و دارایی­های خود برنامه­ریزی مناسب آگاهانه و سازمان یافته انجام می­دهند(کیخواه،1392).

نیازی و کارکنان نصر آبادی توانمند­سازی را فرآیندی دانسته­اند که افراد جامعه از راه آن، از نيازها و خواسته­هاي خود آگاه شده، نوعي اعتماد به نفس و خوداتكايي را براي برطرف كردن آن نيازها به دست مي­آورند و براساس آن از توانايي لازم براي تحقق هدف­هاي خود برخوردار مي­شوند. (نیازی وکارکنان نصرآبادی، 1388) و در معنای وسیع، توانمندسازی آزادی انتخاب و عمل فرد و افزایش اقتدار و کنترل وی بر منابع و تصمیماتی است که زندگی او را تحت تأثیر قرار می­دهد. هرچقدر افراد قدرت انتخاب بیشتری داشته باشند، کنترل بیشتری بر زندگی خود خواهند داشت(رضایی، 1388).

**ویژگی­هاي جامعه روستایی**

درپديده انتقال تكنولوژي، بدون شك تفاوت­هاي بسياري ميان جوامع شهري و روستايي وجود دارد. نوع تكنولوژي­ها، تناسب آن با شرايط محلي، نوع و نحوه كاربردها، كارايي و بهره­وري استفاده، ميزان و نرخ پذيرش آنها از عوامل تعيين كننده در اين زمينه مي­باشند. فن­آوري­هاي اطلاعاتي و ارتباطي نيز از اين قاعده مستثني نمي­باشند و نحوه پذيرش و حضور آنها در محيط روستايي تابع اين عوامل است. در واقع بايد گفت كه جامعه روستايي داراي مشخصات و ويژگي­هايي است كه تاثيري معنادار بر انتقال و نشر تكنولوژي­ها دارند (انجمن ترویج سراوان، 1390). که می­توان از جمله به عدم دسترسی، هنجارهای اجتماعی – فرهنگی در پذیرش، جمعیت روستا و خانواده روستایی که تاثیر در امر پذیرش ICT دارند، نام برد.

* **عدم دسترسی**

يا دورافتادگي يكي از ويژگي­هاي نسبتا عام جوامع روستايي دركشورهاي درحال توسعه مي­باشد. درادبيات توسعه، دورافتادگي يا عدم دسترسي مفهومي صرفا فيزيكي يا وابسته به مسافت­هاي جغرافيايي( مثلا شهر و روستا ) نيست بلكه بعنوان نمونه مي­توان از بسياري از شهرنشينان، مانند اقليت­ها، حاشيه نشينان و غيره ( بعنوان افراد يا جوامع با دسترسي پايين ياد كرد. عدم دسترسي مفهوم وسيعي است كه ناظر بر مفاهيمي چون فقر، نابرابري در فرصت­ها، مواجهه با ريسك­هاي گوناگون و محروميت، كسب اطلاعات و دانش و الگوهاي خاص آن است.(همان ، 1390).

* **ويژگي­هاي اجتماعي – فرهنگي در پذیرش**

برخي هنجارهاي اجتماعي- فرهنگي در فرايند تصميم به پذيرش نوآوري­ها نقش مؤثري دارند اين عوامل اجتماعي – فرهنگي در مواقعي به عنوان مانع و بازدارنده تغيير و تحول درجوامع روستايي و در بعضي مواقع ديگر به عنوان انگيزه اقدام به پذيرش روش­هاي نوين و به تبع آن ايجاد تغيير و تحول در ساختار­هاي نظام اجتماعي عمل مي كنند (دادرس مقدم و گل محمدی، 1388). معمولا تغییر در جامعه روستایی به کندی صورت می­گیرد و این ناشی از دلبستگی روستاییان به فرهنگ دیرین و سنت­های کهن است که مانع نوجویی آن­ها می­شود و نسبت به پدیده­های نو و چیزهای تازه با احتیاط می­نگرند و در قبول آن­ها همواره مردد هستند.(کلانتری، 1390)، البته با توجه به مفید بودن ICT

در همه زمینه­ها انتظار می­رود که جوامع روستایی با سرعت بیشتری استقبال نمایند ولی همچنان ضرورت دارد كه آشنایی افراد روستایی با نوآوری­ها و انجام طرح­های توسعه با شناخت عميقي نسبت به آداب و رسوم و يا فرهنگ آن منطقه صورت گیرد.

* **خانواده روستایی**

خانواده در جامعه روستایی کارکردهای متفاوتی دارد، تنوع کارکردها در جامعه روستایی براساس روابط و ساختارهای سنتی شکل گرفته است در چنین نظامی خانواده روستایی بعنوان یک واحد بهره­بردار یا بنگاه اقتصادی تلقی می­شود که اعضای خانواده در درون خانواده به فعالیت اقتصادی می­پردازند وکلیه فعالیت­ها در درون آن از یک ارتباط منطقی برخوردار است تنوع فعالیت­های اقتصادی در خانواده روستایی باعث شده است تا امکان مشارکت برای زنان، کودکان و حتی پیران در درون خانواده فراهم شود و درکمک به اقتصاد خانواده نقش داشته باشد یا در مواردی زن در خانواده در کنار امور مربوط به دامداری یا فعالیت­های صنایع دستی، امور حسابداری و تنظیم اقتصاد خانواده را برعهده دارد.

ویژگی­های دیگر خانواده روستایی کارکرد آموزشی آن است که در زمینه­های مختلف اجتماعی، فرهنگی و.... به ویژه آموزش فنون و شیوه­های کشاورزی و مهارت­های حرفه­ایی انجام می­گیرد (همان،1390).

