

بررسی راهکارهای کاربردی نمودن تحقیقات مدیریت ورزشی در ایران

مهدی عمادی، حبیب هنری

مهدی عمادی، دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

حبیب هنری، دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی تهران

ایمیل:

Me.emadi@yahoo.com

حبیب هنری

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی تهران

H_honari@gmail.com

با توجه به نوپا بودن علم مدیریت ورزشی به خصوص در کشور ایران، لزوم توسعه آن لازم و ضروری به نظر می رسد. یکی از راهکارهای توسعه سریع مدیریت ورزشی در کشور ایران استفاده از تحقیقات مناسب در این حوزه می باشد. این در حالی است که در کشور ایران تحقیقات مدیریت ورزشی به دور از استانداردهای لازم در حال شکل گیری است که این امر سبب پذیرش پایین و اندک تحقیقات مدیریت ورزشی در نشریات معتبر مدیریت ورزشی و عدم کاربردی بودن مناسب این تحقیقات می باشد. در تحقیق حاضر به دنبال بررسی بررسی راهکارهای کاربردی نمودن تحقیقات مدیریت ورزشی می باشیم. روش تحقیق حاضر به صورت توصیفی می باشد. جامعه مورد مطالعه در تحقیق حاضر شامل متخصصان مدیریت ورزشی می باشد که بر حسب انتخاب در دسترس تعداد ۴۰ نفر از این افراد به عنوان نمونه تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور بررسی داده های تحقیق از آمار توصیفی (میانگین و انحراف استاندارد) استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر با استفاده از نرم افزار SPSS انجام گرفت. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که نبود تئوری محور بودن موضوعات تحقیقات و عدم استفاده از ابزار مناسب سبب کاهش کاربردی بودن تحقیقات مدیریت ورزشی گردیده است. از طرفی نتایج تحقیق حاضر مشخص نمود که افزایش آگاهی اساتید در نحوه کاربردی نمودن تحقیقات مدیریت ورزشی مهمترین راهکار در افزایش کاربردی نمودن تحقیقات مدیریت ورزشی می باشد.

References

- [1] DOHERTY, Alison. Investing in sport management: The value of good theory. Sport Management Review, 2013, 16.1: 5-11.
- [2] CUNNINGHAM, George B. Theory and theory development in sport management. Sport management review, 2013, 16.1: 1-4.

کدام روش زیر را برای ارائه مقاله خود ترجیح می دهید:

■ سخنرانی □ پوستر