**بررسی و شناسایی پیامدهای نوسازی در هویت و شیوه زندگی روستائیان**

سیدهادی طیب نیا

استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

Tayebnia@gep.usb.ac.ir

چکیده

امروزه اثرات نوسازی در جوامع روستایی کشورهای جهان سوم بیشتر از جوامع شهری قابل مشاهده است. هدف این پژوهش بررسی پیامدهای نوسازی در تغییر شیوه زندگی و هویت روستائیان است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجرا توصیفی- تحلیلی است. جامعه آماری پژوهش؛ روستاییان یکی از روستاهای سیستان است که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ای به تعداد 324 نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش از آزمون تحلیل رگرسیون، و آزمون تی استفاده شد. نتایج آزمون تی تست نشان داد بیشترین میانگین متعلق به شاخص مصرف رسانه ای با میانگین 344/3 است و کمترین میانگین متعلق به شاخص همدردی و همدلی با میانگین 787/2 است. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان می دهد اثرات نوسازی بر سبک زندگی در متغیر فرهنگی بیشترین تاثیر بر متغیر کاهش اعتقادات با مقدار بتای 336/0 داشته است؛ و کمترین تاثیر بر متغیر مدگرایی با مقدار بتای 267/0 داشته است. درمتغیر اقتصادی بیشترین تاثیر بر متغیر درآمد زایی با مقدار بتای 357/0 داشته است و کمترین تاثیر بر متغیر عدم کمک مالی به دیگران با مقدار بتای 216/0 داشته است. در متغیر اجتماعی بیشترین تاثیر نوسازی برمتغیر تغییر رفتار با مقدار بتای 366/0 بوده است و کمترین تاثیر برمتغیر تغییر در تعصب به خانواده و زادگاه با مقدار بتای 145/0 بوده است.

**واژگان كليدي: نوسازی، روستا، هویت، شیوه زندگی، سیستان.**

# مقدمه

تغییر الگوهای زندگی را می­توان از عوامل موثر بر تغییرات فردی اجتماعی قلمداد نمود(فتحی،1394: 2). روستاهای ایران به دلیل بهرمندی از بخشی از دستاوردهای تکنولوژیک دنیای مدرن و به سبب برخورداری از تسهیلات ارتباطی نسبتا مناسب، در دوره­ای از تاریخ تحول فرهنگی- اجتماعی خود قرار گرفته­اند که حرکتی نسبتا گسترده را از سبک زندگی خود به سمت سبک زندگی نوین تجربه می­کنند. این حرکت و تغییر را می­توان حاصل عوامل عدیده­ای دانست که مهم­ترین آن­ها ورود امکانات مدرن و در راس آن­ها برخورداری از زیرساخت­های ارتباطی است. این وضعیت سبب شده تا بتوان قضاوت کرد که احتمالا سبک زندگی روستایی در برخی جهات از شکل سنتی خود دور شده است اما وضع کنونی آن تقریبا مشخص نمی­باشد. ارزش­ها و گرایش­های روستاییان به ویژه نزد جوانان روستا که آینده سازان جوامع محلی هستند تقریبا نامشخص به نظر می­رسد. در نتیجه رسانه­ای شدن فرهنگ روستایی و تحولات ساختاری، دیگر ارزش­های اجتماع روبه افول نهاده و ارزش­های فردگرایانه در آن توسعه یافته است. این امر باعث تفاوت های اساسی بین نسل های بزرگسالان با فرزندان و نوه­های آنان شده است. به این ترتیب به نظر می­رسد تغییر در سبک زندگی روستایی اجتناب ناپذیر است و نمی­توان نگاهی توسعه­ای به روستا داشت و در عین حال چشم بر روی تحولات در حال وقوع در جامعه روستایی بست. بدون شک این تغییرات پیامدهای اجتماعی- اقتصادی- فرهنگی در جامعه روستایی دارد که بر روند توسعه آن تاثیر می­گذارد(نارینی، 1395: 3).