* **ویژگی­های جمعیتی**

در جوامع روستایی بدلیل محدود بودن تعداد جمعیت، آستانه جمعیتی لازم برای ارائه بسیاری از خدمات رفاهی و غیره وجود ندارد و تامین سطوح بالای خدمات که نیاز به جمعیت بیشتری دارد ممکن نیست (همان، 1390).

**اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات**

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات محور بسیاری از تحولات عظیم جهانی نظیر جهانی سازی از طریق گسترش، تسهیل و تسریع در حرکت جریان، افکار، عقاید، سرمایه‌ها، افراد و تولیدات گردیده است. محصول این فناوری در دنیا با گذشت مدت زمان نه چندان طولانی در قالب اشکال جدید تجارت و بازار، نظام ‌سازمان­های جدید آموزش و تحصیلات مدرن، اشتراک دانش، شهروندان متفکر و مطلع پدیدار شده است. مجموعه تمامی این تحولات، شکوفایی و رشد اقتصادی بالایی را درکوتاه مدت برای بسیاری از کشورها به ارمغان آورده است که می‌توان آنرا قوی‌ترین و مستدل­ترین دلیل برای رویکرد کشورهای در حال توسعه به این فناوری دانست (بختیاری،1387).

**ضرورت ایجاد و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مناطق روستایی**

ارائه خدمات عمومی به روستاییان به دلائل متعدد با مشکلات زیادی مواجه است. برخی از این دلایل شامل، کمبود یا نبود خدمات عمومی شامل بهداشت و سلامت و آموزش، کمبود نیروی انسانی با کیفیت در این مناطق، شرایط آب و هوایی و تأثیر آن در ارائه خدمات، فعالیت­های محدود اقتصادی، تراکم جمعیت کم و عدم توجیه­پذیری ایجاد واحدهای خدمات عمومی با توجه به بعد ناچیز خانوار در برخی از روستاها می­باشد. با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش الکترونیکی، تجارت الکترونیک و ... می­تواند بسیاری از خدمات مورد نیاز روستاییان را پوشش دهد( عزیزی و همکاران، 1388). همچنین بکارگیری ICT در بخش کشاورزی موجب توسعه این بخش و انتقال یافته­ها و نتایج تحقیقات در خصوص بهبود کیفیت تولید می­شود. دسترسی به اطلاعات یک امر مهم در بخش کشاورزی برای تصمیم­گیری، تولید، بازاریابی،

هزینه و امور مالی استzand et al,) (2015، بسیاری از کشاورزان بطور کامل از روش­های بازاریابی مدرن، فناوری­های نوین مطلع نیستند(Tirkaso & Hess, 2015)، به همین دلیل متحمل هزینه­های سنگینی برای تولید محصولات با کیفیت­تر، همچنین جستجوی اطلاعات قیمت­گذاری در بازار مرکزی می­شوند(همان، 2015). ورود ICT به روستا و دسترسی کافی و آسانتر افراد روستایی به خدمات وکالاها باعث کاهش عدم وابستگی کشاورزان و تولید­کنندگان به افراد واسطه­گر و همچنین تسهیل دسترسی افراد به بازارها و اطلاعات و قیمت­گذاری­ها می­شود (Tadesse & Bahiigwa, 2015).

**اهداف طرح­های ICT روستایی در ایران**

برخی از اهداف طرح­های ICT برای توسعه روستاها بدین شرح می­باشد:

* افزايش دسترسي روستائيان به شبكه جهاني اينترنت به منظور استفاده از توانمندي­هاي اطلاعات و ارتباطات درغلبه بر مشکلات ( اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ).
* ايجاد بستري براي استفاده روستائيان از خدمات دولت الكترونيك تحت عنوان پيشخوان دولت در روستا
* ارائه امكانات ارتباطي و اطلاعاتي موردنياز به ساير نهادها و سازمان هاي فعال در روستا
* بهبود وضعیت آموزش
* کاهش نرخ مهاجرت به شهر و رونق دوباره روستاها(صرامی و بهاری، 1389).

**نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد روستایی**

اقتصاد روستایی به دلایل مختلف نظیر تأمین نیازهای غذایی، صادرات محصولات مازاد و ایجاد اشتغال مناسب و غیره سهم مهمی را در ایجاد ارزش افزوده و تشکیل تولید ناخالص ملی دارد ابزارهای مورد استفاده در فناوری اطلاعات و ارتباطات در بسیاری از موارد باعث تبدیل اقتصاد روستایی سنتی به اقتصاد پویا مبتنی بردانش می­شود، درنتیجه اقتصاد تبدیل یافته باعث بهره­وری بیشتری نسبت به اقتصاد سنتی و افزایش رشد اقتصاد روستایی خواهد شد ICT . بعنوان یک نهاده، علاوه بر اینکه نقش مهمی را درتولید کل و اشتغال یک منطقه ایفا می­کند، بعنوان یک ابزار می­تواند زمینه توانمند­سازی نیروهای انسانی فاقد مهارت را فراهم سازد. به عبارت دیگر نیروی کار روستایی با آموزش الکترونیکی ازطریق ICT می­تواند به فرصت­های شغلی زیادی دست پیدا نماید. البته میزان تأثیرICT براقتصاد روستایی به عوامل زیادی بستگی دارد. این تأثیر به عواملی نظیر میزان پیشرفت اقتصاد روستایی و تعامل آن با اقتصاد ملی و جهانی دارد. همچنین وجود مراکز صنایع روستایی، نیروی انسانی صاحب دانش، در روستاها از دیگر عواملی هستند که براقتصاد روستایی مؤثر هستند. مزایایICT برای کارگران مشخص نبوده و ممکن است از آن استقبال ننمایند ولی کارآفرینان بخوبی از فناوری اطلاعات استقبال نموده­اند. همچنین این فناوری می­تواند با معرفی جاذبه­های موجود در روستا و مکان­های همجوار، زمینه جذب گردشگران روستایی را فراهم سازد (عزیزی و همکاران، 1388).

