**تحلیل اکتشافی موانع جذب خیرین در ورزش: با رویکرد طرح های ترکیبی**

**مقدمه :**

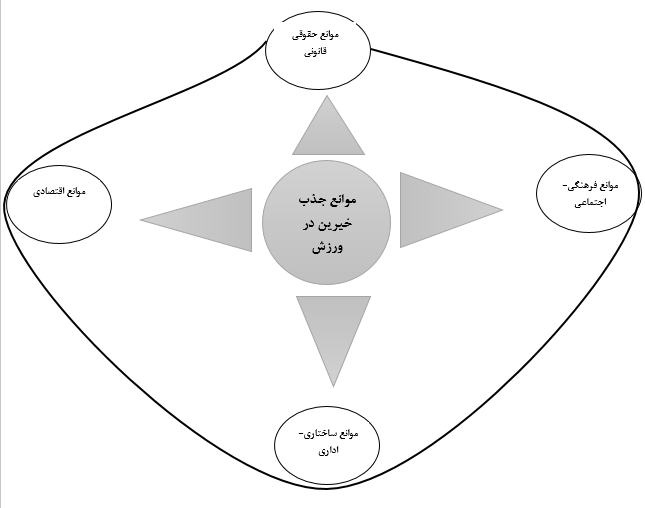
با بررسی دگرگونی های تازه­ای که در جهان پدید آمده و با گسترش دامنه خدمات دولتی در سال­های اخیر، افزایش هزینه های عمومی، مسایل اقتصادی و بسیاری عناصر دیگر ، لازم است تا بهبود کارکرد سازما ن های دولتی بعنوان یک امر حیاتی مورد توجه قرار گیرد. یکی از راه هایی که برای غلبه بر مشکلات بخش عمومی پیشنهاد شده و به صورت گسترده طرفدار پیدا کرده، واگذاری کارها به بخش خصوصی است. همانطور که اهداف خصوصی سازی از یک کشور به کشور دیگر فرق می­کند، راهکارهای مورد استفاده آنها نیز متفاوت است. بطور کلی طیف گسترده­ای از راهکارها وجود دارد که بر حسب سیاست هر کشور یک یا چند راهکار و روش اعم از فروش دارایی های دولت به بخش خصوصی، تجدید ساختار سازمانی دولت و تجزیه آن ها به سازمان های کوچک و یا واگذاری به بخش خصوصی انتخاب می شود (کاشف و همکاران، 1388).به این ترتیب، دولت ها خصوصی سازی خدمات و بنگاه های دولتی و مشارکت مردم در اجرای امور را از ابزار های مهم توسعه شناخته و در اغلب موارد اجرا نموده­اند، اما تجربه چند دهه اجرای خصوصی سازی در نقاط مختلف جهان حاکی از آن است که این امر دستاوردهای متفاوتی را در کشورها بدنبال داشته است. زیرا اهداف کشور ها از اجرای خصوصی سازی متفاوت بوده ، و با طیف گسترده ای از موانع روبرو است و لذا برای نیل به اهداف خود نیازمند راهبرد ها و طرح های متفاوت و متناسب با همان کشور می باشد(توکلی و رضوی ،1387).تنوع سازمان های غیر انتفایی بسیار زیاد است و فعالت های گوناگونی را در بر می گبرد که یکی از آن ها سازمان های خیریه و بشر دوستی است(ونوس، 1388). منظور از موسسات خیریه، موسسات و انجمن های غیر انتفاعی، عام المنفعه و غیر سیاسی هستند که از نظر افراد حقیقی و حقوقی تاسیس شده و در زمینه ارائه خدمات اجتماعی به افراد فعالیت می کنند. اصولا موسسات خیریه بنابر ماهیت شکل گیری خود به افراد علاقه مند به کارهای عام امنفعه و داوطلبانه متکی هستند و به طوری که این افراد بازوی اجرایی ایم موسسات محسوب می شوند و در خط مقدم ارتباط با افراد هدف قرار دارند(سیارمف، 2012).