بسیاری از روستاها از ظواهر مدرنیته و کاربرد تکنولوژی­هایی چون برق و وسایل ارتباطی مانند تلویزیون، ماهواره و... و با از میان برداشته شدن کد مخابراتی بین شهر و روستا، اینترنت، اتومبیل، استفاده از لوازم برقی در منزل و بسیاری از مواهب جدید دیگر بهره­مند شده­اند. این بهره­مندی در واقع به معنای تغییر و دگرگونی در مصرف و الگوی مصرفی روستاهاست. به عبارتی الگوی مصرفی روستاها یا سبک زندگی اجتماعات روستایی، فاقد ویژگی­های یک جامعه روستایی به معنای گذشته است (ازکیا و حسینی رودبارکی، 1388: 243- 241). بنابراین، روستاهای ایران به دلیل برخورداری از دستاوردهای تکنولوژیک دنیای مدرن و به سبب برخورداری از تسهیلات ارتباطی، در دوره­ای از تاریخ تحول فرهنگی- اجتماعی خود قرار گرفته­اند که حرکتی نسبتا گسترده را از سبک زندگی سنتی خود به سمت زندگی نوین تجربه می­کنند. این حرکت و تغییر را می­توان حاصل عوامل عدیده­ای دانست که از مهم­ترین آنها ورود امکانات مدرن، بالا رفتن سطح تحصیلات روستاییان، جایگزینی نسلی، اجرای طرح­های خدمات رسانی و عمرانی در روستاها و در راس آنها برخورداری از زیرساخت­های ارتباطی هستند (رضوی­زاده، 1383: 5). بدون شك اين تغييرات پيامدهايي اجتماعي، فرهنگي، اقتصادي در جامعة روستايي دارند، كه بر روند توسعة آن تأثير مي­گذارند. عدم تمايل جوانان به انجام فعاليت­هاي كشاورزي و در نتيجة آن كاهش فعاليت­هاي كشاورزي دختران و پسران نسل سوم كه موجب شده است تا انجام فعاليت­هاي كشاورزي توسط ميانسالان و سالخوردگان صورت بگيرد، حركت از جامعه­اي توليدي به سمت جامعه­اي مصرفي، حركت جوانان روستايي به سمت فردگرايي كه مي­توان در نحوة گذران اوقات فراغت آن­ها مشاهده كرد، بالا رفتن سن ازدواج و... پيامدهاي اين تغييرات هستند. تحولات ايجاد شده، اگر چه ممكن است آن گونه نباشند كه از نظر آماري بر شاخص­هاي سنتي بچربند اما هر يك نشانه­اي هستند از تغييراتي كه در آينده با سرعت و شدت بيشتري به وقوع خواهد پيوست (ازکیا و حسینی رودبارکی، 1388: 244).

منطقه مورد مطالعه این تحقیق؛ یک شهرک روستایی در منطقه سیستان است که گلخانی نام دارد. این روستا در دهستان قائم‌آباد قرار دارد و جمعیت آن (501 خانوار) 2064 نفر می باشد. این روستا از تجمیع روستاهای گلخانی، تیمورآباد شیخی، لورگ باغ، محمد آباد لورگ باغ، ناصر آبادعلیا ، ناصر آباد سفلی . شاطر محمود و سهراب شیخی در سال 1370تاسیس شد که از جمله مهمترین دلایل اجرای طرح تجمیع در این روستاها و تاسیس این شهرک، جلوگیری از بلایای طبیعی نظیر سیل بوده است چراکه برخی از روستاها مانند تیمورآباد ،کوهکن، شیخی و ناصرآباد در مسیر سیلاب رود خانه هیرمند قرار داشته و در سال های 1369 دچار حادثه شده اند . با اجرای طرح تجمیع شهرک گلخانی، دگرگوني­هايي در ابعاد مختلف فضايي- كالبدي اين روستا پديد آمده و سيستم اقتصادي، اجتماعي و كالبدي روستا را تحت تأثير قرار داده است. در بيان دگرگونی­های این گونه طرح ها در نواحی روستایی، به اين نكته بسنده مي شود كه برهم زدن يك بارة نظم زيستي جوامعی كه در گذرِ زمان و به طور نظام مند شكل گرفته است، بدون پیامدهاي منفي و مثبت نخواهد بود. در سال­های اخیر بهرمندی روستائیان از وسایل ارتباطی مانند تلویزیون، ماهواره، اینترنت، اتومبیل، استفاده از لوازم برقی در منزل و بسیاری از مواهب جدید مدرنیته دیگر باعث تغییر شیوه زندگی روستائیان شده و خانواده سنتی را دچار تغییرات اساسی ساخته است. این تغییرات، موجب ایجاد تحول و دگرگونی اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی مختلف در این منطقه شده است. براین اساس؛ تحقیق حاضر، سعی در بررسی و شناسایی اثراتی است که نوسازی بر تغییر سبک­زندگی و هویت خانوارهای روستایی این منطقه داشته است.

