

بررسی رابطه هوش عاطفی با سبک های تصمیم گیری مدیران سازمانهای ورزشی استان فارس

نام نویسندگان

دکتر ولی نودری، مریم رئوفیان، فاطمه رئوفیان

دکتر ولی نودری، بخش تربیت بدنی، دانشگاه ارسنجان، ارسنجان، ایران

Email: v_nowzari@yahoo.com

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد یاسوج، یاسوج، ایران

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد شیراز، شیراز، ایران

مقدمه

تصمیم گیری مدیران بخش مهمی از رفتار سازمانی است، اما سبک تصمیم گیری و کیفیت تصمیم های نهایی که آنها می گیرند تا حد زیادی تحت تأثیر ادراک های آنان است به نظر می رسد یکی از عواملی که بر سبک تصمیم گیری مدیران تأثیر می گذارد هوش هیجانی است (آقایار و شریفی در آمدی، ۱۳۸۶). پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش هوش عاطفی بر سبک های تصمیم گیری مدیران اداره کل ورزش و جوانان استان فارس انجام شد.

روش شناسی

روش تحقیق توصیفی پیمایشی بود و جامعه آماری شامل تمامی مدیران و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان به همراه رئیسان هیات های ورزشی استان فارس می باشد که تعداد آنان برابر ۶۷ نفر بود. برای سنجش هوش هیجانی از پرسشنامه هوش عاطفی سیریا شرینگ (۱۹۹۵) استفاده شد. شرینگ (۱۹۹۵) روایی پرسشنامه را با تحلیل عاملی مطلوب گزارش کرده است. پایایی پرسشنامه با روش آلفا کرونباخ ۰/۸۱ بود و برای سنجش ادراک سبک تصمیم گیری مربیان از پرسشنامه خود ایفای اسکات و بروس (۱۹۹۵) استفاده گردید روایی پرسشنامه را نودری (۱۳۹۱) با روش تحلیل عوامل مورد تایید قرار داده. پایایی پرسشنامه با روش آلفا کرونباخ برابر ۰/۷۹ بوده. داده های این پژوهش با استفاده از رگرسیون همزمان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها

بعد خود آگاهی هوش عاطفی بیشترین نقش را در پیش بینی سبک تصمیم گیری عقلایی دارد؛ بعد آگاهی اجتماعی هوش عاطفی بیشترین نقش را در پیش بینی سبک تصمیم گیری شهودی دارد؛ بعد خود انگیزی بیشترین نقش را در پیش بینی سبک

تصمیم‌گیری آنی دارد؛ بُعد مدیریت خود بیشترین نقش را در پیش‌بینی سبک تصمیم‌گیری اجتنابی دارد؛ هم‌چنین مشخص شد هیچ‌یک از ابعاد هوش عاطفی نقشی در پیش‌بینی سبک تصمیم‌گیری وابستگی ندارند.

نتیجه‌گیری

یافته‌ها نشان داد مدیرانی که از هوش عاطفی برخوردار هستند و از آن در مدیریت سازمانی به خصوص اداره کل ورزش و جوانان استان فارس بهره‌می‌برند، مدیرانی هستند که با شناخت از عواطف و احساسات درونی خود و دیگران (کارکنان) می‌توانند با کنترل و مدیریت عواطف در جهت تسهیل فرایند تصمیم‌گیری اقدام نمایند که نتیجه آن می‌تواند موفقیت سازمانی باشد. کلیدواژه‌ها: هوش عاطفی، سبک‌های تصمیم‌گیری، مدیران ورزشی.

منابع

۱- آقاییار، سیروس و شریفی درآمدی، پرویز (۱۳۸۶). هوش هیجانی سازمانی. انتشارات سپاهان.

۲- AlAzzam, Z. (2014). The Relationship between Emotional Intelligence and Transformational Leadership to Enhance Effectiveness of Decision Making in Income & Sales Tax in Jordan, www.academia.edu.