**روش‌شناسی پژوهش**

**در این پژوهش از روش پژوهش ((ترکیبی اکتشافی)) استفاده شد. پژوهش های ترکیبی در مقام یک روش، برای گردآوری، تجزیه و تحلیل دو نوع داده کمی و کیفی در یک پژوهش واحد یا مجموعه ای از پژوهش ها تاکید می کنند. فرض اساسی این است که کاربستی ترکیبی رویکرد کمی و کیفی در مقایسه با زمانی که هر یک از این رویکردها به تنهایی مورد استفاده قرار می گید.فهم بهتری پیرامون سوال های پژوهش حاصل شود. در این پزوهش بدین ترتیب عمل شده که ابعاد و موانع جذب خیرین در ورزش بدون هیچ پی فرضی از دل داده های بخش کیفی شناسایی شده است . بخش کمی پژوهش نیز به روش توصیفی – پیمایشی انجام شده است.بدین ترییب که ابتدا بخش کیفی(پاسخ به سوال اول پژوهش ) داده ها با رعایت روایی متخصصان، از طریق مصاحبه ای نمیه هئایت شده رو در رو با 14 نفر از خیرین و متخصصان ورزشی که به روش نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی انتخاب شدند، گردآوری گردید. با توجه به موضوع پژوهش از مصاحبه شوند ها در خصوص تجارب و مشاهدات آنها در رابطه با موانع جذب خیرین در ورزش سوال شد. مصاحبه ها تا انجا ادامه یافت که اطلاعات به دست امده به مرز اشباع رسید و احساس بسندگی حاصل گشت. در این بخش داده ها از روش تحلیل محتوا و کد گذاری استفاده شد. تحلیل محتوا در بخش کیفی مستلزم چندین مرحله است که شامل آماده کردن داده ها برای تحلیل، انجام تحلیل های مختلف، عمیق و عمیق تر شدن برای فهم داده ها، تشریح داده ها و به دست آوردن تفسیر معنایی بسیط داده ها می باشد. از این روش برای کد گذاری باز و سپس گد گذاری محوری می باشد. لذا نتایج بخش کیفی، پژوهشگر را به مسئله پژوهش نزدیک تر و ابعاد ان را روش تر و ملموس تر کرد و در نهایت ابعاد و نشانگرهای موانع جذب خیرین شناسایی گردید. در بخش کمی** جامعه آماری این تحقیق کلیه خیرین، مجمع خیرین مدرسه ساز استان فارس که مطابق با گزارشات این مجمع تعداد 1403 نفر می باشد. که بر اساس جدول کوکران 302 نفر، به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب شدند. در این تحقیق از پرسش نامه محق ساخته استفاده شد که در بخش اول، شامل مشخصات فردی (سن ،جنست ،وضعیت تاهل، تحصیلات و....) و بخش دوم آن را پرسش نامه موانع جذب خیرین ورزشی تشکیل داد. و در 4 خرده مقیاس موانع ساختاری-اداری، موانع فرهنگی- اجتماعی، موانع حقوقی- قانونی، موانع اقتصادی دسته بندی شد. پرسش نامه بر اساس مقیاس 7 ارزشی لیکرت تنظیم گردید. برای اطمینان از روایی صوری و محتوایی سوالات، از نظرات چندین نفر از اساتید مدیریت ورزشی، که در زمینه تخصص داشتند، استفاده شد. همچنین اعتبار سازه پرسش نامه مذکور نیز توسط تحلیل عامل اکتشافی مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسش نامه از ضریب آلفای کرونباخ محاسه گردید . برای تجزیه و تحلیل آماری ااستباطی (تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل مسیر ) استفاده گردید.

**یافته‌های پژوهش**

**پس از کد گذاری و تحلیل مصاحبه های به روشی که ذکر شد، در پاسخ به سوال اول پژوهش، در 4 بعد و 26 سوال موانع جذب خیرین در ورزش شناسایی شد. نمودار شماره 1 به ابعاد 4 گانه موانع جذب خیر در ورزش اشاره کرده است.**

****

**نمودار 1: الگوی موانع 4 گانه خیرین بخش کیفی پژوهش**

و در بخش کمی به منظور دسته بندی موانع جذب خیرین در ورزش از تحلیل عامل اکتشافی استفاده گردید. نتیجه آزمون کفایت نمونه برداری کیزر می یر الکین میزان 875/0 را نشان داد. آزمون کرویت بارتلت در سطح 99 درصد اطمینان معنادار شد. نتایج آزمون های کیزر- می یر- الکین و بارتلت نشان داد که داده های تحقیق حاضر برای تحلیل عامل مناسب می باشد. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که در کل 4 عامل 786/87 درصد از واریانس های کل سوالات را در بر گرفت

به منظور بررسی و میزان اهمیت هر یک از این 4 موانع جذب خیرین در ورزش از روش تحلیل مسیر استفاده گردید. نایج این آزمون در جدول شماره 7و 8 نمایش داده شده است.