روش تحقيق

تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا توصیفی- تحلیلی است. جهت جمع آوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. در بخش مطالعات میدانی، اطلاعات مورد نیاز از طریق داده های عینی و ذهنی، پرسشنامه و مشاهده جمع آوری شد. جامعه آماری تحقیق، ساکنان روستای گلخانی است که 2064 نفر است. روش نمونه گیری از طریق فرمول کوکران می باشد. با توجه به جمعیت این شهرک روستایی که 2064 نفر می باشد و تعداد نمونه ها 324 نفر می باشد. همچنین انتخاب نمونه ها از طریق به روش تصادفی ساده صورت گرفت. ابزار اندازه­گیری؛ پرسشنامه می باشد. پس از جمع­آوری و دسته­بندی داده­ها با استفاده از نرم­افزار SPSS و از روش آمار توصیفی و آمار استنباطی به منظور تجزیه و تحلیل داده­ها استفاده گردید.

يافته ها

نتایج بدست آمده از آزمون خی 2 در مورد آثار مدرنیته بر ابعاد اجتماعی و فرهنگی جامعه روستایی(جدول1) حاکی از آن است که تمام مولفه­های مورد استفاده در این پژوهش از میانگینی بالاتر از 3 برخوردارند که این نشان می­دهد نوسازی بر تمام مولفه­ها و شاخص­های مورد استفاده در این پژوهش تاثیرگذار بوده­ است. نتایج پژوهش نشان می­دهد بیشترین تاثیرات نوسازی و مدرنیته بر انگیزه پیشرفت با میانگین 566/4 بوده است و کمترین تاثیرگذاری بر شاخص تقدیر گرایی با میانگین 188/3 بوده است. همچنین میزان تاثیرگذاری نوسازی و مدرنیته بر شاخص الگوی مدرن برابر با 122/4، شاخص جهان گرایی 604/3، شاخص خانواده گرایی277/3، شاخص کارایی سیاسی 733/3، شاخص داشتن خصوصیات انسان مدرن 334/4، شاخص همدردی و همدلی 223/4، شاخص برابری و مساوات طلبی 276/4 و شاخص مصرف رسانه­ای 356/4 بوده است.

جدول 1: آثار نوسازی و مدرنیته بر بعد اجتماعی و فرهنگی شیوه زندگی و هویت روستاییان با استفاده از آزمون خی دو

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه | شاخص | میانگین | X2 | سطح معناداری |
| اجتماعی | الگوی مدرن | 122/4 | 334/11 | 001/0 |
| جهان گرایی | 604/3 | 545/11 | 000/0 |
| خانواده گرایی | 277/3 | 103/11 | 000/0 |
|  | کارایی سیاسی | 733/3 | 765/11 | 002/0 |
|  | داشتن خصوصیات انسان مدرن | 334/4 | 234/12 | 000/0 |
| انگیزه پیشرفت | 566/4 | 455/12 | 000/0 |
| همدردی و همدلی | 223/4 | 109/12 | 002/0 |
| فرهنگی | تقدیرگرایی | 188/3 | 011/11 | 000/0 |
| برابری و مساوات طلبی | 276/4 | 223/12 | 002/0 |
| مصرف رسانه ای | 356/4 | 566/12 | 000/0 |