**عوامل موفقیت توسعه‌ ICT در روستاها**

کارشناسان پس از بررسی علل موفقیت‌ برخی از کشورها در توسعه آی‌سی‌تی در مناطق روستایی متوجه شدند که در این میان عوامل مهمی نقش دارند. این عوامل بنا بر نظر کارشناسان عبارتند از: مشارکت قابل توجه سازمان‌های غیردولتی در ایجاد مراکز فناوری اطلاعات، جلب

مشارکت روستاییان، توجه به نیازهای محلی، استفاده از نیروهای بومی، تامین هزینه‌های مراکز از طریق ارائه خدمات و عدم‌ وابستگی به بودجه‌های دولتی (نهاوندی،1390).

**چالش ها و محدودیت­های استفاده ازفناوری اطلاعات و ارتباطات در روستاها**

اگر بخواهیم چالش­های اساسی که توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در حال حاضر با آنها مواجه است را مورد بررسی قرار دهیم می­توانیم به فقدان سیاست کلی دولت درجهت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات عدم آشنایی و مهارت روستاییان در استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (نقوی وگرزین،1382) اطلاعات ناکافی مردم از مزایای فناوری اطلاعات و ارتباطات، کمبود امکانات ارتباطی و عدم دسترسی روستائیان به کامپیوتر و وسایل مورد نیاز، نبود انگیزه کافی برای استفاده از اینترنت، قدیمی بودن خطوط ارتباط تلفنی روستاها و مناطق دور دست و کافی نبودن منابع مالی اختصاص یافته ( بختیاری، 1387) و هزینه­­ی ایجاد و نگهداری (همان،1382) کمبود انگیزه اساسی برای بخش خصوصی در سرمایه­گذاری در این پروژه­ها (همان، 1387). عدم آشنایی روستاییان به زبان انگلیسی و عدم وجود بانک­های اطلاعاتی کافی به زبان فارسی، مقاومت درمقابل تغییرات اشاره کنیم(صرامی و بهاری، 1389).

**ویژگی­های زنان روستایی**

* **زنان روستایی مادران جامعه**

پسران و دخترانی که به دست مادران آگاه و مطلع و دانا پرورش می­یابند؛ لاجرم از کیفیت­های رفتاری والاتری برخوردار خواهند بود، تا فرزندانی که توسط مادران ناآگاه تحویل جامعه داده می­شوند. بنابراین مهیا ساختن فرصت­های لازم و مکفی برای پرورش استعدادها و مهارت آموزی زنان روستایی از جمله اقدامات بنیانی در فرآیند تحول، تکامل و تعالی اعضای جامعه محسوب می­شود (انجمن ترویج سراوان،1390).

* **زنان روستایی و نظام اقتصادی**

اگر در میان جمعیت زنان شهری، گروهی وجود دارد که از آنان در تقسیمات جمعیتی به نام خانم­های خانه­دار ذکری به میان می­آید و صرفا کار آنها سرپرستی امور خانه و خانواده می باشد؛ در روستاها کمتر زنی یافت می شود که در کار تولیدی کشاورزی یا دامی مشارکت مؤثر با مردان نداشته باشد. طبق نتایج یک آمارگیری در زراعت برنج 60 درصد کل کار با زنان بوده و در مورد سبزی و صیفی این رقم تا حدود 90 درصد کار بالا می­رود. در مورد پنبه و دانه های روغنی 50 درصد و در کار باغداری 30 درصد کارها توسط زنان انجام می­شود. علاوه بر زراعت، در امور دام نیز زنان دخالت بسیار مؤثری داشته و گاه سهم آنان صد در صد کار را در بر می­گیرد (همان،1390).

* **زنان روستایی و خانواده­ها**

مدیریت امور خانه و خانواده و روابط خانوادگی و خویشاوندی و تمشیت و تنظیم سایر امور مرتبط با خانواده از دیگر نقش­های مهم و حیاتی زنان روستایی می­باشد. زنان روستایی به عنوان مدیران خانواده مستحق فراگیری آموزش­های لازم و کافی در حوزه اصول خانه­داری و فنون مربوط به تدبیر حوزه مدیریت خود هستند (همان،1390).

* **زنان روستایی و تصمیم­گیری**

هر زن روستایی با عنوان همسر و شریک زندگی، نقش عمده­ای در اتخاذ تصمیمات مربوط به امور خانوادگی خود دارد. تنظیم خانواده، تغییر و تحولات امور داخلی خانواده، آینده فرزندان، اشتغال و ازدواج و دیگر مسائل از جمله موارد مرتبط با حوزه تصمیم گیری زن روستایی می­باشد. زنان روستایی آگاه در موقعیت بالاتری در تصمیم­گیری قرار دارند. بدین ترتیب، لازم است زن روستایی در مقام شریکی منفعل و بی­تأثیر نباشد بلکه در مقام کدبانویی آگاه و مسلط سهم عمده­ای در تصمیمات مؤثر خانوادگی داشته باشد (همان،1390).