جدول شماره 7: اثرات متغییرها بر جذب داوطلب در چشنواره های ورزشی آموزش و پرورش

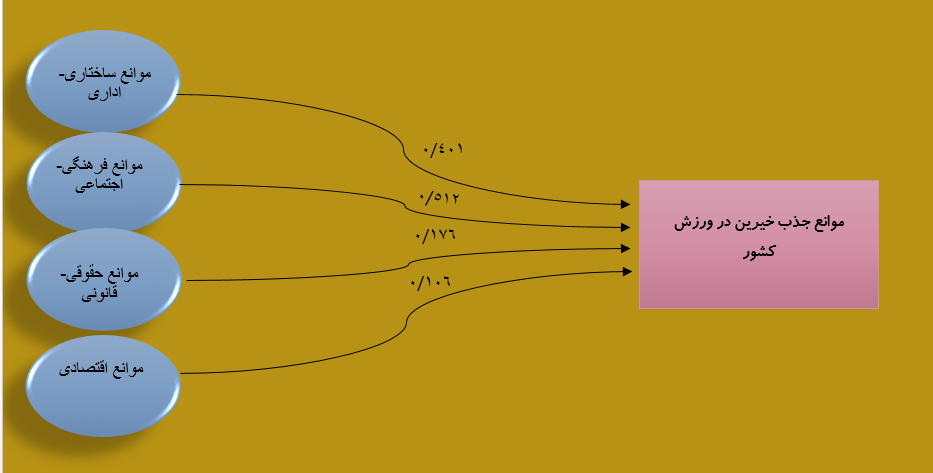
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| متغییرها | مقدار آماره تی | | سطح معنا داری | اثر مستقیم | اثر غیر مستقیم | اثر کلی |
| موانع ساختاری- اداری | | 456/13 | 001/0 | 401/0 | ندارد | 401/0 |
| موانع فرهنگی- اجتماعی | | 675/19 | 001/0 | 512/0 | ندارد | 512/0 |
| موانع حقوقی قانونی | | 876/8 | 003/0 | 176/0 | ندارد | 176/0 |
| موانع اقتصادی | | 234/5 | 005/0 | 106/0 | ندارد | 106/0 |

همانطور که در نتایج جدول 7 نشان می دهد موانع فرهنگی- اجتماعی با ضریب تاثیر 512/0 بیشترین تاثیر را در عدم جذب خیرین در ورزش می گذارد.

جدول شماره 8: برازش مدل

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Chi-square**  **(X2)** | **df** | **X2/df** | **RSMEA** | **CFI** | **GFI** | **AGFI** | **NFL** |
| **میزان** | **654/112** | **58** | **942/1** | **041/0** | **936/0** | **973/0** | **931/0** | **961/0** |
| **ملاک** | **..........................** | **کوچک تر از صفر نباشد** | **کمتر از 3** | **کمتر از 05/0** | **بیشتر از 90/0** | **بیشتر از 90/0** | **بیشتر از 90/0** | **بیشتر از 90/0** |
| **تفسیر** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** | **برازش مطلوب** |

همانطور که در جدول شماره 8 مشاهده می شود در کل مدل تحقیق با توجه به شاخص های پرازش نیکویی مدل مناسبی را نشان می دهد. در شکل شماره یک تاثیرات متغییرها بر موانع جذب خیرین در ورزش را نشان می دهد.



شکل شماره 1: مدل

**بحث و نتیجه گیری**

با توجه به نتایج بدست آمده از پاسخ های آزمودنی­ها مشخص می­شود که در بین موانع جذب خیرین موانع ساختاری و اداری مهم ترین عامل و موانع اقتصادی کم اهمیت ترین عامل شناسایی شدند

بطور کلی می­توان گفت موسسات غیر انتفاعی و خیر ، انتقال وظایف به ارگان­های غیردولتی و غیر انتفاعی فرایندی مؤثر در کاهش اندازه دولت است و بدین ترتیب، یکی از هدف­­­­­­­ها در بلند مدت این است که دولت باید فقط به یک سلسله فعالیت­های ضروری که انجام آنها جز با کمک دولت امکان پذیر نیست ، بپردازد و سایر فعالیت­ها را به بخش خصوصی و غیردولتی واگذار کند.همانطور که اشاره شد مهمترین عامل مؤثر در موانع ساختاری و اداری است. به عبارت دیگر دولت می­تواند با وضع قوانین حمایتی در مواقع لزوم و اجباری و دادن امتیازات ویژه به خیرین، و همچنین اسان کردن روند اداری و فرایند های سازمانی، قدر شناسی و قدردانی از خیرین و همچنی فراهم کردن زمینه­ها و فرصت­های همکاری در بلند مدت بین دولت و پیشبرد فرایند خصوصی سازی ورزش حضور موسسات غیر انتفاعی در ورزش و پیشرفت ورزش کشور داشته باشد.

**متابع:**

1. کاشف، محمد،جعفری، علی محمد،احمدی،اژدر(1386) بررسی موانع و مشکلات موجود با اصل 44 قانون اساسی در ورزش از دیدگاه صاحبان باشگاه های خصوی شهرستان اصفهان
2. توکلی، سعید، رضوی، محمد حسین(1388) مقایسه دیدگاه مدیران دولتی و غیر دولتی در زمینه موانع خصوصی سازی ورزش در استان قم " دانشکده تربیت بدنی ، دانشگاه شمال (1386).
3. ونوس، داور، روستا، احمد، ابراهمیف عبدالحمید(1388) مدیریت بازاریابی، چاپ 13، تهرانف سمت
4. Seearam, Burt. (2012). *Non profit marketing strategies*. (MA of dissertation), Central Florida, USA