برای بررسی آثار مدرنیته بر تغییر اجتماعی از آزمون رگرسیون خطی و آماره فیشر استفاده شده است. همان طور که در جدول شماره 5 مشاهده می­شود مقدار ضریب تعیین برابر است با 773/0 که نشان می­دهد که متغیر مستقل 76/0 درصد از متغیر وابسته را تبیین می­کند که این نشان می­دهد بین نوسازی و تغییر سبک زندگی اجتماعی با توجه به سطح معناداری بدست آمده که برابر با 000/0 است رابطه کاملا معنی دار و منسجمی برقرار است. به عبارتی می­توان چنین بیان کرد که اثرات نوسازی بر سبک زندگی اجتماعی در این روستا چشمگیر بوده است. چنانکه باعث تغییرات رفتاری، تغییرات الگوی تغذیه و ذائقه افراد، استفاده بیشتر از فن آوری­های نوین، تغییر در پوشش و لباس مردم به خصوص جوانان روستا و تحصیل کردگان، تغییر در انگرش فکر و اندیشه و طرز نگرش روستاییان به زندگی، کاهش مراودات و تعاملات بین روستاییان، کاهش تعصبات قومی و قبیله­ای و حتی تعصب به زادگاه، کاهش مشارکت روستاییان در مراسمات فرهنگی و مذهبی، افزایش چشمگیر استفاده از شبکه­های اجتماعی و تغییر در باروها و عقاید مردم شده است که همگی نشان دهنده اثرات نوسازی بر هویت و شیوه زندگی اجتماعی مردم روستا است(جدول شماره 2 و 3).

جدول 2 : تحلیل واریانس عوامل تاثیر گذار بر سبک زندگی اجتماعی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خطای معیار | ضریب تعیین تصحیح شده | ضرب تعیین | ضریب همبستگی چندگانه |
| 034/0 | 756/0 | 773/0 | 794/0 |

جدول 3: تحليل واريانس مبتني بر وجود رابطه خطي شاخص­هاي سبك­زندگي اجتماعي

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه | مجموع مربعات | درجه آزادی | میانگین مربعات | آمار F | سطح معناداری |
| اثر رگرسیون | 667/9 | 11 | 775/4 | 388/36 | 000/0 |
| باقیمانده | 176/1 | 312 | 002/0 |
| جمع | 845/10 | 323 |

همچنین نتایج جدول شماره 4 نشان می­دهد که سطح معناداری برای تمام متغیرها کمتر از سطح 01/0 است که این نشان دهنده این است که می­توان نتایج را به کل جامعه آماری تعمیم داد. مقدار بتای بدست آمده نشان دهنده میزان تاثیر گذاری نوسازی بر آن متغیر است که هرچه مقداربیشتر باشد نشان دهنده تاثیرپذیری بیشتر آن متغیر است. بنابراین با این توصیف بیشترین تاثیر نوسازی برمتغیر تغییر رفتار با مقدار بتای 366/0 بوده است و کمترین تاثیر برمتغیر تغییر در تعصب به خانواده و زادگاه با مقدار بتای 145/0 بوده است. همچنین مقدار اثرگذاری نوسازی و مدرنیته بر متغیر الگوی تغذیه با ضریب بتای 153/0، متغیر استفاده از فن آوری­های نوین با ضریب بتای 257/0، متغیر تغییر در پوشش و لباس با ضریب بتای307/0، متغیر تغییر در نگرش و اندیشه با ضریب بتای 242/0، متغیر تغییر مشارکت جمعی با بتای 166/0، متغیر کاهش ارتباطات با ضریب بتای 177/0، متغیر گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی با ضریب بتای 269/0 و متغیر تغییر باورها با ضریب بتای 233/0 بوده است.

