

طراحی و تدوین برنامه استراتژیک ورزش های رزمی شهرستان جهرم

چکیده :

این پژوهش با هدف تدوین برنامه استراتژیک توسعه ی ورزش-های رزمی شهرستان جهرم برای سال های ۹۳ تا ۹۷ انجام گرفت. این پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی است. نمونه ی آماری تعداد ۳۸ نفر از اعضای فعال در ورزش های رزمی شهرستان جهرم بودند که توانایی پاسخ گویی به سوالات پرسشنامه را داشتند و توسط کارشناسان علمی و ورزشی شناسایی شد و به صورت داوطلبانه در این تحقیق شرکت کردند. ابزار تحقیق در این پژوهش شامل پرسشنامه ای محقق ساخته مشتمل بر تعداد ۱۳۰ سوال در زمینه های مختلف از جمله وضعیت ساختمان، مدیریت و نیروی انسانی، امور مالی، زیرساخت ها و تجهیزات، وضعیت داوران و مربیان، امور فنی، امور شهرستان ها، امور قضایی، سیستم ارزیابی داور و مربیگری، آموزش، روابط عمومی، مسابقات، شهرستاندار و ارزیابی، پذیرش میزبانی، بازاریابی، فناوری اطلاعات بود که در اختیار شرکت کنندگان جهت پاسخ گویی قرار گرفت. همچنین پرسشنامه عوامل درونی به صورت محقق ساخته شامل ۳۴ گویه و پرسشنامه عوامل بیرونی شامل ۲۵ گویه ۵ ارزشی بود. فرم تعیین موقعیت استراتژیک، فرم تعیین اهداف بلندمدت ، فرم تعیین شده استراتژی های ، فرم تعیین ارزش محوری ، فرم تعیین بیانیه چشم انداز و فرم تعیین بیانیه ماموریت نیز جهت پاسخ گویی در اختیار شرکت کنندگان در این پژوهش قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها در بخش آمار توصیفی از شاخص های فراوانی، میانگین، انحراف شهرستاندار، رسم جداول و نمودارها؛ و در بخش آمار استنباطی از آزمون فریدمن برای رتبه بندی

قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها، ارزش‌های محوری، اهداف بلندمدت؛ و در بخش تحلیل استراتژیک از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی برای مقایسه قوت‌ها و ضعف‌ها نسبت به هم، از ماتریس درونی و بیرونی برای تعیین موقعیت استراتژیک و از تحلیل SWOT، تکنیک دلفی و طوفان مغزی برای تعیین استراتژی‌های WT,ST,WO,SO استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد هیئت ورزش‌های رزمی شهرستان جهرم در وضعیت کنونی از ۱۲ قوت، ۲۲ ضعف، ۱۱ فرصت و ۱۴ تهدید برخوردار می‌باشد. در ادامه براساس مدل انتخابی به تحلیل‌های استراتژیک هیئت ورزش‌های رزمی شهرستان مبادرت گردید و موضوعات استراتژیک آن شامل بیانیه رسالت، بیانیه چشم‌انداز، ارزش‌های محوری، اهداف بلندمدت، موقعیت استراتژیک، استراتژی‌ها و برنامه‌ها تعیین شد. بر این اساس، ۸ استراتژی در قالب ۵۱ برنامه تدوین شده عبارتند از: ایجاد و توسعه پایگاه تخصصی استعدادیابی ورزش‌های رزمی در سراسر شهرستان؛ تقویت حضور شهرستان در صحنه ورزش‌های رزمی کشور؛ توسعه وجهه عمومی ورزش‌های رزمی؛ تقویت ارتباطات شهرستانی و کشوری؛ توسعه مدیریت بازاریابی در ورزش‌های رزمی شهرستان، با بررسی موقعیت استراتژیک هیئت ورزش‌های رزمی شهرستان جهرم مشخص شد که این هیئت بر روی محور مختصات SWOT از لحاظ عوامل داخلی در ناحیه ضعف‌ها و از لحاظ عوامل خارجی در ناحیه تهدیدها قرار دارد؛ به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین دلایل این وضعیت نامطلوب، نداشتن استراتژی توسعه ورزش‌های رزمی در شهرستان بوده است. لذا، در این پژوهش سعی شده است با تدوین استراتژی‌های مناسب، زمینه رشد و توسعه‌ی همه جانبه این ورزش جذاب در شهرستان فراهم شود.

واژگان کلیدی: برنامه استراتژیک، تحلیل SWOT ورزش‌های رزمی شهرستان جهرم، بیانیه رسالت، بیانیه چشم‌انداز.

