

## اولویت بندی عوامل تعیین کننده ی ارزش ویژه برند کفش ورزشی براساس مدل اکر

### چکیده :

این پژوهش با هدف اولویت بندی عوامل تعیین کننده ی ارزش ویژه برند کفش ورزشی براساس مدل اکر از دیدگاه دانشجویان رشته تربیت بدنی دانشگاه های چهارم انجام گرفت. این پژوهش توصیفی پیمایشی و از نظر اهداف کاربردی است. تعداد ۲۱۸ نفر از دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرستان جهرم ، ۱۰۳ نفر زن و ۱۱۵ نفر مرد در سه مقطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد به پرسشنامه تعیین ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری بر اساس مدل آکر ۱۴ سوالی پاسخ دادند. روایی و پایایی این پرسشنامه در مقالات سیدجوادین و شمس(۱۳۸۰) و یو و همکاران(۲۰۰۰) سنجیده شده است. پرسشنامه تعیین ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری چهار عامل، کیفیت، آگاهی، وفاداری و تداعی را اندازه گیری می کند. جهت تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق از روش رگرسیون چند متغیره به شیوه Forward استفاده شد که در این روش برای بدست آوردن ضرایب رگرسیونی از روش حداقل مربعات استفاده شد. همچنین جهت تعیین بار عاملی سوالات پرسشنامه از آزمون تحلیلی عاملی استفاده شد. نتایج آزمون رگرسیون چند متغیره نشان داد که مولفه های وفاداری با  $B=۱/۰۶۰$  و کیفیت با  $B=۰/۹۶۳$ ، آگاهی  $B=۰/۹۰۷$  و تداعی  $B=۰/۷۶۰$  به ترتیب سهم بیشتری را در پیش بینی ارزش ویژه برند کفش ورزشی دارند. همچنین مقادیر مثبت ضریب تاثیر استاندارد شده ( مقادیر Beta ) در تمامی مولفه ها نشان دهنده این است که هر چهار مولفه ی وفاداری، کیفیت، آگاهی و تداعی را بطه ی مستقیمی با ارزش ویژه برند کفش ورزشی دارند ( $P=۰/۰۰۰۱$ ).

**کلمات کلیدی:** ارزش ویژه برند کفش ورزشی، وفاداری به برند، کیفیت ادراک شده، آگاهی از برند، تداعی برند.

## References

- [1] Bian, Q., Forsythe, S. Purchase intention for luxury brands: A cross cultural comparison. *Journal of Business Research*, 2012. 65 (10), 1443–1451.
- [2] Bian, J, Liu, C. Relation between brand equity and purchase intention in hotel industry. *Journal of services and standards*, 2011, 7(1), 18-34.
- [3] Diallo, M.F. Effects of store image and store brand price-image on store brand purchase intention: Application to an emerging market. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2012.19 (3), 360–367.

کدام روش زیر را برای ارائه مقاله خود ترجیح می دهید:

پوستر ■

سخنرانی □