جدول 4: بررسي اثرگذاري نوسازی و مدرنيته بر تغيير سبك زندگي اجتماعي روستايي

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیرها | ضریب استاندارد | ضریب غیر استاندارد | | T | سطح معناداری |
| BETA | خطای استاندارد | B |
| عرض از مبدا | - | 033/0 | 054/0 | 765/2 | 077/0 |
| تغییر رفتار | 366/0 | 004/0 | 274/0 | 669/4 | 001/0 |
| الگوی تغذیه | 153/0 | 003/0 | 078/0 | 126/3 | 000/0 |
| استفاده از فن آوری­های نوین | 257/0 | 002/0 | 133/0 | 667/3 | 000/0 |
| تغییر در پوشش و لباس | 307/0 | 006/0 | 258/0 | 325/4 | 001/0 |
| تغییر در نگرش و اندیشه | 242/0 | 005/0 | 165/0 | 558/3 | 000/0 |
| تغییر مشارکت جمعی | 166/0 | 004/0 | 096/0 | 169/3 | 000/0 |
| تغییر در تعصب به خانواده و زادگاه | 145/0 | 003/0 | 067/0 | 157/3 | 000/0 |
| کاهش ارتباطات | 177/0 | 004/0 | 085/0 | 278/3 | 000/0 |
| گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی | 269/0 | 005/0 | 178/0 | 966/3 | 000/0 |
| تغییر باورها | 233/0 | 003/0 | 169/0 | 667/3 | 002/0 |

برای بررسی آثار نوسازی و مدرنیته بر تغییر سبک اقتصادی روستاییان از آزمون رگرسیون خطی و آماره فیشر استفاده شده است. همان طور که در جدول شماره 5 مشاهده می­شود مقدار ضریب تعیین برابر است با 827/0 که نشان می­دهد که متغیر مستقل 82/0 درصد از متغیر وابسته را تبیین می­کند که این نشان می­دهد بین نوسازی و تغییر سبک زندگی اقتصادی با توجه به سطح معنادری بدست آمده که برابر با 000/0 است رابطه کاملا معنی دار و منسجمی برقرار است. به عبارتی می­توان چنین بیان کرد که اثرات نوسازی بر سبک زندگی اقتصادی در این روستا چشمگیر بوده. چنانکه این اثرات نوسازی در روستا؛ باعث ثروت اندوزی، درآمدزایی، تنوع شغلی، مکانیزه شدن کشاورزی، عدم کمک مالی به دیگران، افزایش رفاه زندگی و مادی گرایی شده است که همگی نشان دهنده اثرات نوسازی بر هویت و سبک زندگی اقتصادی مردم روستا است.

جدول5: تحلیل واریانس عوامل تاثیر گذار بر سبک زندگی اقتصادی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خطای معیار | ضریب تعیین تصحیح شده | ضرب تعیین | ضریب همبستگی چندگانه |
| 027/0 | 812/0 | 827/0 | 835/0 |

جدول 6: تحليل واريانس مبتني بر وجود رابطه خطي شاخص­هاي سبك­زندگي اقتصادی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه | مجموع مربعات | درجه آزادی | میانگین مربعات | آمار F | سطح معناداری |
| اثر رگرسیون | 116/8 | 7 | 655/3 | 667/34 | 000/0 |
| باقیمانده | 454/2 | 316 | 001/0 |
| جمع | 570/10 | 323 |

