

## بررسی رابطه باورهای هوشی و عزت نفس با کارآفرینی معلمان ورزش شهر مرودشت

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه باورهای هوشی و عزت نفس با کارآفرینی معلمان به روش توصیفی - همبستگی انجام شد. کارآفرینی به عنوان یک عامل مهم و کاربردی در راستای ایجاد اشتغال برای خود و سایرین امری مهم و کارا می باشد که در راستای اعتلای سیاست های اقتصادی دولت ها نیز نقش مهمی دارد. در نتیجه باید از زوایای مختلف مورد بررسی قرار گیرد و افرادی که تمایل به اجرای طرح های کار آفرینی دارند کاملاً با مفهوم آن آشنا باشند جامعه آماری در این پژوهش تمامی معلمان ورزش شهر مرودشت شامل ۱۱۰ نفر بود. که با شیوه نمونه گیری کل شمار تمامی آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های باورهای هوشی بابایی ، آزمون عزت نفس روزنبرگ و پرسشنامه کارآفرینی پارسونز استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه) صورت گرفت. پایایی ابزار پژوهش با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۴، ۰/۷۷، و ۰/۸۵، محاسبه گردید. نتایج پژوهش نشان داد بین باورهای هوشی و عزت نفس با کارآفرینی رابطه مثبت و معنادار در سطح  $\alpha \leq 0.05$  و  $\alpha \leq 0.01$  وجود دارد. همچنین بین باورهای هوشی افزایشی معلمان با کارآفرینی رابطه وجود دارد و باورهای هوشی افزایشی و عزت نفس قدرت پیشبینی کارآفرینی را دارند.

واژگان کلیدی: باورهای هوشی، عزت نفس، کارآفرینی