**توانمند­سازی زنان روستایی**

سارا لانگه، یکی از نظریه­پردازان در امور زنان، که معتقد است برای توانمندسازی زنان باید پنج مرحله را که به ترتیب شامل رفاه، دسترسی، آگاهی، مشارکت و کنترل می­باشد، طی کرد. در مرحله رفاه، رفاه مادی زنان مانند تغذیه و درآمد بررسی می­شود. در مرحله دسترسی، زنان باید به عوامل تولید ( زمین، کار، سرمایه)، کارهای مولد درآمد، خدمات آموزش­های مهارت­زا که استخدام و تولید را ممکن می­سازد دسترسی داشته باشند و در مرحله آگاهی، زنان باید تشخیص دهند که مشکلات آن­ها ناشی از کمبودهای شخصیشان نیست، بلکه نشأت گرفته از نقش­های جنسیتی مربوط به فرهنگ بوده و لذا قابل تغییر است. آگاهی در این مفهوم به معنای باورداشتن برابری است، در مرحله مشارکت، زنان درتمام برنامه­های مربوط به خود شرکت می­کنند. درنهایت، برابری درکنترل به معنی توازن قدرت میان زنان و مردان است. (کلدی و سلحشوری، 1391).

**ضرورت توانمند­سازی زنان روستایی**

وضعیت زن در خانواده روستایی به گونه­ای است که خانه­داری و کارهای تولیدی را با هم انجام می­دهد. زن روستایی در عین حال که خانه­دار است و در نگاهداری و تعلیم و تربیت اطفال، در امور زراعی، پرورش دام و طیور، صنایع دستی و گاه در فروش محصول و خرید مایحتاج خانواده فعالیت­های مختلفی را انجام می دهد. بنابراین افزایش مهارت های آموزشی زن روستایی می­تواند نقش مهمی در ارتقای وضعیت اقتصادی و اجتماعی خانوار روستایی و در نتیجه زندگی روستایی داشته باشد و این در حالی است درصد بالایی از زنان روستایی از فقدان یا کمبود فرصت­های مناسب جهت دستیابی به آموزش، استخدام و خدمات اجتماعی بسر می­برند.(فرجی سبکبار و همکاران، 1391). زنان از قابلیت­ها و امکانات لازم برای توانمندی وکاهش فقر برخوردار نیستند، وجود موانع و محدودیت­های فراوان بر سر راه تغییر و تحول پایگاه اقتصادی و اجتماعی زنان متأثر ازعوامل فرهنگی و حقوقی، هرگونه تلاشی را برای از بین بردن فقر آنان با مشکل مواجه ساخته است. (علی شکوری و همکاران، 1386). حال با توجه به نابرابری­های جنسیتی موجود درسطح جوامع و تأثیر منفی این نابرابری­ها بر روند توسعه، نظریه­پردازان توسعه، توانمند­سازی را راهبردی درکاهش نابرابری­های جنسیتی و راه رسیدن به توسعه پایدار دانسته­اند. (رحمانی و همکاران، 1387). بنابراین، زنان باید در زمینه­های مختلف توانمند شوند تا از این طریق، بتوانند نقش خود را در جامعه بیشتر نمایان کنند و زمانی می­توان براهمیت توسعه یافتگی زنان، بویژه زنان روستایی، صحه گذاشت و برای آن برنامه­ریزی کرد که از طریق وارد اجتماع کردن زنان و دادن نقش کلیدی به آنان، احساس مفید بودن را در آن­ها پررنگ کرد، در چنین شرایطی، زنان با اتکا برتوانایی­های خود، در مسیر توسعه فردی و اجتماعی نسبت به گذشته، مؤثرتر ظاهر خواهد شد( قنبری و انصاری، 1394)

**توانمندسازی زنان درحوزه­های مختلف اجتماعی و اقتصادی و موانع موجود**

توانمند سازی زنان

ابعاد اقتصادی

موانع توانمند­سازی

ابعاد اجتماعی

* تعصبات خانوادگی
* موانع قانونی
* عدم دسترسی به فرصت­های شغلی
* پایین بودن آگاهی وتحصیلات
* عدم توانایی مالی
* نقش سنت
* متأهل بودن
* آزادی رفت وآمد
* آگاهی از کسب وکار در جامعه
* عضویت در سازمان­های دولتی
* شرکت در کلاس­ها آموزشی
* انگیزه بکار­گیری توانایی­ها
* شرکت در مراسم مذهبی
* عضویت در تشکل ها
* استقلال مالی
* دسترسی به منابع و تسهیلات بانکی
* مشارکت در صندوق اعتبارات خرد
* قدرت باز پرداخت وام
* شرکت در فعالیت­های کشاورزی
* عضویت در شرکت تعاونی

منبع : قنبری و انصاری، 1394

**شکل 1**

منبع : (قنبری و انصاری، 1394)

**موانع دسترسی زنان به فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات**

1. **مسئله­ی آموزش و عدم مهارت‌ها**

آموزش یکی از مهمترین ابزارهایی است که موقعیت زنان را بالا برده و به آنان به صورت مستقیم و غیر مستقیم قدرت بیشتری در جامعه اعطا می‌کند. از طریق دانش و آگاهی، حمایت­ها و اتکا به نفسی در زنان بوجود می‌آید و آنها می‌توانند در فرایند توسعه مشارکت نسبتا بالایی داشته باشند".زنان برای استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی نیز نیازمند آموزش و مهارت هستند. دستیابی به آموزش‌­ها و یادگیری مهارت­ها تنها برای تعداد معدودی از زنان بویژه در کشورهای درحال توسعه امکان پذیر است از جمله زنان ساکن در نقاط روستایی که تعدادشان از مردان بیشتر است و در بین خانوارهای فقیر؛ که زنان، فقیرترین فقرا هستند. (زمانیان، 1390).