نتایج جدول شماره 6 نشان می­دهد که سطح معناداری برای تمام متغیرها کمتر از سطح 01/0 است که این نشان دهنده این است که می­توان نتایج را به کل جامعه آماری تعمیم داد. مقدار بتای بدست آمده نشان دهنده میزان تاثیر گذاری نوسازی بر آن متغیر است که هرچه مقداربیشتر باشد نشان دهنده تاثیرپذیری بیشتر آن متغیر است. بنابراین با این توصیف نوسازی بیشترین تاثیر بر متغیر درآمد زایی با مقدار بتای 357/0 داشته است و کمترین تاثیر بر متغیر عدم کمک مالی به دیگران با مقدار بتای 216/0 داشته است. همچنین مقدار اثرگذاری نوسازی و مدرنیته بر متغیر ثروت اندوزی با ضریب بتای 306/0، متغیر تنوع شغلی با ضریب بتای 329/0، متغیر مکانیزه شدن کشاورزی با ضریب بتای228/0، متغیر افزایش رفاه زندگی با ضریب بتای 315/0 و متغیر مادی گرایی با ضریب بتای 247/0 بوده است. بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده می­توان چنین بیان کرد نوسازی و مدرنیته بر تغییر سبک زندگی اقتصادی روستاییان تاثیرگذار بوده است. به طوری که باعث افزایش پول و فعالیت و افزایش انگیزه برای بدست آوردن سود بیشتر و همچنین افزایش پس انداز، افزایش تجمل گرایی و استفاده از وسایل لوکس و گران قیمت، گرایش به دشتن ملک و ماشین، افزایش خرید وسایل غیر ضروری زندگی و افزایش هزینه­های زندگی در بین خانوارهای روستایی شده است.

برای بررسی آثار نوسازی و مدرنیته بر تغییر سبک فرهنگی از آزمون رگرسیون خطی و آماره فیشر استفاده شده است. همان طور که در جدول شماره 7 مشاهده می­شود مقدار ضریب تعیین برابر است با 856/0 که نشان می­دهد که متغیر مستقل 85/0 درصد از متغیر وابسته را تبیین می­کند که این نشان می­دهد بین نوسازی و تغییر سبک زندگی فرهنگی با توجه به سطح معنادری بدست آمده که برابر با 001/0 است رابطه کاملا معنی دار و منسجمی برقرار است. به عبارتی می­توان چنین بیان کرد که اثرات نوسازی بر سبک زندگی فرهنگی روستا چشمگیر بوده است. چنانکه این اثرات نوسازی باعث کاهش اعتقادات، مصرف گرایی، کاهش تعلق مکانی، تجمل گرایی ، مدگرایی، تغییر زبانی و تغییرات­کالبدی روستا همگی نشان دهنده اثرات نوسازی و مدرنیته بر سبک زندگی فرهنگی مردم روستا است(جدول 7 و 8).

جدول 7: تحلیل واریانس عوامل تاثیر گذار بر سبک زندگی فرهنگی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خطای معیار | ضریب تعیین تصحیح شده | ضرب تعیین | ضریب همبستگی چندگانه |
| 014/0 | 844/0 | 856/0 | 864/0 |

جدول 8: تحليل واريانس مبتني بر وجود رابطه خطي شاخص­هاي سبك­زندگي فرهنگی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه | مجموع مربعات | درجه آزادی | میانگین مربعات | آمار F | سطح معناداری |
| اثر رگرسیون | 778/8 | 7 | 132/4 | 112/38 | 001/0 |
| باقیمانده | 154/2 | 316 | 001/0 |
| جمع | 932/10 | 323 |

