طراحی و تدوین برنامه استراتژیک ورزش های رزمی شهرستان جهرم

**چکیده:**

این پژوهش با هدف تدوین برنامه استراتژیک توسعه­ی ورزش­های رزمی شهرستان جهرم برای   
سال­های 93 تا 97 انجام گرفت. این پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی است. نمونه ی آماری تعداد 38 نفر از اعضای فعال در ورزش های رزمی شهرستان جهرم بودند که توانایی پاسخ گویی به سوالات پرسشنامه راداشتند و توسط کارشناسان علمی و ورزشی شناسایی شدو و به صورت داوطلبانه در این تحقیق شرکت کردند. ابزار تحقیق در این پژوهش شامل پرسش­نامه­ای محقق ساخته مشتمل بر تعداد 130 سوال در زمینه­های مختلف از جمله وضعیت ساختمان، مدیریت و نیروی انسانی، امور مالی، زیرساخت­ها و تجهیزات، وضعیت داوران و مربیان، امور فنی، امور شهرستان­ها، امور قضایی، سیستم ارزیابی داوری و مربیگری، آموزش، روابط عمومی، مسابقات، شهرستاندارد و ارزیابی، پذیرش میزبانی، بازاریابی، فناوری اطلاعات بود که در اختیار شرکت کنندگان جهت پاسخ گویی قرار گرفت. همچنین پرسشنامه عوامل درونی به صورت محقق ساخته شامل 34 گویه و پرسشنامه عوامل بیرونی شامل 25 گویه 5 ارزشی بود. فرم تعیین موقعیت استراتژیک، فرم تعیین اهداف بلندمدت ، فرم تعیین شده استراتژی­های ، فرم تعیین ارزش محوری ، فرم تعیین بیانیه چشم­انداز و فرم تعیین بیانیه ماموریت نیز جهت پاسخ گویی در اختیار شرکت کنندگان در این پژوهش قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده­ها در بخش آمار توصیفی از شاخص­های فراوانی، میانگین، انحراف شهرستاندارد، رسم جداول و نمودارها؛ و در بخش آمار استنباطی از آزمون فریدمن برای رتبه­بندی قوت­ها، ضعف­ها، فرصت­ها و تهدیدها، ارزش­های محوری، اهداف بلندمدت؛ و در بخش تحلیل استراتژیک از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی برای مقایسه قوت­ها و ضعف­ها نسبت به هم، از ماتریس درونی و بیرونی برای تعیین موقعیت استراتژیک و از تحلیل SWOT، تکنیک دلفی و طوفان مغزی برای تعیین استراتژی­های WT,ST,WO,SO استفاده شد.. یافته­های پژوهش نشان داد هیئت ورزش­های رزمی شهرستان جهرم در وضعیت کنونی از 12 قوت، 22 ضعف، 11 فرصت و 14 تهدید برخوردار می­باشد. در ادامه براساس مدل انتخابی به تحلیل­های استراتژیک هیئت ورزش های رزمی شهرستان مبادرت گردید و موضوعات استراتژیک آن شامل بیانیه رسالت، بیانیه چشم­انداز، ارزش­های محوری، اهداف بلندمدت، موقعیت استراتژیک، استراتژی­ها و برنامه ها تعیین شد. بر این اساس، 8 استراتژی در قالب 51 برنامه تدوین شده عبارتند از: ایجاد و توسعه پایگاه تخصصی استعدادیابی ورزشهای رزمی در سراسر شهرستان؛ تقویت حضور شهرستان در صحنه ورزش­های رزمی کشور؛ توسعه وجهه عمومی ورزش­های رزمی؛ تقویت ارتباطات شهرستانی و کشوری؛ توسعه مدیریت بازاریابی در ورزش­های رزمی شهرستان، با بررسی موقعیت استراتژیک هیئت ورزش­های رزمی شهرستان جهرم مشخص شد که این هیئت برروی محور مختصات SWOT از لحاظ عوامل داخلی در ناحیه ضعف­ها و از لحاظ عوامل خارجی در ناحیه تهدیدها قرار دارد؛ به نظر می­رسد یکی از مهم­ترین دلایل این وضعیت نامطلوب، نداشتن استراتژی توسعه ورزش­های رزمی در شهرستان بوده است. لذا، در این پژوهش سعی شده است با تدوین استراتژی­های مناسب، زمینه رشد و توسعه­ی همه جانبه این ورزش جذاب در شهرستان فراهم شود.

**واژگان کلیدی:** برنامه استراتژیک، تحلیل SWOT ورزش­های رزمی شهرستان جهرم ، بیانیه رسالت، بیانیه چشم­انداز.