1. **هنجارهای فرهنگی- اجتماعی**

تأثیر فرهنگ؛ خود یکی از عواملی است که حضور زنان را به حاشیه می‌راند. در برخی جوامع در حال توسعه مکان­های خدماتی مربوط به فناوری­های نوین اطلاعاتی و ارتباطی از محل زندگی افراد فاصله دارد گرچه این مشکل دامن گیر تمام افراد آن جامعه است اما هنجارهای فرهنگی- اجتماعی موجود در جامعه این محدودیت‌ها را برای زنان افزایش می‌دهد مثلاّ در جوامع محافظه­کاری که فرهنگ یا رسومات

اجتماعی به زنان اجازه مسافرت و جابه­جایی بدون حضوریک سرپرست مرد را نمی­دهد. زن­ها به راحتی نمی­توانند از این مراکز استفاده کنند. وجود تفکرات کلیشه‌ای نیز در بعضی جوامع به صورت یک عامل باز­دارنده، مانع رشد زنان در جنبه های تحصیلی، شغلی و تربیتی می‌شود. این کلیشه‌ها حتی به صورت کلان به شکل هنجارهای، قوانین، عقاید، تفکرات عمومی نمایان می‌شود گاه به فناوری‌ها به عنوان حیطه‌ای مردانه نگریسته می‌شود. "همواره این باور اجتماعی وجود داشته است که ماشین‌ها و فناوری‌ها قلمروی مردانه و غیر­زنانه است. باوری که موجب ایجاد پیشداوری جنسیتی در برداشت‌ها و چگونگی استفاده از فناوری اطلاعات شده است (همان،1390).

1. **مسائل مالی و هزینه­ی تجهیزات و اشتراک استفاده از اینترنت**

هزینۀ تجهیزات و نرخ اشتراک استفاده از اینترنت به عنوان یکی از مهمترین عوامل عدم دسترسی به فناوری‌های نوین در کشورهای در حال توسعه مورد توجه است. اگرچه به نظر می‌رسد که هزینه­های دستیابی به فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات  از جمله اینترنت برای تمام افراد در کشورهای در حال توسعه مشکل ایجاد می‌کند اما "باوجود کمبود اطلاعات در مورد شکاف دیجیتالی جنسیتی، شواهد محکمی وجود دارد حاکی از آن‌که زنان از منابع مالی کمتری برای خرید تجهیزات جدید برخوردارند".

1. **زمان و فقدان فرصت کافی**

یکی از مؤلفه­هایی که در پژوهش­های مربوط به مشکلات دسترسی زنان به فناوری‌های نوین بویژه اینترنت به آن اشاره شده است بحث کمبود زمان و نداشتن فرصت کافی برای زنان کشورهای در حال توسعه است. تقریبا برای همه زنان، کمی وقت یک مشکل به شمار می‌رود علاوه بر آن اگر زنان فناوری‌های نوین را در اختیارداشته باشد با مشکل کمبود وقت در استفاده از آن روبرو هستند. زنان همچنین "زمان محدودتری برای کسب مهارت‌ها و معلومات جدید دارند" (احمدنیا، 1383).

1. **زبان و محتوای غیر بومی**

با وجود دیدگاه مثبتی که معتقد است با ایجاد و گسترش شبکه­ها، این فناوری‌ها می‌توانند فراتر از محدودیت‌های زبانی و فرهنگی عمل کرده و از طریق امکان دادن به افراد و گروه‌ها برای زندگی و کار در هرگوشه و هرجا، به زنان امکان می‌دهد صرف نظر از ملیت خود بخشی از جامعه اطلاعاتی جهانی را تشکیل دهند. اما یک عامل محدود کننده­ دیگر برای زنان درحاشیه، مسئله ناآشنایی با یک زبان دوم است. اغلب محتوای موجود در اینترنت به زبان انگلیسی است. اکثر اطلاعات آنلاین به زبان انگلیسی است در حالی‌که بیشتر زنان جهان سوم به دلیل فشار اقتصادی با زبان دیگری به غیر از زبان خودشان آشنایی ندارند (همان،1383).

**نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات درتوانمندسازی زنان**

ازمؤلفه­های مؤثری که امروزه یکی از ابزارهای مهم توانمند­سازی زنان به شمار می رود، فناوری اطلاعات و ارتباطات است. کم بودن تحرک فیزیکی زنان و ابعاد مسافتی روستا از شهر مانعی جدی در فرآیند آموزش و یادگیری و افزایش توانمندی زنان روستایی است.( عمادی،1377، به نقل از بیدهندی و همکاران،1391). فناوری اطلاعات و ارتباطات قادر است این مانع را از راه بردارد. غفلت از دسترسی زنان به ICT باعث محروم ماندن آن­ها ازدانش و درآمد و یادگیری مهارت­های بیشتر می­شود(Dlodlo, 2009). لذا یکی از زمینه­های استفاده از ظرفیت پنهان زنان روستایی در فرآیند آموزش و توسعه، افزودن برآگاهی و اطلاعات آنان از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات است (همان، 1377).