نتایج جدول شماره 9 نشان می­دهد که سطح معناداری برای تمام متغیرها کمتر از سطح 01/0 است که این نشان دهنده این است که می­توان نتایج را به کل جامعه آماری تعمیم داد. مقدار بتای بدست آمده نشان دهنده میزان تاثیر گذاری نوسازی بر آن متغیر است که هرچه مقداربیشتر باشد نشان دهنده تاثیرپذیری بیشتر آن متغیر است. بنابراین با این توصیف نوسازی بیشترین تاثیر بر متغیر کاهش اعتقادات با مقدار بتای 336/0 داشته است؛ و کمترین تاثیر بر متغیر مدگرایی با مقدار بتای 267/0 داشته است. همچنین مقدار اثرگذاری نوسازی و مدرنیته بر متغیر مصرف گرایی با ضریب بتای 272/0، متغیر کاهش تعلق مکانی با ضریب بتای 286/0، متغیر تجمل گرایی با ضریب بتای312/0و تغییرات­کالبدی روستا با ضریب بتای 327/0 بوده است. بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده می­توان چنین بیان کرد نوسازی و مدرنیته بر تغییر سبک زندگی فرهنگی روستاییان تاثیرگذار بوده است. به طوری كه باعث افزايش تنوع در مصرف موادغذايي و استفاده از موادغذايي و فروشگاهي در منزل، افزايش ميزان استفاده از وسايل لوكس و تجملي و افزايش ميزان استفاده از مبلمان در منزل، كاهش علاقه­مندي به استفاده از زبان محلي مخصوصا در بين نسل جوان، افزايش ميزان استفاده از كلمات و اصطلاحات جديد به جاي اصطلاحات محلي و عدم ياد دادن زبان مادري به بچه­ها و كودكان مخصوصا در بين زوج­هاي جوان شده است.

جدول 9: بررسي اثرگذاري نوسازی و مدرنيته بر تغيير سبك زندگي فرهنگی روستايي

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیرها | ضریب استاندارد | ضریب غیر استاندارد | | T | سطح معناداری |
| BETA | خطای استاندارد | B |
| عرض از مبدا | - | 017/0 | 36/0 | 223/2 | 076/0 |
| کاهش اعتقادات | 336/0 | 002/0 | 255/0 | 665/5 | 001/0 |
| مصرف گرایی | 272/0 | 004/0 | 177/0 | 677/4 | 000/0 |
| کاهش تعلق مکانی | 286/0 | 006/0 | 184/0 | 778/4 | 002/0 |
| تجمل گرایی | 312/0 | 005/0 | 224/0 | 445/5 | 000/0 |
| مدگرایی | 267/0 | 004/0 | 175/0 | 166/4 | 000/0 |
| تغییر زبانی | 308/0 | 003/0 | 211/0 | 425/5 | 000/0 |
| تغییرات­کالبدی روستا | 327/0 | 005/0 | 236/0 | 615/5 | 000/0 |

بحث و نتيجه‌گيري

نوسازی خواسته یا ناخواسته تاثیر خود را بر روی جوامع به خصوص جوامع روستایی می گذارد و با توجه به این که امروز عصر ارتباطات و فناوری است نمی توان جلو این تاثیرات و نوسازی را درون جوامع گرفت. ولی می توان با قبول این مطلب که نوسازی در درون روستاها و جوامع رخنه کرده است می بایست برای اثرات مثبت آن را پذیرفت ولی در مقابل اثرات منفی آن با تقویت فرهنگ بومی و ملی جوامع روستایی و با آگاه سازی جوامع روستایی از پیامدهای زیانبار اثرات منفی نوسازی و مدرنیته میزان خسارت های احتمالی را به حداقل ممکن رساند. نتایج آزمون خی دو نشان داد بیشترین تاثیرات نوسازی و مدرنیته بر انگیزه پیشرفت با میانگین 566/4 بوده است و کمترین تاثیرگذاری بر شاخص تقدیر گرایی با میانگین 188/3 بوده است. نتایج آزمون رگرسیون خطی در زمینه اثرات نوسازی بر تغییر سبک اجتماعی نشان داد بیشترین تاثیر نوسازی برمتغیر تغییر رفتار با مقدار بتای 366/0 بوده است و کمترین تاثیر برمتغیر تغییر در تعصب به خانواده و زادگاه با مقدار بتای 145/0 است. در بررسی آثار نوسازی بر تغییر سبک زندگی اقتصادی روستاییان بیشترین تاثیر بر متغیر درآمد زایی با مقدار بتای 357/0 داشته است و کمترین تاثیر بر متغیر عدم کمک مالی به دیگران با مقدار بتای 216/0 داشته است. در بررسی آثار نوسازی بر تغییر سبک زندگی فرهنگی بیشترین تاثیر بر متغیر کاهش اعتقادات با مقدار بتای 336/0 داشته است؛ و کمترین تاثیر بر متغیر مدگرایی با مقدار بتای 267/0 داشته است. همچنین نتایج آزمون تی تست نشان داد بیشترین میانگین متعلق به شاخص مصرف رسانه ای با میانگین 344/3 است و کمترین میانگین متعلق به شاخص همدردی و همدلی با میانگین 787/2 است. براساس یافته های میدانی و مصاحبه با ساکنین، در منطقه مورد مطالعه تغییرات مختلفی در زندگی و هوست روستاییان پیش آمده که به برخی از آنها می توان؛ تغییر در الگوی ساخت مسکن ازسبک روستایی به سبک شهری، تغییر زبان دانش آموزان ابتدایی از فارسی سیستانی به فارسی عامیانه، تغییر در لباس بیش از 30 درصد مردم روستا، کاهش یافتن بازی های بومی محلی در بین جوانان، کاهش شدید رفت و آمدها و سر زدن به بزرگان فامیل و طایفه و روی آوردن مردم به چندین شغل به طور همزمان و رها کردن کشاورزی اشاره کرد.

