بررسی رابطه بین ابعاد فردی و اجتماعی با گرایش به ورزش در دانشجویان دختر دانشگاه آزاد سنندج

بی شک کلید پیشرفت و ترقی هر کشوری، در دست نسل‌های آینده آن کشور است. در میان جوانان کشور، دانشجویان قشری هستند که آگاهانه در تلاش برای خودسازی هستند و با استفاده از هوش، اطلاعات، دانش و فرصت مناسب پا به عرصه‌ی دانشگاه گذاشته‌اند تا به ادامه تحصیل علم پرداخته و به دنبال کمال و تخصص باشند. در دنیاي معاصر، ورزش به عنوان پدیده‌اي موثر در همه‌ي جوامع جایگاه ویژه‌اي پیدا کرده است. ارتباط فعالیت‌هاي بدنی و ورزش با علوم مختلف زمینه‌هاي جدیدي را براي مطالعه‌ي انسان فراهم کرده و گستردگی مطالب و مسائل مرتبط با ورزش و تربیت بدنی به حدي است که نیاز به علوم تخصصی و مطالعات ویژه را ایجاد کرده است[[1]](#footnote-1).

این پژوهش ضمن شناخت وضعیت گرایش بانوان به ورزش، به بررسی عوامل فردی و اجتماعی موثر بر گرایش بانوان به ورزش و سهم هر یک از این عوامل در تغییرات گرایش آنها به ورزش می پردازد. هدف اصلی بررسی عواملی است که می‌تواند در گرایش دانشجویان دختر به ورزش و تمرینات بدنی موثر باشد. این مطالعه از دید روش، توصیفی از نوع همبستگی، از نظر هدف کاربردی، گردآوری اطلاعات آن پیمایشی و از منظر زمانی مقطعی–عرضی است. بر این اساس، برای سنجش مفاهیم اساسی پژوهشی از پرسش‌نامه سنجش تمایل به ورزش استفاده شده است. جهت تعیین روایی صوری و محتوایی پرسش‌نامه، نخست به تایید سه تن از اساتید روانشناسی و تربیت بدنی رسید و برای پایایی آن، از آلفای کرونباخ استفاده گردید. پایایی کل پرسش‌نامه 76/0 می‌باشد.

یافته‌های پژوهش در نرم افزار spss و لیزرل حاکی از وجود رابطه معناداری بین ابعاد فردی و اجتماعی و ابعاد آن با تمایل به ورزش در دانشجویان دختر دانشگاه آزاد واحد سنندج است.

کلمات کلیدی: دانشجویان، تمایل به ورزش، ابعاد فردی و اجتماعی.

منابع

1- هنري، حبيب، احمدي، عبدالحميد و مرادي، مهدي، بررسي نقش چهارگانة رسانه‌هاي ورزشي در توسعة فرهنگ ورزش همگاني، 1390، نشرية مديريت ورزشي، 9. 180-167.

نمازي زاده، مهدي، مبانی روانی، اجتماعی در یادگیري مهارتهاي ورزشی. 1365، تهران،

انتشارات دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی.

رضوي، سيد محمد حسين، دوستي، مرتضي و قاسمي‌سياني، مجتبي، نقش رسانه‌هاي گروهي در گرايش مردم به ورزش همگاني با تأكيد بر آمادگي جسماني(مطالعة موردي: شهر بابلسر)، 1394، پژوهش هاي كاربردي در مديريت ورزشي، 1، 80-71.

**Abstract**

The relationship between individual and social aspects with a willing to sport among female students of Sanandaj Islamic Azad University. Undoubtedly the key to progress and prosperity of any country is in the hands of future generations. Among young people, students are part of the society who are trying to make themself consciously and by the use of appropriate intelligence, information, knowledge and opportunity were entered to the university to study science and are looking for perfection and expertise. In the contemporary world, sport as an effective phenomenon have found a special place in all societies. The relationship between physical activity and exercise with various sciences has provided new areas for human study, and the extent of topics and issues related to sports and physical education are so wide such that has created the need for specialized and specific studies. Sports as one of the manifestations of individual and social life, has preserved the mental and physical health of society as well as it is important for individual and social roles. This major function of exercise is more important for women. As such, the aim of current study is to identify the conditions for women tendency to exercise, as well as Individual and social factors affecting women tendency to exercise and the contribution of each of these factors in the orientation changes to sport. The main objective of this paper is to examine the factors that can affect the female students tendency to physical exercises, i. e look for, individual factors and social cohesion and attitude toward exercise among female students. This study is a correlational descriptive research in terms of methods, is a applied research in terms of objective, and is a survey research in terms of collecting data and is a cross-sectional research in terms of time view. Accordingly, to measure the main concepts of the study, a tendency to exercise questionnaire containing 20 questions was used. Three professors of psychology and physical education approved the content validity of the questionnaire, and to get the reliability, Cronbach's alpha was used, which the reliability of the questionnaire, was equal to 0.76 which indicated the good reliability of the questionnaire. The final findings of research in SPSS and LISREL software indicate a significant relationship between individual and social aspects and its dimensions (environment, culture, health and leisure) with a tendency to exercise female students of Sanandaj Islamic Azad University.

**Key words**: Students, Willing to Sports, Personal and Social Development

Refrecses

Honari, Habib; Ahmadi, Abdolhamid and Moradi, Mehdi; The role of four sports media in the development of the culture of sport, 2011. Journal of sport Management. 9, 167-180.

Namazi‌Zadeh, Mehdi; Foundations mental and social skills in sports. 1986. Publications Faculty of Physical Education and Sport Sciences. Tehran.

Razavi, Seyed MohammadHosein; Dousti, Morteza and GHasemiSiani, Mojtaba. The role of media in attracting people to the sport with an emphasis on physical fitness. 2015. Practical research in sport management, 1, 71-80.

1. [↑](#footnote-ref-1)