فناوری­های اطلاعات وارتباطات زنان روستایی را از طریق دخالت درفرهنگ و محیط اجتماعی به رعایت جوانب احترام و همچنین افزایش میزان درآمد، ایجاد و بهبود ارتباطات درمحیط­های اجتماعی، دستیابی به آموزش غیر رسمی، اهمیت به کودکان و کاهش مرگ و میر آنها، دستیابی به امنیت غذایی و کاهش تغذیه، توانایی در ایجاد تصمیمات آگاهانه، تصمیم­گیری درمورد اصلاح امورشان و بهبود معیشت دختران و زنان روستایی، شرکت در مجامع عمومی و راحت صحبت کردن توانمند می­سازد (مرشدی و همکاران،1390). بنابراین فناوری اطلاعات و ارتباطات ابزار قدرتمندی برای زنان روستایی است تا برموانع مشکلات و تبعیضات فائق آیند و از سوی دیگر، به منظور دستیابی به عدالت، برابری، رفاه، مشارکت و افزایش کیفیت زندگی خود و جامعه­ایی که درآن زندگی می­کنند، درشرایط حال و آینده قدم بردارند. (نیک نامی، 1385).

**اثرات** **ICT** **برتوانمندسازی زنان روستایی در ابعاد مختلف**

بعد روانی

بعد اقتصادی

بعد اجتماعی و فرهنگی

* اصلاح نگرش­ها
* احساس ارزش و احترام در خود و نسبت به دیگران
* افزایش حس اعتماد به نفس
* دوست یابی و پشتیبانی از سایرین
* احساس تعلق به گروه
* ایجاد انگیزه و تقویت حس امید
* خوشحالی و احساس مفید بودن در بین زنان روستایی
* تحرک و علاقه بیشتر برای انجام کار
* تغییر نوع نگاه زنان روستایی به زندگی
* افزایش میزان سواد
* دسترسی به خدمات آموزشی – ترویجی – بهداشتی
* قدرت تصمیم گیری بیشتر
* بالا رفتن منزلت وحقوق زنان در اجتماع
* افزایش مشارکت در فعالیت­ها و تصمیم­گیری­ها
* کمک به شبکه بندی وایجاد تشکل­ها
* ارتقا وضعیت بهداشتی
* کسب مهارت­های نوین
* بهبود معاش و وضیعت خانواده
* ایجاد و بهبود ارتباطات در محیط­های روستایی
* دستیابی به آموزش­های غیر­رسمی
* دستیابی به امنیت غذایی وکاهش تغذیه
* اهمیت به کودکان وکاهش مرگ ومیر
* ارتقا آگاهی
* ارتقا سطح سواد و استانداردهای زندگی
* صرفه جویی در وقت و هزینه هاي روزمره زندگی
* افزایش دسترسی به امکانات ارتباطی جدید
* ایجاد فرصت­های اشتغال
* یادگیري مهارت هاي جدید شغلی
* آگاهی از وضعیت بازار و محصولات مورد تقاضا، قیمت­ها و نرخ مبادلات
* آگاهی از تسهیلات اعتباری و وام­ها
* افزایش سرمایه­گذاری
* راه­اندازی کسب وکارهای کوچک
* اطلاع از آخرین دستاوردهاي فناورانه در زمینه تولید
* مدیریت صحیح مزارع کشاورزي در راستاي استفاده از منابع موجود
* سودآوری بیشتر با حذف واسطه­های محصولات کشاورزی
* عرضه محصولات صنایع دستی وکشاورزی از طریق تجارت الکترونیک
* آگاهی از ذائقه مصرف کنندگان در زمینه تولید صنایع دستی
* اطلاع از روش هاي امروزین تولید دستی

(بختیاری، 1387)، (منصورآبادی و کرمی، 1385)، (نیک نامی، 1385)، (مرشدی وکاظمی، 1392 )، (عنابستانی و وزیری، 1390 ).

**شکل2**

از برخی حیطه دیگری که فناوری اطلاعات و ارتباطات می­تواند زنان را توانمند سازد، بهبود حکومت­گری می­باشد. دولت الکترونیک ترجیح می­دهد که فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور بهبود ارتباطات و ارائه خدمات مطلوب بین بخش­های مختلف دولتی، دولت و مردم و مردم و سایر بخش­های دیگر مورد استفاده قرار گیرد و باعث پاسخگویی دولت­ها به فقیرترین قشر جامعه یعنی زنان روستایی شود (نیک­نامی،1385).

**نتیجه­گیری**

زنان روستایی با وجود نقش تبیین کننده­ایی که در روند توسعه روستاها دارند آنطور باید و شاید مورد توجه قرار نگرفته­اند و در برنامه­های توسعه به حاشیه رانده شده­اند مبارزه با این نابرابری­ها و برآوردن بسیاری از نیازهای زنان مستلزم ارتقا سطح آموزشی و تغییرنگرش آن­ها از طریق توانمند­سازی آنها در زمینه­های مختلف است، فناوری اطلاعات و ارتباطات بعنوان یک ابزار قدرتمند نتایج مثبتی را در بالا بردن سطح توانمندی زنان روستایی دارد و زمینه حضور آن­ها در فعالیت­های مختلف اجتماعی، اقتصادی و.... فراهم می­کند. با توجه به مطالعه انجام شده، بکار­گیری این فناوری و در اختیار دادن اطلاعات مفید باعث افزایش اعتماد به نفس و خوداتکایی زنان و ارتقا قدرت تصمیم­گیری و همچنین افزایش مشارکت آنها در مجامع عمومی و بهبود ارتباطات در محیط­های اجتماعی می­شود. همچنین فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمینه اقتصادی باعث دسترسی به خدمات پایه، فرصت­های شغلی و بروز و شکوفایی خلاقیت­ها و افزایش مهارت­ها و افزایش میزان درآمد و در نهایت بهبود کیفیت زندگی و معیشت این افراد می­شود. اما متاسفانه بسیاری موانع ازجمله کمبود زیر­ساختها و هزینه بالا، فقر، سطح پایین سواد، هنجارهای فرهنگی و اجتماعی،موجب گردیده است که پتانسیل­های این پدیده برای توانمند­سازی زنان روستایی به خوبی شکوفا نگردد و این عدم دسترسی به ICT در همه زمینه­ها باعث شده است که زنان نتوانند به درستی از آن بهره­مند شوند. بنابراین با توجه به نتایج مطالعه راهکارهایی در این زمینه پیشنهاد می­شود که به شرح ذیل می­باشد.