منابع

ازکیا، م، حسینی رودبارکی، ص، 1388، تغییرات نسلی سبک زندگی در جامعه روستایی. فصلنامه علمی- پژوهشی رفاه اجتماعی، سال دهم، شماره 37، 264- 241.

داده های سرشماری نفوس و مسکن(1395)، مرکز آمار ایران

رضوی­زاده، ن، 1383، بررسی تاثیر ارتباطات در تمایل به تغییر سبک زندگی در جامعه روستایی. پایان­نامه دکتری علوم ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی. دانشگاه علامه طباطبایی.

فتحی، س، 1394، تحولات سبک زندگی و عوامل موثر بر آن در مناطق روستایی استان زنجان. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه زنجان، دانشکده کشاورزی، گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، رشته توسعه روستایی، زنجان.

نارینی، ر، 1395، مطالعه تغیر سبک زندگی و اثرات و یامدهای آن بر تولید و توسعه روستایی مطالعه موردی روستاها شهرستان اردبیل. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه اردبیل، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا، رشته برنامه ریزی روستایی، اردبیل.

****

Investigating and identifying the consequences of modernization in the identity and lifestyle of villagers

|  |
| --- |
| **Seyed Hadi Tayebnia**[[1]](#footnote-1)  **Assistant Professor of Geography and Rural Planning, University of Sistan and Baluchestan**  Tayebnia@gep.usb.ac.ir |

## **Abstract**

Today, the effects of modernization are more visible in rural communities of third world countries than in urban communities. The purpose of this research is to investigate the consequences of modernization in changing the way of life and identity of villagers. This research is applied in terms of purpose and descriptive-analytical in terms of implementation method. The statistical population of the research; Villagers is one of the villages of Sistan, which was selected by simple random sampling using Cochran's formula, a sample size of 324 people. Regression analysis and t-test were used to analyze the research findings. The results of the t-test showed that the highest average belongs to the index of media consumption with an average of 3.344 and the lowest average belongs to the index of sympathy and empathy with an average of 2.787. Also, the results of the regression analysis show that the effects of modernization on lifestyle in the cultural variable had the greatest impact on the variable of reducing beliefs with a beta value of 0.336; And it had the least effect on the fashion orientation variable with a beta value of 0.267. In the economic variable, it had the greatest impact on the variable of income generation with a beta value of 0.357 and the least impact on the variable of non-financial assistance to others with a beta value of 0.216. In the social variable, the greatest impact of modernization was on the variable of behavior change with a beta value of 0.366, and the lowest impact was on the variable of prejudice to family and hometown with a beta value of 0.145.

## **Keywords**: “Renovation” “village” “identity” “life Style”. “Sistan”.

1. 1-Corresponding Author [↑](#footnote-ref-1)