

بررسی تاثیر عامل اولویت های تماشاگران برجذب آنان به مسابقات فوتبال

تحقیق حاضر در نظر دارد عوامل اثرگذار برجذب تماشاگران به مسابقات فوتبال در شهرستان شیراز را بررسی نماید. تحقیق از نوع توصیفی و به شکل کاربردی است و روش تحقیق میدانی می باشد. جامعه آماری 28000 نفر بودند که تعداد 340 نفر به عنوان نمونه آماری با استفاده از نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه‌ی محقق ساخته درحول محور اولویت های تماشاگران به دست آمد. اعتبار پرسشنامه توسط اساتید متخصص و پایایی آن با ضریب الفای کرانباخ 83% تعیین شده است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از شاخص آماری میانگین، انحراف معیار، آزمون تجزیه و تحلیل واریانس، آزمون تی استفاده گردید. نتایج آزمون تجزیه و تحلیل واریانس نشان داد که متغیر شغل و میزان درآمد افراد در جذب آنها به مسابقات فوتبال بی‌تأثیر است و تنها متغیر میزان مسافت طی شده تا استادیوم در جذب آنها به مسابقات فوتبال مؤثر می باشد. همچنین نتایج آزمون تی نشان داد که عامل اولویت های تماشاگران بر جذب آنها به مسابقات فوتبال مؤثر است و موجب حضور بیشتر آنها در استادیوم ها می گردد. بررسی ها نشان می دهد که از بین عوامل مربوط به اولویت های تماشاگران طبق اولویت بندی انجام شده بر حسب ضرایب اصلی سه عامل تبلیغات کافی در مورد زمان و مکان مسابقه در رسانه های محلی ، برگزاری منظم و برنامه ریزی شده مسابقات لیگ و پرهیز تماشاگران از بد زبانی و خشونت بیشترین تاثیر را بر جذب و حضور تماشاگران در ورزشگاه داشته است که با تدوین یک برنامه استراتژیک و کاربردی به وسیله برنامه ریزان و دست اندرکاران ورزشی و با در نظر گرفتن محورهای اثرگذار می توان تماشاگران را که در کشور ما به عنوان یک سرمایه بزرگ ملی محسوب می‌شوند به صورت گسترده‌تری به مسابقات فوتبال جذب کرد.