**پیشنهادها**

* - برگزاری کلاس ها و کارگاه های آموزشی برای زنان روستایی
* - حمایت­های مالی و ایجاد تسهیلات لازم از طرف دولت و مشارکت مردم برای خرید تجهیزات وسایل ارتباطی و ایجاد مراکز ICT در روستا
* - توسعه خطوط تلفن همراه و رایانه­های خانگی و شبکه­های اینترنتی در مناطق روستایی
* - بالا بردن سطح سواد زنان روستایی از طریق ایجاد مراکز آموزشی و اقدامات آموزشی در منطقه سکونت یا نزدیک محل سکونت
* - شناسایی و معرفی زنان روستایی موفق یا کارآفرین در عرصه­های مختلف اقتصادی، اجتماعی و ... برای تغییر نگرش زنان نسبت به خود
* - ایجاد انجمن­های زنان برای خدمات­رسانی ترویجی بهتر با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (مثلا استفاده از ویدئو­ها بویژه برای زنان بی­­سواد) و انتقال اطلاعات در زمینه­های مختلف (ازجمله آموزش، بهداشت، تربیت فرزندان، امنیت غذایی و....) با هدف بالا بردن مشارکت زنان و افزایش آگاهی­های آنها و از بین بردن ترس آنها در استفاده از فناوری­ها و قدرت تصمیم­گیری بهتر.
* **فهرست منابع**

