

بررسی تاثیر عامل امکانات و تسهیلات بر جذب تماشاگران به مسابقات فوتبال

تحقیق حاضر در نظر دارد عوامل اثرگذار بر جذب تماشاگران به مسابقات فوتبال در شهرستان شیراز را بررسی نماید. تحقیق از نوع توصیفی و به شکل کاربردی است و روش تحقیق میدانی می باشد. جامعه آماری 28000 نفر بودند که تعداد 340 نفر به عنوان نمونه آماری با استفاده از نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه‌ی محقق ساخته در حول محور امکانات و تسهیلات به دست آمد. اعتبار پرسشنامه توسط اساتید متخصص و پایایی آن با ضریب الفای کرانباخ 83% تعیین شده است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از شاخص آماری میانگین، انحراف معیار، آزمون تجزیه و تحلیل واریانس، آزمون تی استفاده گردید. نتایج آزمون تجزیه و تحلیل واریانس نشان داد که متغیر میزان تحصیلات و میزان درآمد تماشاگران در جذب آنها به مسابقات بی‌تأثیر است و تنها متغیر شغل در جذب آنها به مسابقات مؤثر می باشد. همچنین نتایج آزمون تی نشان داد که عامل امکانات و تسهیلات بر جذب آنها به مسابقات فوتبال مؤثر است و موجب حضور بیشتر آنها در استادیوم ها می گردد. بررسی ها نشان می دهد که از بین عوامل مربوط به امکانات و تسهیلات طبق اولویت بندی انجام شده بر حسب ضرایب اصلی سه عامل مناسب بودن جایگاه تماشاگران از لحاظ نور و دید به زمین، مناسب بودن جایگاه تماشاگران از لحاظ نظافت و صندلی و در دسترس بودن تعداد کافی آب سردکن بیشترین تاثیر را بر جذب و حضور تماشاگران در ورزشگاه داشته است که با تدوین یک برنامه استراتژیک و کاربردی به وسیله برنامه ریزان و دست اندرکاران ورزشی و با در نظر گرفتن محورهای اثرگذار می توان تماشاگران را که در کشور ما به عنوان یک سرمایه بزرگ ملی محسوب می‌شوند به صورت گسترده‌تری به مسابقات فوتبال جذب کرد.