1. اعظمیان، ا.، و آیت، س. (1390). تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات برتوانمند­سازی زنان روستایی. فصلنامه روستا و توسعه، سال 14 (3): 151-164.
2. انجمن ترویج و آموزش کشاورزی سراوان (1390). نقش فن­آوري اطلاعات و ارتباطات در توانمند­سازي زنان روستايي. قابل دستیابی در سایت ترویج و آموزش اندیشه سبز مروج، andishesabzemoravej.blogfa.com، شهریور90.
3. احمدنیا، ش. ( 1383). جایگاه زنان درجامعه اطلاعاتی. فصلنامه موسسه مطالعات وتحقیقات زنان. شماره 1، تهران، قابل دسترسی در سایت جاپ پرتال. آخرین بازنگری. منبع مرجع : بنیاد آینده نگری دانش.
4. خواجه­شاهکوهی، ع. (1392). تحلیل نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات برکیفیت زندگی روستاییان. مطالعه موردی: روستای قرن آباد و اصفهانکلاته، شهرگرگان. مجله آمایش جغرافیایی فضا، 3(7).
5. حاجیلو، ف. خانی، ف. (1387). بررسی نگرش مردان بر ایجاد گروه­های مستقل زنان روستایی مطالعه موردی روستای آذربایجان شرقی. فصلنامه روستا وتوسعه. سال 11( 1).
6. رضایی، ز. (1388). توانمندسازی زنان در فرآیند توسعه. پژوهشنامه زنان وتوسعه، گروه پژوهش­های فرهنگی واجتماعی، صص 82 - 57
7. رحمانی، م.، و زند رضوی، س.، و ربانی، ع.، و ادیبی، م.(1378). نقش صندوق اعتبارات خرد در توانمندسازی زنان: مطالعه موردی روستای پشت رود بم. مجله مطالعات زنان، سال 6(3): 105-132.
8. زمانیان، م. (1390). راه سنگلاخ دسترسی زنان به اینترنت. قابل دسترسی درسایت مرکز آموزش و پژوهش مؤسسه همشهری، hamshahrionline.ir.www آخرین بازنگری فروردین 1390.
9. زمانیان، م. (1389). شکاف دیجیتالی و جنسیت دسترسی در سایت مرکز آموزش و پژوهش مؤسسه همشهری،[www.hamshahrionline.ir](http://www.hamshahrionline.ir). آخرین بازنگری بهمن 1389.
10. شکوری، ع.، و رفعت جاه، م.، و جعفری، م. (1386)، مؤلفه­های توانمندی زنان وتبیین عوامل مؤثر برآن­ها. مجله پژوهش زنان، 5(1): 26-1.
11. بختیاری، آ. (1387). اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات درفرآیند توسعه روستایی. (قابل دسترسی درسایت جاپ پرتال، آخرین بازنگری 23 شهریور87. منبع مرجع: وب سایت آفتاب*.* www.jobportal.ir
12. صیادبیدهندی، ل.، و اسکندری نوده، م.، و خانی، ف. (1391). بررسی قابلیت­های فناوری اطلاعات و ارتباطات درتوانمندسازی زنان روستایی (مطالعه موردی: بخش مرکزی شهرستان لاهیجان). فصلنامه مطالعات میان رشته­ایی درعلوم انسانی. 4(3):146 – 119.
13. صرامی، ح.، و بهاری، ع. (1389). نقشICT درتوسعه روستایی. فصلنامه تخصصی علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی – واحد شوشتر. سال چهارم(9):124- 129.
14. فرجی سبکبار، ح.، و نعمتی، م.، و خاکی، ا. (1391)، بررسی ساز وکار تأثیر فناوری اطلاعات برتوانمندی زنان روستایی برمبنای مدل DEA. مجله زن در توسعه و سیاست،10(1):138- 125.
15. قنبری، ی.، و انصاری، ر.(1394). شناسایی وتبیین عوامل اجتماعی و اقتصادی مؤثر برتوانمندسازی زنان روستایی(مطالعه موردی: شهرستان رستم). مجله پژوهش و برنامه­ریزی روستایی، سال4(3): 10-1. پیاپی 11.
16. عزیزی، پ. لطفی، ح. پیشرو، ح. (1388). فناوری اطلاعات و ارتباطات وتأثیرآن براقتصاد روستایی. نشریه آمایش محیط،2(6). قابل دسترسی در پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی.
17. عنابستانی،ع.، و وزیری،س. (1390). تحلیل آثار اجتماعی، اقتصادی وکالبدی ICT در توسعه نواحی روستایی(مطالعه موردی: شهرستان گرگان). پژوهش­های روستایی. سال دوم. (1):187- 213.
18. کلانتری، خ. (1390). جامعه شناسی روستایی (رشته اقتصاد کشاورزی). تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور. چاپ پنجم.
19. کیخواه، ش. (1390). بررسی صندوق اعتبارات خرد روستایی در توانمند سازی زنان روستایی: مطالعه موردی شهرستان شوش. پایان­نامه کارشناسی ارشد، استاد راهنما دکتر آجیلی. عبدالعظیم. مشاوران: دکتر فروزانی. معصومه و دکتر عبدشاهی. عباس. بهمن 1390.
20. کلدی، ع.، و سلحشوری، پ. (1391). بررسی تأثیر حمایت­های اجتماعی برتوانمند­سازی زنان. مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران، سال 4(4).
21. گل­محمدی، ف.، و دادرس مقدم، ع. (1388). بررسي عوامل موثر بر پذيرش تكنولوژي ها و نوآوري­هاي جديد توسط پسته كاران استان خراسان جنوبي. سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی، مشهد، انجمن ترویج و آموزش کشاورزی ایران.
22. مرشدی، ل.، و کاظمی، ح. (1392)، نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در زنان روستایی در شهرستان مرودشت. مجله پژوهش های ترویج وآموزش کشاورزی، سال 6(1).
23. محمدی، س.، و پیرخضراییان، ل. (1391). بررسی تاثیراتICTبرتوسعه روستایی با تاکید بر جامعه روستایی ایران. همایش ملی توسعه ایران.
24. منصورآبادی، ا.، و کرمی، ع. (1385). پیامدهای توسعه بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی زنان روستایی: مطالعه موردی در استان فارس. مجله علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز، دوره 24(2). پیاپی(47)، پژوهشنامه جمعیت وتوسعه.
25. نامدار، م. (1389). عوامل مؤثر براشتغال زنان همراه با ورود فناوری­های نوین به عرصه اقتصاد روستایی: مطالعه موردی کمباین داران استان فارس. فصلنامه روستا وتوسعه، سال 13. (2):103 - 128
26. نقوی، م.، و گرزین، ز. (1382)، چالش های توسعه فناوری اطلاعات وارتباطات در روستاها. همایش کاربرد فناوری اطلاعات وارتباطات در روستاها. 5 و6 اسفندماه 82، دانشگاه علم وصنعت.
27. نیازی، م.، و کارکنان نصرآبادی، م. (1388). توانمندسازی براساس راهبرد سرمایه اجتماعی. پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی. پرتال جامع علوم انسانی، مجموعه مقالات تدبیر. شماره 203. فروردین 88.
28. نیک­نامی، م. (1385)، کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات برای زنان روستایی. (قابل دسترسی درسایت وزارت نیرو،آخرین بازنگری 4 دی1385).
29. نیک­نامی، م. (1382)، فناوری اطلاعات ارتباطات و زنان روستایی. همایش کاربرد فناوری اطلاعات وارتباطات. پژوهشکده الکترونیک – دانشگاه علم و صنعت ایران. 5 و 6 اسفندماه 1382.
30. نهاوندی، آ. (1390). نقش فناوری­های نوین در توسعه روستایی. قابل دسترسی در سایت همشهری. [www.hamshahrionline.ir](http://www.hamshahrionline.ir)، کد مطلب: 131317، فروردین 90.

1. Tirkaso, W T. & Hess, S. (2015).The role of ICT expenditure for cash crop production and income generation in southern Ethiopia. EJISDC (2015). 71(2), pp. 1-14.



2. Tadesse, G and Bahiigwa, G. (2015). Mobile Phones and Farmers’ Marketing Decisions in Ethiopia. International Food Policy Research Institute, Addis Ababa, Ethiopia. World Development Vol. 68, pp. 296 –307.

3. Ebrahimi Filouri, M K. & Zand, A. & Mohammadi M. (2015). Role of ICT on Marketing Agricultural Crops (Date) from View Point of Agriculture Experts (Case Study of Khuzestan

Province). Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy.

(5), 6.

4. Dlodlo, N. (2009). Access to ICT education for girls and women in rural South Africa: A case Study. Technology in Society 31, pp. 168 –175